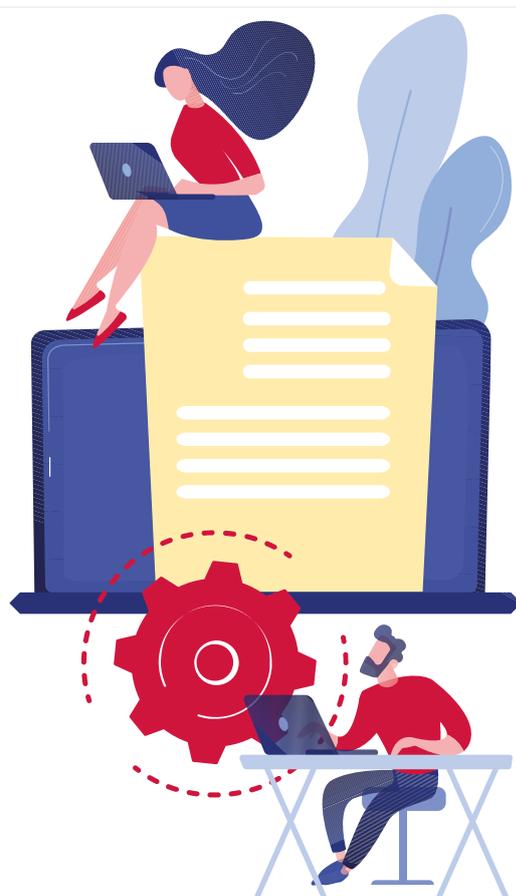




Grado de implantación y necesidades de transformación digital en la Región de Murcia

Julio 2021



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”

Promueve y edita



Subvenciona



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”

CONVOCATORIA DE AYUDAS 2020 PARA LA CREACIÓN DE LA RED DE OFICINAS ACELERA PYME. C009/20-ED
Expediente: 2020/0920/00091982

Autor

Dr. Francisco Hita López
Responsable de fomento, estímulo y otras actuaciones de transformación digital
Centro Tecnológico del Mármol, Piedra y Materiales

Colaboran

D. Francisco Javier Fernández Cortés. Dirección del proyecto
Dra. Elena López Martínez. Coordinadora del proyecto
D. José Lopez Fernández. Responsable de Soporte
Dña. Maria Dolores Soler Reina. Técnico auxiliar de fomento, estímulo y otras actuaciones

Citar este documento como: Hita López, F. et al. (2021). *Grado de implantación y necesidades de transformación digital en la Región de Murcia*. Murcia. España: Centro Tecnológico del Mármol, Piedra y Materiales

Nota: En este documento se ha procurado utilizar un lenguaje no sexista e inclusivo, salvo en textos extraídos de documentos normativos o bibliografía en los que se ha respetado la redacción original.

Contenido

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN, ÁMBITO Y ALCANCE | 1 |
| 2. OBJETIVOS | 4 |
| 3. ¿QUÉ ES, QUÉ OFRECE Y CÓMO SE IMPLEMENTA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL? | 7 |
| 4. ENTORNO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA Y SU RELACION CON LA TRANSFORMACION DIGITAL | 11 |
| 4.1 Estudio sobre el impacto de la crisis sanitaria en el tejido empresarial murciano..... | 14 |
| 4.2 Barómetro regional sobre el sector TIC de la Región..... | 14 |
| 4.3 Informe de la PYME 2018. Digitalización y responsabilidad social de la PYME | 17 |
| 4.4 Publicaciones de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia (UMU)..... | 19 |
| 4.5 ¿Tu negocio tiene web? Oportunidades y retos que plantea el entorno digital a los autónomos y pequeñas empresas de España en 2020..... | 20 |
| 4.6 Cobertura de banda ancha en España en el año 2020..... | 21 |
| 4.7 Infraestructuras necesarias en el mundo rural | 22 |
| 5. NECESIDADES DE TRANSFORMACION DIGITAL EN LA REGIÓN DE MURCIA | 25 |

1. INTRODUCCIÓN, ÁMBITO Y ALCANCE

Centro Tecnológico del Mármol, Piedra y Materiales, en adelante CTM, tiene entre sus actividades el desarrollo de actuaciones que dinamicen la investigación, el desarrollo y la innovación de todo tipo de empresas, independientemente de que se trabaje con especial interés con las del sector minero.

Con fecha 20 de abril de 2021 se procedió por parte de CTM a aceptar una ayuda solicitada en el marco de la Convocatoria de ayudas 2020 para la creación de la red de Oficinas Acelera Pyme, en adelante OAP, dentro del Programa de desarrollo del emprendimiento tecnológico y la demanda tecnológica, en el marco de la Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital del Programa Estatal de I+D+i orientada a retos de la sociedad.



The screenshot shows the homepage of the Acelera Pyme portal. The browser address bar displays 'https://acelerapyme.gob.es/'. The page features a dark blue header with the Acelera Pyme logo and navigation links: Soluciones, Ayudas, Colaboradores, Medidas adoptadas, and Sobre Acelera Pyme. A search bar is also present. The main content area has a large heading: 'Recursos para pymes y autónomos frente al COVID-19'. Below this, a sub-heading reads: 'Una ventanilla única de acceso a todas las soluciones, servicios, ayudas y herramientas ofrecidas por entidades colaboradoras tanto del sector público como el privado.' A link 'Saber más del Portal AceleraPyme' is provided. The section 'Nuestras líneas de actuación' includes six icons representing: Soluciones tecnológicas, Talento, Asesoramiento, Financiación, Ayudas, and Colaboradores.

Esta OAP aspira a ser un espacio físico y un espacio virtual en el que se realizan labores de sensibilización y apoyo a las empresas españolas, en nuestro caso de manera prioritaria empresas de la Región de Murcia (incluidas las de nueva creación), especialmente las pequeñas y medianas empresas (pymes), autónomos y emprendedores (en adelante, "usuarios de las OAPs") sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios, mediante la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus procesos, de modo que se favorezca la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.

Estas OAP's han sido puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema "Una manera de hacer Europa" .



Nuestra OAP pretende desarrollar diversas actuaciones en el marco de esta convocatoria como es la presente publicación consistente en tener un punto de referencia como estudio preliminar del arte que contemple el grado de implantación y necesidades por sectores de actividad y que permita ser un punto de partida en el que poder concentrar los esfuerzos necesarios.



2. OBJETIVOS

Los objetivos generales del proyecto son diversos y alcanzables, pese a ser ambiciosos. Todos ellos se enmarcan en 5 líneas de actuación que vertebran los puntos de trabajo. A saber:

1. Puesta en marcha de la OAP.
2. Soporte a Pymes y autónomos.
3. Actuaciones de fomento de la transformación digital.
4. Actuaciones de estímulo de la demanda tecnológica.
5. Otras actuaciones.

Estas, pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Favorecer la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de la productividad de pymes y autónomos.
- Optimizar negocios por medio de las TIC's.
- Garantizar respuestas a las dudas que se planteen.
- Generar puntos de encuentro (foros, jornadas...) en los que se traten las ventajas y oportunidades que ofrecen las tecnologías innovadoras.
- Dar soporte informático por medio de asistencias presenciales o remotas.
- Intermediar con habilitadores tecnológicos.
- Cumplir con la normativa vigente, en especial con el Reglamento de Protección de Datos.
- Impulsar zonas rurales y sectores tradicionales.
- Fomentar el emprendimiento digital.

De manera específica, la siguiente publicación pretende establecer un punto de trabajo que permita centrar los esfuerzos de las actuaciones que se desarrollarán en un futuro por parte del personal destinado al soporte, fomento, estímulo y otras actuaciones.

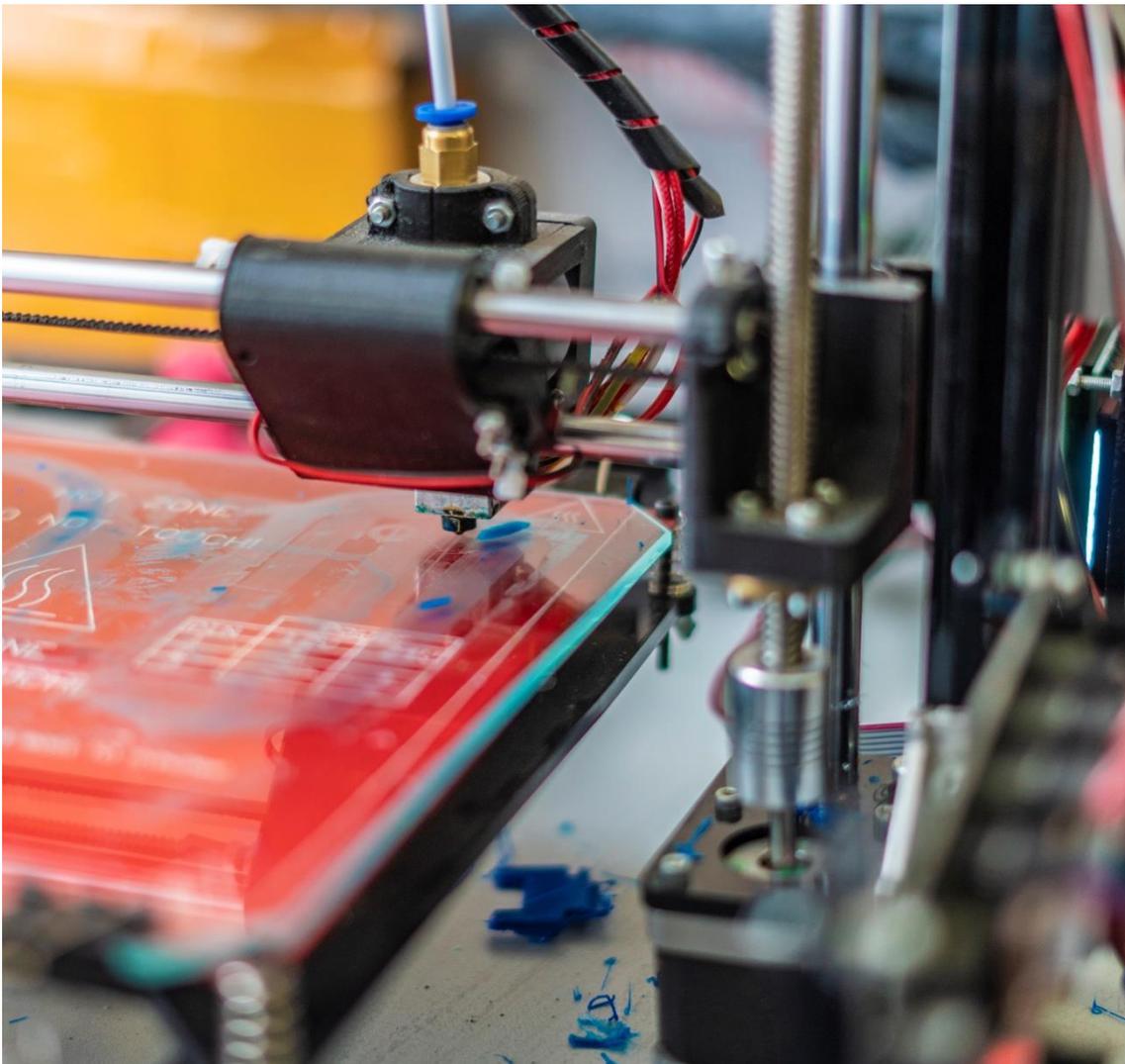
Las líneas de trabajo expuestas pretenderán impulsar, gratuitamente entre autónomos y Pymes, la incorporación de tecnologías innovadoras y el fomento de la demanda de estas, ayudando a su transformación digital y mejorando su competitividad sobre 10 ejes.



Estos son a) Internet industrial de las cosas; b) Realidad aumentada y realidad virtual; c) Fabricación aditiva; d) Robótica y sistemas; e) Ciberseguridad; f) Computación y Cloud; g) Plataformas y comunicaciones; h) Big Data / Analytics; i) Aplicaciones móviles y; j) Otros.



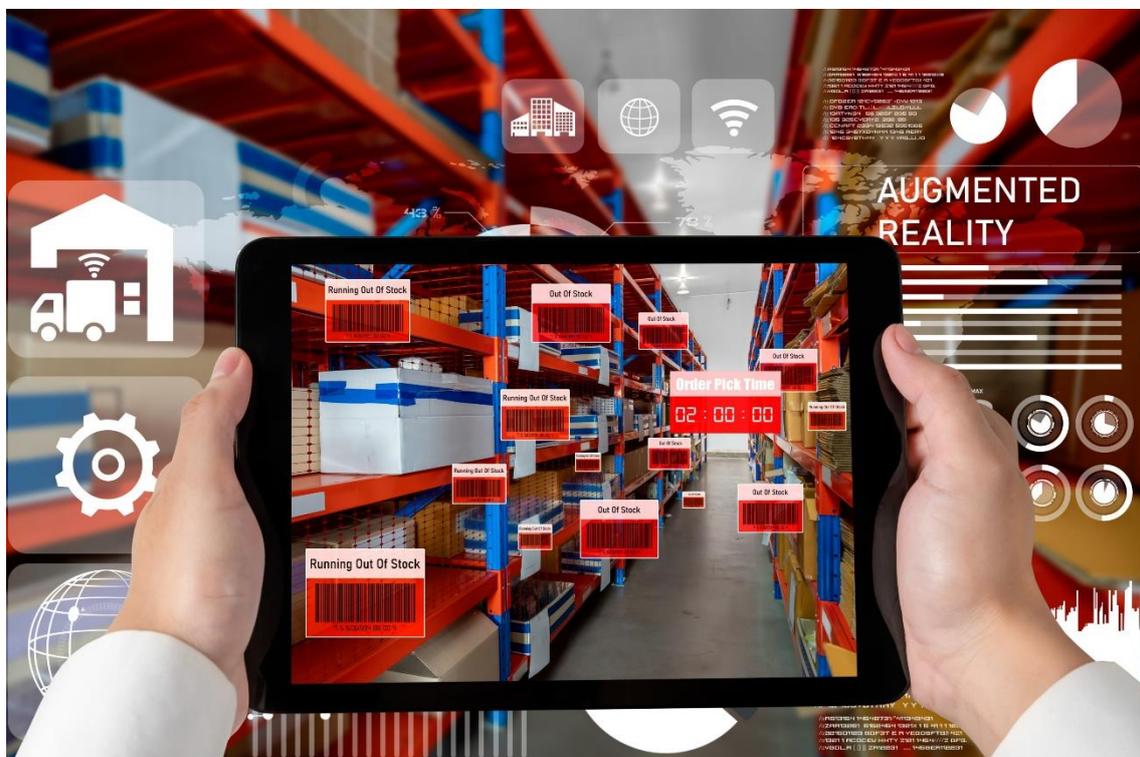
Todos estos ejes tienen una correlación con empresas expertas en la materia y que han sido incluidas en nuestra web temática del proyecto OAP – Región de Murcia <https://acelerapymemurcia.es/colaboradores/habilitadores/>.



3. ¿QUÉ ES, QUÉ OFRECE Y CÓMO SE IMPLEMENTA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

La transformación digital es un proceso estratégico que debe de adoptar la empresa para el correcto desarrollo y uso de las tecnologías como ventaja empresarial y supervivencia en un mundo empresarial cada vez más hostil y competitivo. Este proceso conlleva, según GOWtech, las siguientes actuaciones:

- Estudio y replanificación de los recursos y procesos del negocio
- Digitalización de los procesos mediante el desarrollo a medida del software, inteligente y escalable que falte en la organización para facilitar la gestión, recopilar datos, analizar y medir la información, mejorar el control, la calidad, aumentar las ventas y márgenes, la competitividad y en definitiva hacer crecer su negocio.
- Implantación de una cultura digital de evolución continua en todos los empleados, pues la calidad es un hábito y no una acción.



Durante el proceso de transformación digital la empresa tendrá que:

- Adquirir nuevas capacidades organizativas requeridas por el entorno digital para poder administrar un nuevo negocio sostenible y competitivo.
- Crear nuevos modelos de negocios basados en plataformas digitales y centrados en el cliente.
- Transformar su organización y la cadena de valor de su negocio a través de la adopción, uso y explotación de las plataformas digitales y las tecnologías de la información.
- Medir el impacto real de las tecnologías y plataformas digitales y sociales en el modelo de negocio y procesos pues lo que no se mide no se puede mejorar.
- Desarrollar una cultura digital y de emprendimiento interno continuo en la organización para desplegar procesos de transformación y agregación de valor para el negocio.
- Adquirir los conocimientos fundamentales de la economía digital y la adopción de plataformas digitales para liderar procesos de transformación hacia modelos digitales.



La transformación digital de la empresa en un mundo tendente a acabar digitalizado no es opcional si se quiere crecer o tan siquiera subsistir.

No hay futuro en un negocio sin un cambio digital, donde las empresas del sector se reinventan y se hacen cada vez más competitivas, los proveedores proponen nuevos canales de venta a los que adaptarse digitalmente y los colaboradores y clientes exigen facilidades de comunicación, integración y nuevas experiencias digitales.



Las ventajas relacionadas con la transformación digital son diversas, entre otras, destacamos las siguientes:

- Aumento y fidelización de sus clientes.
- Aumento de las ganancias por el aumento de la productividad.
- Ahorro de dinero por la reducción de fallos.
- Resiliencia empresarial ante oportunidades y dificultades.
- Flexibilización del trabajo geográfico, horario y conciliación familiar.
- Mejora de las decisiones con más información valiosa.

Como ha quedado evidenciado, la transformación digital es un proceso de cambio constante para responder, según GOWtech, con agilidad a cambios económicos globales, competencia creciente, cambio de leyes, cambio de tecnologías y cambios en las expectativas del cliente que se repite en ciclos con las siguientes fases:

Fase de definición: En ella se planifica la estrategia de innovación digital y se determina el modelado de procesos clave. Los escenarios para valorar son:

- 1) Conocer el estado actual del negocio entendiendo las estrategias, operaciones y de la organización,
- 2) Reescribir completamente las operaciones eliminando aquellos recursos y procesos que no aporten valor asegurando que la propuesta para los clientes es atractiva y,
- 3) Describir el estado futuro deseado de la organización. Por otra parte, el modelado de los procesos donde se crearán nuevos procesos y se priorizará la modernización y simplificación de los procesos actuales tras la redefinición de todos los procesos.

Fase de implementación: Puesta en práctica el plan construido en la fase de definición.

Fase de evaluación: Comprobación que el cumplimiento de los objetivos está alineado con la nueva estrategia de negocio definida mediante:

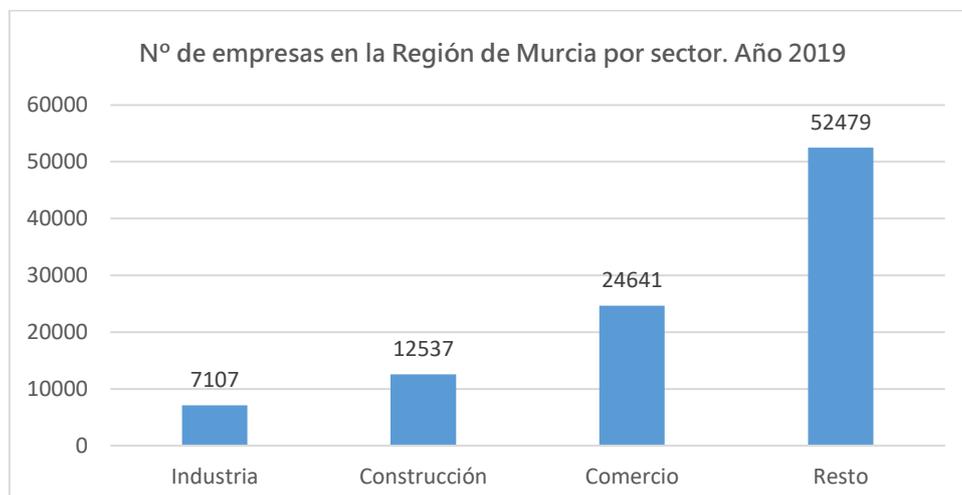
- 1) El aprendizaje y análisis avanzado donde se irá monitorizando la información para localizar patrones, correlación entre diferentes eventos y así mejorar en la toma de decisiones, aprovechar oportunidades prevenir amenazas y
- 2) La mejora continua por ese aprendizaje constante en base a la retroalimentación de información además de la adaptación dinámica ante nuevas circunstancias y ser proactivos. En esta fase se aplica la metodología six sigma para no quedar paralizado por la calidad, la metodología lean para eliminar todo aquello que no aporta valor y la metodología de la teoría de las restricciones para eliminar todo obstáculo que pueda limitar la capacidad.

4. ENTORNO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA Y SU RELACION CON LA TRANSFORMACION DIGITAL

En este apartado se pretende realizar un estudio del grado de implantación de las nuevas tecnologías en los modelos productivos de la Región de Murcia, realizando para ello un recorrido por diversas publicaciones y estudios realizados en esta materia, con el objetivo de realizar un estudio del arte.



Según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE para el año 2019, la Región de Murcia tiene un total de 96.764 empresas, que se distribuyen según el gráfico siguiente, siendo el 99,9% PYME's.



En la tabla siguiente, se muestra la distribución de empresas por CNAE de manera más detallada.

| Sector | Nº de empresas |
|---|----------------|
| 08 Otras industrias extractivas | 76 |
| 09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas | 3 |
| 10 Industria de la alimentación | 1.007 |
| 11 Fabricación de bebidas | 94 |
| 13 Industria textil | 264 |
| 14 Confección de prendas de vestir | 236 |
| 15 Industria del cuero y del calzado | 184 |
| 16 Ind. de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y esp. | 296 |
| 17 Industria del papel | 56 |
| 18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados | 386 |
| 20 Industria química | 178 |
| 21 Fabricación de productos farmacéuticos | 6 |
| 22 Fabricación de productos de caucho y plásticos | 172 |
| 23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos | 319 |
| 24 Metalurgia; fab. de productos de hierro, acero y ferroaleaciones | 43 |
| 25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 956 |
| 26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos | 49 |
| 27 Fabricación de material y equipo eléctrico | 48 |
| 28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p. | 256 |
| 29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques | 60 |
| 30 Fabricación de otro material de transporte | 23 |
| 31 Fabricación de muebles | 757 |
| 32 Otras industrias manufactureras | 262 |
| 33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo | 506 |
| 35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | 495 |
| 36 Captación, depuración y distribución de agua | 231 |
| 37 Recogida y tratamiento de aguas residuales | 22 |
| 38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización | 109 |
| 39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos | 13 |
| 41 Construcción de edificios | 6.692 |
| 42 Ingeniería civil | 398 |
| 43 Actividades de construcción especializada | 5.447 |
| 45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas | 2.722 |
| 46 Comercio al por mayor e intermediarios del com., excepto de veh. de motor y motocicletas | 7.980 |
| 47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas | 13.939 |
| 49 Transporte terrestre y por tubería | 4.094 |
| 50 Transporte marítimo y por vías navegables interiores | 10 |

| Sector | Nº de empresas |
|---|----------------|
| 51 Transporte aéreo | 2 |
| 52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte | 552 |
| 53 Actividades postales y de correos | 445 |
| 55 Servicios de alojamiento | 328 |
| 56 Servicios de comidas y bebidas | 6.955 |
| 58 Edición | 158 |
| 59 Activ. cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grab de sonido y ed. mus. | 110 |
| 60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión | 60 |
| 61 Telecomunicaciones | 241 |
| 62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática | 646 |
| 63 Servicios de información | 128 |
| 64 Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones | 38 |
| 65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto Seguridad Social obligatoria | 24 |
| 66 Actividades auxiliares a los servicios financieros y a los seguros | 2.003 |
| 68 Actividades inmobiliarias | 4.452 |
| 69 Actividades jurídicas y de contabilidad | 4.710 |
| 70 Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | 547 |
| 71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos | 2.730 |
| 72 Investigación y desarrollo | 248 |
| 73 Publicidad y estudios de mercado | 829 |
| 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | 1.248 |
| 75 Actividades veterinarias | 308 |
| 77 Actividades de alquiler | 780 |
| 78 Actividades relacionadas con el empleo | 123 |
| 79 Activ. de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y activ. relacionadas | 247 |
| 80 Actividades de seguridad e investigación | 119 |
| 81 Servicios a edificios y actividades de jardinería | 1.623 |
| 82 Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas | 2.133 |
| 85 Educación | 3.037 |
| 86 Actividades sanitarias | 4.156 |
| 87 Asistencia en establecimientos residenciales | 61 |
| 88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento | 123 |
| 90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos | 828 |
| 91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales | 90 |
| 92 Actividades de juegos de azar y apuestas | 285 |
| 93 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento | 1.332 |
| 94 Actividades asociativas | 1.319 |
| 95 Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico | 811 |
| 96 Otros servicios personales | 4.546 |

4.1 Estudio sobre el impacto de la crisis sanitaria en el tejido empresarial murciano

Atendiendo al Estudio sobre el impacto de la crisis sanitaria en el tejido empresarial murciano, presentado por el Colegio de Economistas de la Región de Murcia, en éste se hace hincapié en que el aspecto más perjudicial de la pandemia está en la disminución de la actividad innovadora, superior a la media nacional. Solo un 43,5% de las pymes realizaron cambios en productos o servicios, por un 49,3% de la media española.

Los autores del estudio resaltan los favorables indicadores de competitividad de las pymes regionales, como la satisfacción de clientes y de empleados.

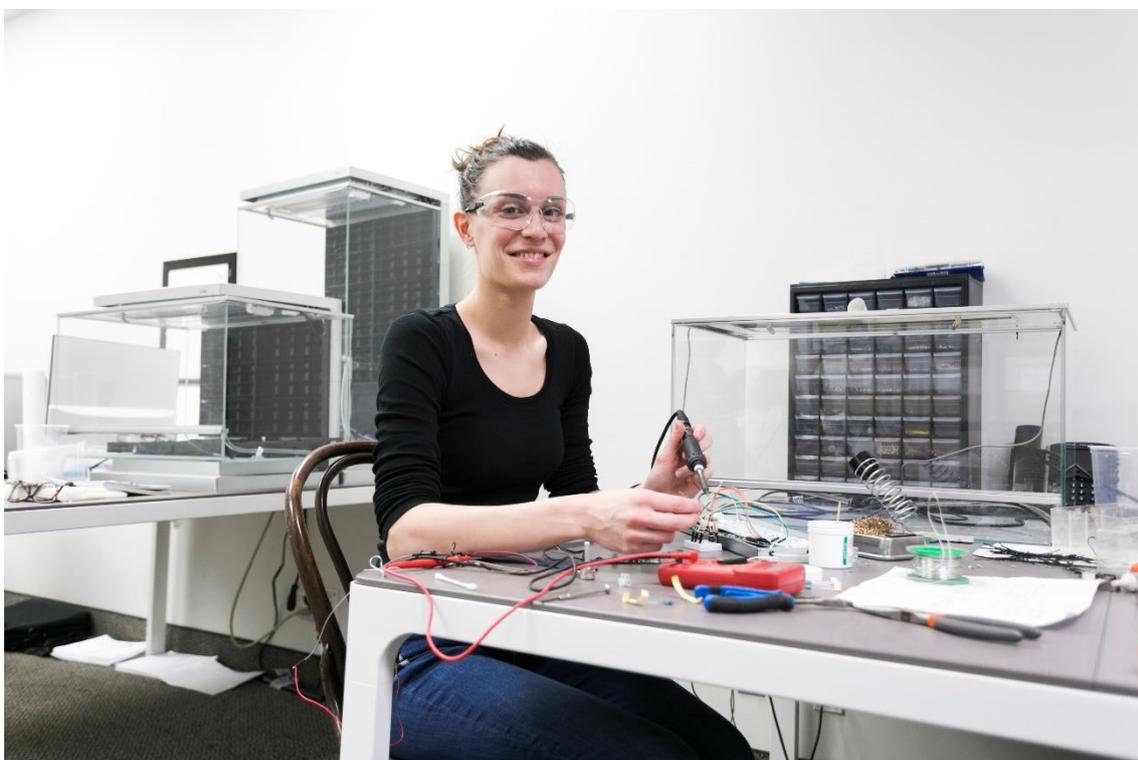
4.2 Barómetro regional sobre el sector TIC de la Región

Los Colegios Profesionales de Ingeniería en Informática e Ingeniería Técnica en Informática de la Región, en su publicación Barómetro regional sobre el sector TIC de la Región, disponible en <https://www.barotic.es/>, tilda en este que el sector TIC es un sector clave para la economía regional, imprescindible para evolucionar, de forma segura e inclusiva, hacia una sociedad de productos y servicios, por y para las personas. Esto indica que estamos ante la oportunidad de tener en cuenta estos resultados para impulsar la transformación digital en las empresas regionales como motor de la recuperación tras una larga pandemia.



El resultado de este trabajo ha sido un documento pionero en nuestra región que abarca aspectos tan interesantes como:

- Transformación Digital.
- TIC y ecosistema empresarial regional.
- Demanda y oferta de profesionales.
- Situación actual del mercado laboral del sector TIC.
- El papel de la mujer en la Transformación Digital.
- Competencias digitales de los trabajadores no TIC.
- Retos de la selección de personal TIC.
- Retos de las Administraciones Públicas.



Los principales resultados de este barómetro, realizado mediante encuestas tanto a empresas como a profesionales TIC, disponiendo una doble visión que permite contar con una foto real del estado de las tecnologías en las empresas regionales:

- El 73% de las empresas murcianas cuentan con un departamento de informática, aunque casi un 30% es externalizado.
- Existe un nivel bajo de desempleo en las profesiones relacionadas con las TIC en la Región de Murcia (un 0,6% de paro).

- Alta cualificación académica de los profesionales TIC de la Región de Murcia, un 70,6% posee titulación universitaria.
- El 35,7% de las empresas encuestadas tiene intención de contratar profesionales TIC en los próximos 12 meses.
- La mitad de las empresas murcianas encuentran dificultad para encontrar profesionales TIC, ya sea por la alta demanda o por desconocimiento del perfil tecnológico más adecuado a sus necesidades.
- Se ha detectado la necesidad de contratación de profesionales con formación en tecnologías relacionadas con la Transformación Digital, con una demanda del 26,5%.

Por tanto, se pone de manifiesto la creciente necesidad de profesionales TIC en la Región de Murcia y en especial la de profesionales que conozcan cómo abordar la Transformación digital, técnicos especiales, consultores, formación, etc.

En palabras de Lola Párraga, responsable del Comité de Murcia de itSMF España, cabe destacar otro aspecto que los profesionales del sector conocen bien y que en el estudio se evidencia, la problemática o falta de entendimiento de las empresas con la tecnología, y es que a la hora de buscar un profesional no conocen cual es el que necesitan o se adapta a sus expectativas.

En este sentido nuestra OAP pretende trabajar para reducir estas diferencias, para que la tecnología trabaje junto al Negocio y forme parte de la estrategia empresarial.



4.3 Informe de la PYME 2018. Digitalización y responsabilidad social de la PYME

En esta publicación elaborada por los profesores Antonio Calvo-Flores, de la Universidad de Murcia; y Domingo García de la UPCT evidencian en su estudio que las Pymes de la Región de Murcia muestran un elevado porcentaje de empresas que disponen de página web propia (80,6%), una moderada presencia activa en redes sociales (42,1%), y un uso medio de programas CRM para la gestión de clientes (31,7%) y aplicaciones ERP (31,7%) y una baja utilización de plataformas de e-commerce (18,7%). En todos los casos, el grado de utilización de estos procesos digitales es ligeramente inferior a los de la media nacional.



Fotografía: LaOpinióndeMurcia.es

En palabras de los autores de este estudio, se llega a la conclusión a pesar de los avances realizados en los últimos años en la digitalización de las empresas murcianas, se trata de un ámbito en el que «aún deben seguir realizando esfuerzos».

Además, cabe destacar que, las pymes murcianas se caracterizan por emplear de forma generalizada el software de oficina, incluso ligeramente por encima de la utilización media a nivel nacional. Sin embargo, el uso de la nube para gestionar archivos es todavía limitado en la Región.

Asimismo, mientras que un 80,6% cuenta con página web, el porcentaje de las que tienen una presencia activa en redes sociales baja considerablemente (42,1%) y aún son menos las que emplean programas específicos para la gestión de clientes o bien sistemas de planificación de recursos empresariales (31,7%), mientras que las plataformas de e-commerce solo las emplean un 18,7%, en todos los casos por debajo del conjunto de las empresas españolas.

En este mismo informe, se apunta que en 2018 las Pyme murcianas han tenido una actividad innovadora inferior a la media nacional, aunque las que han realizado innovaciones lo han hecho con una mayor intensidad. En cuanto a la innovación en productos podemos apreciar que el 70,2% de las Pyme en la Región de Murcia realizaron cambios o mejoras en productos/servicios con una intensidad de 4,39, frente al 75,4% a nivel nacional. Y el 57,9% comercializaron nuevos productos o servicios (frente al 60,7% en España), y con un grado de importancia de 4,40. Si analizamos el porcentaje de empresas que consideran que han realizado innovaciones muy importantes en su empresa comprobamos que en la Región de Murcia el 47,5% de las Pyme han realizado cambios o mejoras muy importantes en sus productos o servicios y el 45,2% han comercializado de forma relevante nuevos productos o servicios. Estos últimos porcentajes son algo más bajos a nivel nacional situándose en el 43,9% y el 42,3% respectivamente.

Algo similar ocurre con la innovación en procesos. El 66,3% de las Pyme en Murcia han realizado cambios o mejoras en los procesos de producción (68,0% en España), con una intensidad de 4,41 (4,17 en España). El 70,6% ha adquirido nuevos bienes de equipos (71,8% en España), con una intensidad de 4,42 (4,19 en España). El 48,9% de las empresas murcianas han realizado importantes inversiones en adquisición de nuevos bienes de equipos, frente al 45,8% en España. Por consiguiente, aunque el nivel de innovación en procesos es inferior en las empresas murcianas con respecto a la media nacional, la importancia percibida de esa innovación es superior en el caso regional.

En la innovación en gestión, las empresas murcianas presentan niveles parecidos a los reportados a nivel nacional. Así, podemos ver cómo el 67,9% de las Pyme en Murcia han realizado innovaciones en sus sistemas de dirección y gestión (68,0% en España) con un grado de importancia de 4,39 (4,19 en España). El 61,9% ha realizado cambios en sus sistemas de compras y aprovisionamientos (64,2% en España) y el

60,7% realizó cambios en su sistema comercial o de ventas, frente al 61,0% en la Pyme española.

Una de las conclusiones de este estudio es que ha quedado evidenciado que, aun siendo menos las pymes que invirtieron en innovación, las murcianas que lo hicieron llevaron a cabo cambios más relevantes, según el estudio.

4.4 Publicaciones de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia (UMU)

Según se desprende de los trabajos de investigación consultados y realizados por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia (UMU) titulados [“Situación y perspectivas del emprendimiento en la Región de Murcia ante la crisis de la Covid-2019”](#) y [“Entorno actividad y cultura para emprender en la Región de Murcia”](#) el 73% de los proyectos emprendedores de la Región de Murcia ha visto en la digitalización la clave para afrontar la crisis del coronavirus.



Entre sus principales conclusiones destacan que un 59,3% de los emprendedores regionales mantuvieron su actividad, ya fuera operando con normalidad o bien apoyados en el teletrabajo. El teletrabajo fue una medida elegida por el 51% de las empresas, aunque en otros casos (27,1%) optaron por un cambio de modelo de negocio. El grado de digitalización ha sido clave para afrontar la situación provocada por la Covid-19 para el 73% de los emprendedores regionales, por lo que desde la Cátedra se apunta a la importancia del apoyo para adquirir equipamiento que permita incrementar la digitalización de las empresas.

4.5 ¿Tu negocio tiene web? Oportunidades y retos que plantea el entorno digital a los autónomos y pequeñas empresas de España en 2020

Según se desprende de este [estudio](#), de la empresa registradora de dominios GoDaddy, el 78% de los autónomos y pequeñas empresas españolas no saben cómo digitalizarse. Sin embargo, un 56% admite que la digitalización es bastante importante para su negocio.

Entre otras evidencias, ha quedado constatado que casi 8 de cada 10 encuestados (78%) no tienen página web porque no saben los pasos que deben seguir para ponerla en marcha. Este estudio pretende dar a conocer cuál es la relación de las pequeñas empresas con Internet, su postura ante la digitalización, así como los retos y oportunidades en el nuevo escenario derivado de la crisis de la COVID-19.

Asimismo, este estudio destaca la importancia de las redes sociales, que está abriendo la puerta a nuevas y variadas estrategias de marketing. Las publicaciones en estas plataformas son el elemento al que más importancia dan los encuestados, ya que 4 de cada 10 afirma que es la actividad que más realizan dentro de las opciones digitales disponibles hoy en día. Los autónomos y las pequeñas empresas que llevan una larga trayectoria a sus espaldas son las que menos disponen de estrategias de marketing digital, puesto que un 18% no cuenta ni con una web. Por otra parte, los negocios con mayor disposición a incorporar estos elementos son aquellas empresas que tienen una trayectoria de entre 6 y 15 años, ya que 1 de cada 4 afirma tener una página web, mientras que el 14% vende online.

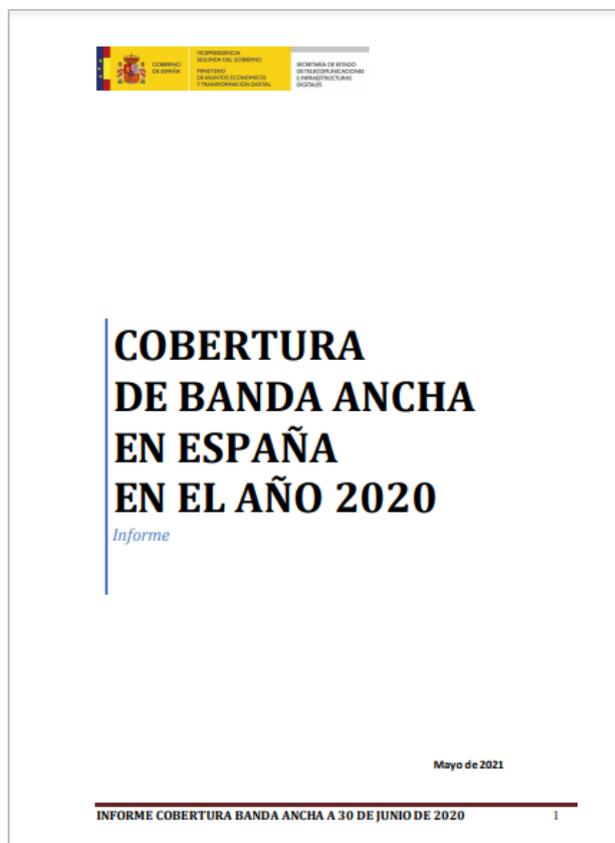


En el panorama de actual, en el que la COVID-19 ha obligado primero al cierre temporal de muchos negocios presenciales y más adelante a la reducción del aforo, las ventas a través de internet se han convertido en imprescindibles para cualquier pequeño negocio que quiera mantenerse activo. El informe pone de manifiesto que ahora que internet se antoja imprescindible para cualquier negocio, el 29% de las empresas reconoce que les habría gustado disponer de una web con canal de venta propio antes del inicio de la pandemia.

Todo esto hace que exista una mayor predisposición a dar el salto al mundo digital, aunque las pequeñas empresas y autónomos españoles tienen un amplio margen de mejora: un 21% de las empresas encuestadas que cuentan con una web carecen de canal de venta propio que les ayude a capear esta crisis. Además, un 17% no realiza ninguna acción para darse a conocer y tan solo el 3% ofertan productos en el Marketplace.

4.6 Cobertura de banda ancha en España en el año 2020

En un informe de [Cobertura de Banda Ancha publicado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital](#) recogidos por Eurona, un 4,75% de la población murciana (más de 70.200 personas) continúa sin acceso a Internet de al menos 30 Mbps de velocidad a través de redes terrestres. Esto es a lo que llamamos brecha digital. Murcia se sitúa en cuarta posición nacional detrás de Canarias, Baleares y Extremadura. En este estudio se puede observar que a nivel nacional la banda ancha no llega a un 5,72% de la población (siendo casi 3 millones de personas), pero se agrava de forma muy evidente en las zonas rurales donde este porcentaje se incrementa hasta el 13,4%.



4.7 Infraestructuras necesarias en el mundo rural

En un artículo publicado por Álvaro Carmona López, Project Manager Acento Rural, el mundo rural y su desarrollo necesitan de infraestructuras que posibiliten la verdadera digitalización de los negocios, porque la Transformación Digital viene acompañada de una revolución tecnológica para la que hay que estar preparados. De nada va a servir que podamos obtener subvenciones y fondos para nuestros proyectos emprendedores, sin que exista la tecnología suficiente para poder desempeñar las labores necesarias para obtener retorno después de la primera inversión por parte del emprendedor.



Brecha digital es un concepto que habla del uso de las TIC (Tecnología de la información y comunicaciones) como parte rutinaria de nuestra vida y que diferencia a estas personas de aquellas que no tienen acceso a las mismas y que, aunque las tengan no saben cómo utilizarlas. Es ahí donde viene la segunda reflexión y que tiene una consideración meramente práctica. Si no tenemos formación para poder digitalizarnos, posiblemente lo que tengamos es un ordenador muy bonito en la mesa de nuestro despacho. Porque en el fenómeno que nos ocupa también hay que tener en cuenta la edad de las personas, sus estudios, su contexto socioeconómico y el acceso que tienen a estas tecnologías. Cada vez más son las barreras que se rompen en cuanto a estos factores, pero hay algunos que se han evidenciado con esta pandemia Covid-19.

En el informe sobre la inversión realizada en la Región para mitigar la Covid, presentado recientemente por la Plataforma de Infancia y Política Watch, la educación digital que reciben los alumnos murcianos no logra convencer a los padres. En un 59% de la población encuestada en la Región de Murcia, reflexiona que la formación 'online' en su centro es regular o deficiente. La brecha digital afecta, según este informe, al 20% de los estudiantes, debido a sus menores posibilidades económicas.

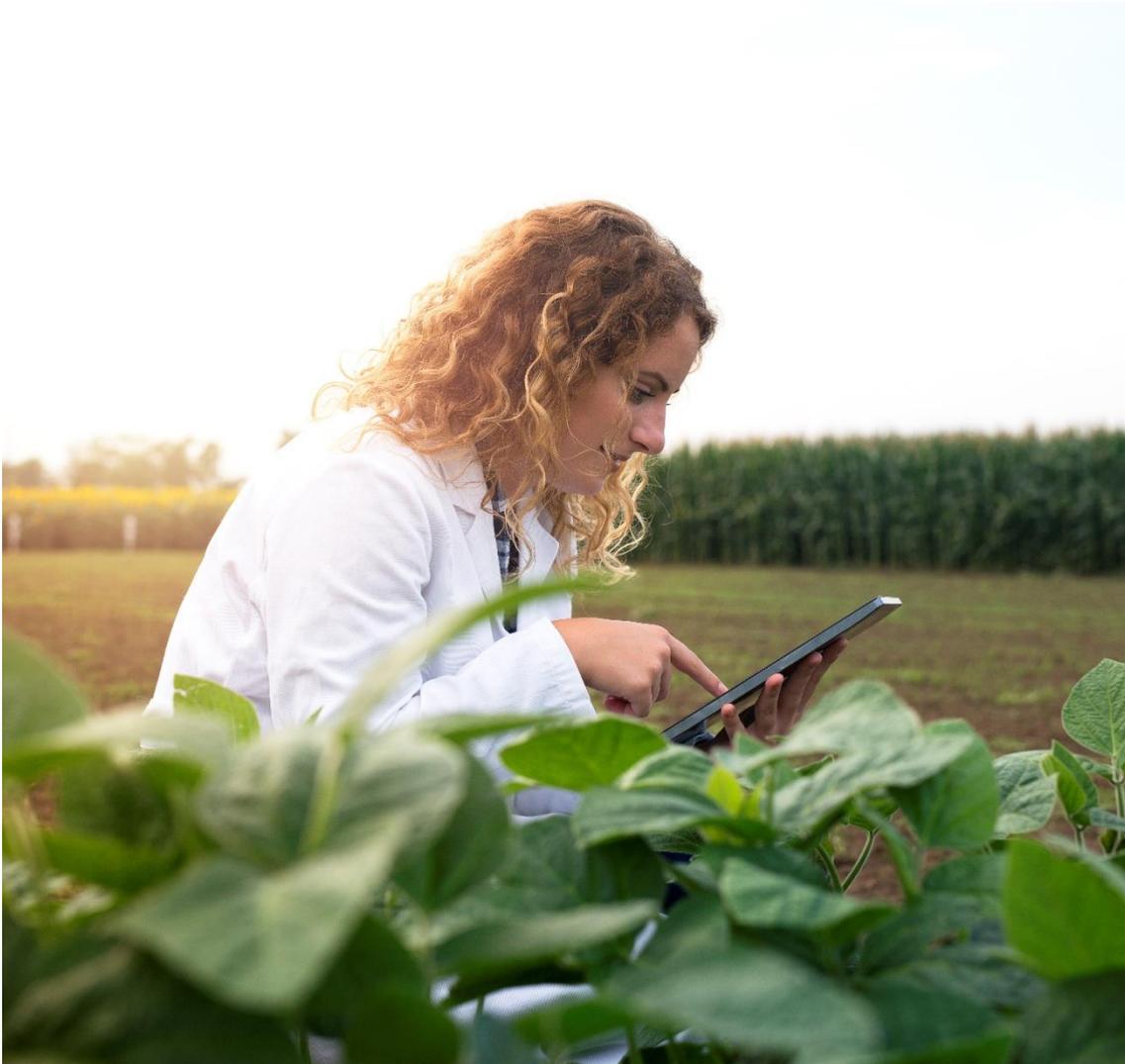
Existen proyectos en la actualidad que quieren paliar la situación de distintos colectivos si hablamos de brecha digital. Por ejemplo, la Fundación Cepaim capacita a mujeres vulnerables en el uso de las TIC para evitar situaciones de aislamiento social, desarrollándose entre el municipio de San Javier, Torre Pacheco y Murcia.

Son iniciativas que buscan resolver situaciones que limitan y, a veces, hasta excluyen a personas de determinados ámbitos del acceso a internet. Todavía existen puntos tanto en la zona rural de la Región como en la Costa Cálida, donde es muy complicado realizar una videollamada con los requerimientos mínimos para poder participar en una reunión o realizar una entrevista en directo en algún medio. Y eso es un verdadero problema.

Si los negocios no pueden contactar de forma efectiva con los clientes, si los clientes no perciben unas condiciones mínimas de calidad para realizar sus compras, entonces el proceso de venta se hace casi imposible. Cuando un emprendedor no puede realizar una entrevista en un programa de televisión, entonces también está perdiendo una oportunidad para dar a conocer su negocio y, por tanto, la marca de calidad de la Región de Murcia.

Muchas veces hablamos de datos, pero detrás de los datos están las personas. Los mismos que consideran que están listos para dar un salto y que ponen todo de su parte. La parte tecnológica en los que tiempos que corren, no puede ser un hándicap a la hora de montar una empresa. Si la elección de un municipio u otro para ubicar la sede social va a depender de factores como este, entonces estaremos propiciando que el fenómeno, ya existente de la "España despoblada", siga su curso. Por eso hay que seguir pidiendo y concienciando a las administraciones competentes, que la tecnología es el asiento que tienen las empresas que nacen como las que siguen luchando, para poder crecer.

Sin tecnología no es posible avanzar y, la Región de Murcia necesita seguir transformándose y creer en la recuperación desde la implantación de infraestructuras, la transferencia de conocimiento a través de una formación práctica y la fijación de población al territorio mediante oportunidades. Todo ello está basado en el manejo y control de las TIC y en la intención de apostar decididamente en la Transformación Digital del Mundo Rural.



5. NECESIDADES DE TRANSFORMACION DIGITAL EN LA REGIÓN DE MURCIA

Tras el estudio de las publicaciones relacionadas en el apartado anterior, y en especial las conclusiones incluidas en el Barómetro del sector TIC en la Región de Murcia, cabe relacionar que es preciso tener en consideración las siguientes reflexiones incluidas en las conclusiones de estos estudios. En cualquier caso, estas son algunas de las que se deben de potenciar.

1. Las empresas murcianas deben esforzarse por entender la importancia de la Transformación Digital y su implicación en el negocio a medio y a largo plazo.
2. La subsistencia de la mayoría de las empresas pasa por avanzar de la digitalización hacia una transformación de los modelos de negocio, aprovechando las oportunidades que brinda la tecnología y siendo conscientes de que el mayor activo son las personas. Aquellas empresas que mejor interpreten este cambio tendrán ventaja en el futuro próximo.
3. Es necesario dotar a las empresas murcianas de los medios y recursos para afrontar la transformación digital.
4. Cualquier empresa compite con otras que van más allá de su círculo de influencia territorial.
5. Internet ha permitido crear un único mercado global y, junto al continuo avance tecnológico, ha generado un profundo cambio social, modificando los patrones de conducta de muchos consumidores.
6. Los profesionales de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) juegan un papel fundamental como habilitadores de este proceso, liderando este cambio en sus empresas, junto a la dirección estratégica de la misma.
7. Marketing digital, big data, inteligencia artificial y ciberseguridad son las tecnologías más demandadas por las empresas murcianas.

8. La necesidad de profesionales TIC en el mercado es un hecho que aumenta con el paso del tiempo.
9. El papel de la mujer en la informática es, y ha sido, muy relevante. Grandes ingenieras han marcados hitos de especial importancia para conseguir los avances que hoy conocemos. Por lo que se deben de eliminar estereotipos en este ámbito.
10. La adquisición de capacidades digitales por parte de empleados y ciudadanos es decisiva para la evolución de las empresas y para la propuesta de valor de las administraciones públicas.
11. Es importante que la estrategia de Transformación Digital de la Región incluya líneas de apoyo en el asesoramiento, definición y seguimiento de empresas.
12. Contar con un departamento de informática, propio o externalizado, puede ser la base para identificar aquellas empresas donde la tecnología se contempla como algo necesario para la mejora interna de los procesos de trabajo y la mejora del negocio de esta.
13. La Región de Murcia destaca en indicadores como el uso de las redes sociales para la creación de imagen de marca, lanzamiento de productos y la relación con clientes. En contraposición de la selección de personal, el uso de blog y la creación de contenido multimedia en las diversas plataformas, donde las empresas de la región se sitúan por debajo de la media nacional.
14. Los datos son uno de los principales activos de cualquier empresa y la seguridad de estos se ha convertido en una tarea esencial en todas las organizaciones.
15. Marketing Digital, Big Data, IA y Ciberseguridad, ramas de la Ingeniería en Informática, encabezan las tecnologías más demandadas por las empresas murcianas a medio y largo plazo.

16. El 25% de las grandes empresas, el 14% de las medianas, el 23,3% de las pequeñas empresas y el 26% de las microempresas, desconocen qué tecnologías van a ser las más estratégicas para ellas a corto plazo.
17. La mitad de las empresas tienen problemas para encontrar profesionales especializados.
18. Las ventas y la presencia a través de internet se han convertido en imprescindibles para cualquier pequeño negocio que quiera mantenerse activo.
19. El grado de digitalización ha sido clave para afrontar la situación provocada por la Covid-19 para el 73% de los emprendedores regionales.
20. A pesar de los avances realizados en los últimos años en la digitalización de las empresas murcianas, se trata de un ámbito en el que «aún deben seguir realizando esfuerzos.
21. Todas las pequeñas y medianas empresas, con independencia de su tamaño y sector, deben acometer una estrategia digital que les permita avanzar en competitividad.
22. Según diversas fuentes, las principales barreras para la digitalización de las empresas no son las tecnologías, sino los factores humanos, su resistencia al cambio, así como su falta de formación y motivación.
23. La transformación tecnológica en la que estamos inmersos está acelerando multitud de cambios que afectan a la competitividad de las empresas.
24. La crisis sanitaria y económica generada por el COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de la transición ecológica y digital como pilar esencial de la economía española y en especial de la Región de Murcia.
25. La creación de herramientas y canales comerciales online representan el futuro comercial del sector.



Puede mejorar su negocio y conocer más aspectos de este proyecto, 100% gratuito para PYMEs y autónomos, contactando con nosotros por medio de la web <https://acelerapymemurcia.es/> y por medio de nuestras redes sociales.



Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema “Una manera de hacer Europa” .



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”

CONVOCATORIA DE AYUDAS 2020 PARA LA CREACIÓN DE LA RED DE OFICINAS ACELERA PYME. C009/20-ED

Expediente: 2020/0920/00091982