



Fases e indicadores previstos

27 de julio de 2021

elena.lopez@ctmarmol.es

Coordinadora de proyecto



Centro Tecnológico
del mármol, piedra y materiales



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

Índice

1. PUESTA EN MARCHA
2. SOPORTE A PYMES Y AUTÓNOMOS
3. ACTUACIONES DE FOMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
4. ACTUACIONES DE ESTÍMULO DE LA DEMANDA TECNOLÓGICA
5. OTRAS ACTUACIONES



PUESTA EN MARCHA

Objetivo principal

Garantizar los recursos, medios humanos y materiales, que se pondrán a disposición de las pymes, autónomos y emprendedores en las fases siguientes.



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Actividades

Los compromisos establecidos ante red.es para los 3 primeros meses son los siguientes:

- ❖ Adecuación de despacho para la atención al público de manera presencial.
 - ❖ Puesta a disposición de instalaciones comunes del CTM (salas de ordenadores, auditorio...).
 - ❖ Asignación de personal concreto a la OAP.
 - ❖ Creación de contenidos informativos (infografías, vídeos y folletos).
 - ❖ Desarrollo de página web temática.
 - ❖ Creación y publicación de contenidos en perfiles de redes sociales.
 - ❖ Puesta en marcha de una jornada de presentación e invitar a los medios.
 - ❖ Puesta en servicio de un número gratuito 900, un correo electrónico y un formulario.
 - ❖ Contactar con las principales asociaciones empresariales, universidades públicas, Servicio Regional de empleo y formación, colegios profesionales y ayuntamientos para alcanzar el mayor número de personas y empresas interesadas.
 - ❖ Establecer un estudio preliminar del arte que permita ser un punto de partida en el que poder concentrar los esfuerzos necesarios.
-

Internet industrial de las cosas, realidad aumentada y realidad virtual, fabricación aditiva, robótica y sistemas, ciberseguridad, computación y cloud, plataformas y comunicaciones, big data / analytics, aplicaciones móviles y otros contenidos de interés relacionados



SOPORTE A PYMES Y AUTÓNOMOS

Objetivo principal

Dar soporte presencial y virtual a las empresas objetivo de la convocatoria (pymes y autónomos). Facilitar la resolución de cuantas dudas puedan realizarse por pymes y autónomos.



The image shows a screenshot of the website acelerapymemurcia.es. The browser address bar shows the URL and location (Murcia, España). The website header includes the logo "Acelera pyme RM_" and a navigation menu with items: PRESENTACION, COLABORADORES, CONSULTORÍA, NOTICIAS, RECURSOS, and CONTACTO. The main banner features the text "Oficina AceleraPyme Región de Murcia" and two buttons: "Soporte Técnico" and "Webinars". A video player is embedded in the banner, showing a woman looking at her phone. Below the video, there is a text box with the following content:

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones

Actividades

Con el firme compromiso de ayudar a las empresas y autónomos se ha establecido un entorno físico y virtual en el que los usuarios de la OAP del CTM puedan de forma presencial o virtual dar el soporte por diversas vías. En concreto:

- ❖ Correo electrónico.
 - ❖ Número de teléfono gratuito (900).
 - ❖ Formulario de contacto.
 - ❖ Reuniones virtuales.
 - ❖ Acceso remoto.
 - ❖ Citas presenciales en la OAP.
 - ❖ Visitas presenciales en la empresa cliente si fuera necesario.
-

ACTUACIONES DE FOMENTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Objetivo principal

Con el objetivo de poder familiarizar, hacer accesible y amigable la transformación digital; para ello se prevén realizar multitud de talleres, seminarios, y contenidos divulgativos destinados a sensibilizar e impulsarla.

Actividades

- ❖ Se organizarán al menos 40 eventos a lo largo del proyecto (seminarios, jornadas técnicas, mesas redondas, encuentros entre empresas, desayunos digitales, etc.).
 - ❖ Se prevé realizar 10 infografías, 10 vídeos y 10 folletos relacionados con los 10 ejes que inciden en la habilitación tecnológica.
-

ACTUACIONES DE ESTÍMULO DE LA DEMANDA TECNOLÓGICA

Objetivo principal

Complemento a las actuaciones de fomento de la transformación digital para impulsar la información, así como el inicio e interés en la puesta en marcha de actuaciones concretas relacionadas con:



- ❖ La Presencia en internet, redes sociales y marketing on-line.
 - ❖ Comercio electrónico.
 - ❖ Relación con terceros (clientes, proveedores, socios, etc.).
 - ❖ Gestión económica y de negocio (Implantación del BPM, Implantación de CRM, Implantación de ERP e Implantación del BI).
 - ❖ Digitalización de servicios y soluciones.
 - ❖ Adaptación al nuevo Reglamento General de Protección de Datos.
 - ❖ Realidad aumentada e impresión 3D.
 - ❖ Automatización avanzada.
 - ❖ Robótica y vehículos no tripulados.
 - ❖ Internet de las Cosas.
 - ❖ Sistemas inteligentes embebidos.
 - ❖ Big Data e inteligencia de negocio.
 - ❖ Tecnologías de la información para el desarrollo de plataformas colaborativas inter-empresas/de gestión de flujos y para el desarrollo de aplicaciones en todo el ámbito de la cadena de valor de la empresa.
-

Actividades

Ante la necesidad de incidir en la creación de soluciones que sirvan como mejora de la competitividad, se desarrollarán diversas actuaciones destinadas a estimular y dinamizar la demanda tecnológica.

- ❖ Creación de un observatorio temático para la Región que recopile información e impulse y difunda a la sociedad las diferentes tecnologías existentes que permitan dotar de inteligencia y control a la cadena de valor de cada empresa.
 - ❖ Garantizar una vigilancia tecnológica que permita dar a conocer líneas de subvenciones y financiación de proyectos relacionados con la transformación digital como estímulo al avance tecnológico.
 - ❖ Desarrollo de guías y estudios que favorezcan el conocimiento y aplicabilidad de las diferentes tecnologías.
 - ❖ Actuación de la OAP como organismo intermedio que integre por un lado a las pymes y autónomos y los habilitadores.
 - ❖ Establecimiento de mecanismos de consultoría para favorecer la digitalización. Para ello se creará un equipo de trabajo experto, integrado en la OAP, para acompañar a las empresas en las labores de consultoría y asesoramiento.
 - ❖ Desarrollo de toolkit o herramientas con soluciones, con lenguaje apropiado, en relación con diversos escenarios o necesidades previsibles tales como estrategias comerciales, digitalización y cloud, erp, facturación...
 - ❖ Fomento de la creación de marketplaces online para integrar el comercio electrónico de productos y servicios en zonas rurales para dar notoriedad estas zonas en las que la brecha digital es más elevada.
-

OTRAS ACTUACIONES

Objetivo principal

Realización de actividades complementarias a las líneas de trabajo anteriores, buscando incentivar, aún más si cabe, la incorporación de las tecnologías innovadoras y demanda de éstas.

Hitos principales

Como colofón a los anteriores compromisos, nuestra OAP se ha propuesto incidir en la digitalización por medio de las siguientes actuaciones:

- ❖ Fomento de la presencia en redes sociales más idóneas en función del producto o servicio a ofrecer, dando las instrucciones correctas para la puesta en marcha de un perfil profesional.
 - ❖ Impulso en la creación de start ups y el uso de incubadoras ya creadas en la Región para potenciar el modelo de negocio digital.
 - ❖ Implementar una agencia de orientación laboral que permita entrelazar ofertas y demandas y favorecer la presencia de profesionales en las empresas
-



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”
