

2º INFORME SOBRE GRADO DE IMPLANTACIÓN DIGITAL EN LAS PYMES.

Oficina Acelera Pyme Región de Murcia.



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

Febrero 2023

Promueve y edita:



Subvenciona:



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”

CONVOCATORIA DE AYUDAS 2020 PARA LA CREACIÓN DE LA RED DE OFICINAS ACELERA PYME C009/20-ED.

Expediente:2020/0920/00091982

Autor:

Maravillas Fernández Sánchez

Técnico de fomento, estímulo y otras actuaciones digitales en la Oficina Acelera Pyme Murcia – Red.es

Contenido:

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OFICINA ACELERA PYME REGIÓN DE MURCIA.....	8
3. OBJETIVOS	12
4. METODOLOGÍA.....	14
4.1 Cuestionario Digitalización en tu Pyme.....	15
4.2 Promoción y Difusión.....	18
5. ANALISIS Y RESULTADOS.....	19
6. CONCLUSIONES.....	56
7. ANEXOS.....	60

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe describe y analiza el desarrollo Digital por parte de Pymes, Autónomos y emprendedores que han tenido algún tipo de contacto, presencial, remoto o telefónico con la Oficina Acelera Pyme Región de Murcia.

Con anterioridad, en julio de 2022 se realizó un informe para conocer el Grado de Implantación Digital en las Pymes. Compararemos ambos informes con el fin de obtener conclusiones concluyentes sobre la evolución digital en las pymes regionales.

El punto de partida de este estudio desembocó debido al nivel de desarrollo bajo, respecto a economía y sociedad digital que alcanzó la Región de Murcia. Lastrado por la baja penetración de los servicios de telecomunicaciones y la escasa capacitación digital de los ciudadanos en comparación con el resto del país.¹

La digitalización ha pasado de ser una opción a ser una auténtica necesidad para las empresas. Por este motivo, la modernización del país y, en parte, el futuro de la economía y de la sociedad dependen de la capacidad de adaptación de las empresas a este nuevo ámbito digital, especialmente, de las pequeñas y medianas empresas, que constituyen el eje principal de la economía española, según el Plan de Digitalización de PYMES 2021-2025.

Para poder impulsar esta adaptación, el Gobierno de España ha desarrollado y elaborado todo tipo de actuaciones centradas en mejorar la competitividad de las pymes en los nuevos entornos digitales, promoviendo, a su vez, la expansión internacional.

¹ Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2020). *Informe sobre la Economía y Sociedad Digital por comunidades autónomas: Región de Murcia* (Ed. 2020). Madrid: ONTSI. <<http://www.ontsi.red.es/es/Informes-sobre-Economia-y-Sociedad-Digital-por-CCAA-2020>>

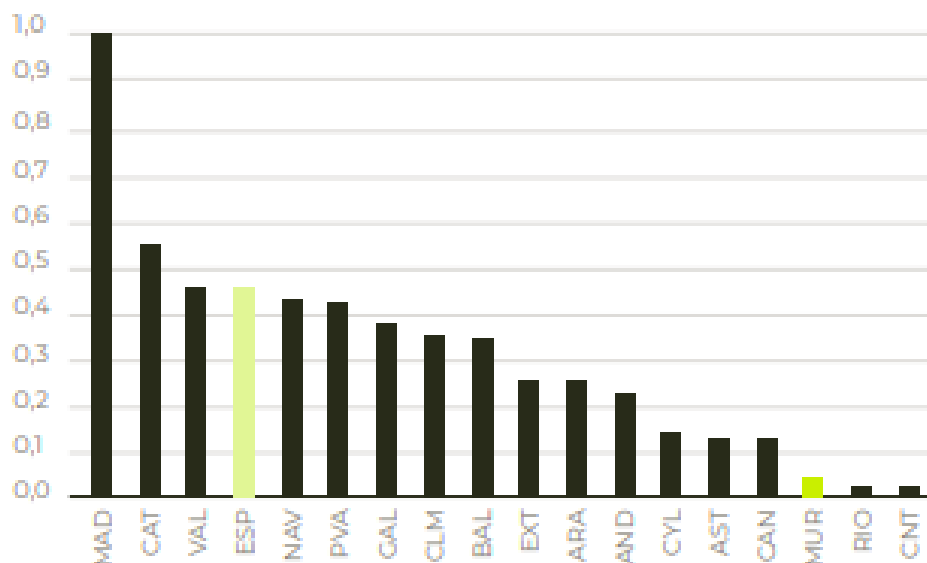


Ilustración 1. Portátil. Fuente Freepik.

A nivel regional, la Región de Murcia tiene como gran reto y oportunidad durante los próximos años convertirse en un referente en la adopción de servicios y tecnologías digitales por parte de empresas y autónomos², sobre todo en la dimensión de adoptar servicios y tecnologías digitales por parte de las empresas. El índice de Digitalización DiGiX 2020 elaborado por BBVA Research muestra a tres CC. AA (Comunidad de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana) por encima del nivel de digitalización medio nacional.

El resto de Comunidades Autónomas, entre ellas la Región de Murcia, se enfrentan al desafío de alcanzar esos niveles de transformación digital en un corto espacio de tiempo y aprovechando al máximo una coyuntura favorable donde hay un amplio desarrollo de programas e iniciativas, europeas, nacionales y regionales.

² Mapa regional de competencias digitales y tecnológicas para el tejido empresarial de la Región de Murcia.

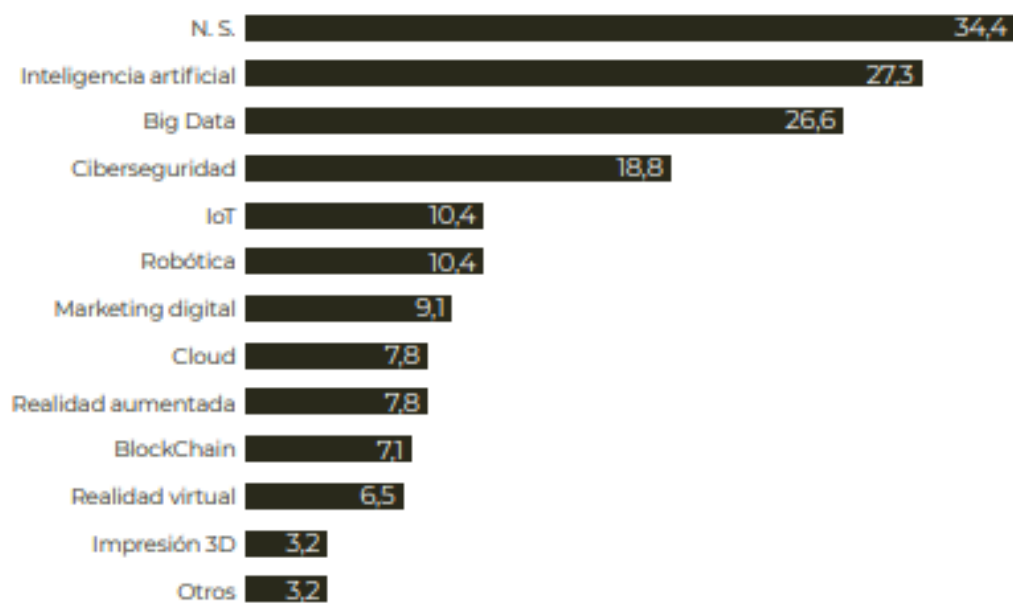


Situación de la Región de Murcia en el Índice DiGiX, apartado "adopción de empresas". (MIN=0, MAX=1, 2020)

Fuente: BBVA Research

Según el Mapa Regional de Competencias Digitales Tecnológicas para el Tejido Empresarial de la Región de Murcia, un porcentaje elevado de las empresas de la Región tiene previsto formar a sus empleados en habilidades digitales, pero casi un tercio no tiene claro en qué materias concretas enfocar su plan formativo.

Uno de los grandes retos de la Región de Murcia en relación a las competencias digitales es cubrir el déficit de especialistas en Transformación Digital. El 74% de las empresas considera la falta de profesionales en la Región de Murcia como la causa de sus problemas para cubrir determinados puestos.



Principales especialidades TIC más difíciles de cubrir por las empresas de la Región de Murcia

Fuente: BaroTIC 2019

2. OFICINA ACELERA PYME REGIÓN DE MURCIA

La Oficina Acelera Pyme Región de Murcia, es una de las Oficinas Acelera Pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema “Una manera de hacer Europa”.

Ubicada en Cehegín (Murcia), en el Centro Tecnológico del Mármol, Piedra y Materiales. Es un espacio físico y un espacio virtual en el que se realizan labores de sensibilización y apoyo a las empresas españolas, especialmente las pequeñas y medianas empresas (PYMES), autónomos y emprendedores sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios, mediante la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus procesos, de modo que se favorezca la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Una manera de hacer Europa”

Ilustración 2. Logos. Fuente www.acelerapymemurcia.es.

Nuestros objetivos:

- Favorecer la demanda de tecnologías innovadoras.
- Optimizar negocios por medio de las TIC's.
- Garantizar respuestas a las dudas que se planteen.
- Generar puntos de encuentros (foros, jornadas...).
- Dar soporte informático presencial o en remoto.
- Intermediar con habilitadores tecnológicos.
- Impulsar zonas rurales y sectores tradicionales.
- Fomentar el emprendimiento digital.

Las líneas de acción de nuestra OAP giran sobre 10 ejes:



Ilustración 3. Líneas de actuación Oficina Acelera Pyme Región de Murcia. Fuente www.acelerapymemurcia.es.

Este proyecto busca contribuir a la transformación digital de las pymes y autónomos en pro de su desarrollo y competitividad. Por ello, se ha realizado tanto el primer como este segundo informe para conocer si las empresas que han tenido contacto con nuestra OAP han incorporado alguna tecnología digital recientemente.

Uno de los detonantes que nos llevan a la realización del Primer Informe³ es el bajo índice de digitalización en las pymes, según el Informe sobre la Economía y Sociedad Digital por comunidades autónomas, Región de Murcia⁴. La economía y sociedad digital alcanzó en la Región un nivel de desarrollo bajo, lastrado por la baja penetración de los servicios de telecomunicaciones y la escasa capacitación digital de los ciudadanos en comparación con el resto del país.

Las empresas murcianas se encuentran situadas por debajo de la media de España en la disponibilidad de ordenadores, porcentaje de empleados que los utiliza, disponibilidad de accesos de cable y fibra óptica, uso de herramientas de Big Data, compra de servicios de Cloud Computing, envío de facturas electrónicas en formatos adecuados para su procesamiento automático, en la disponibilidad de página web, uso de aplicaciones CRM, uso de los medios sociales, pago por anunciarse en Internet mediante publicidad dirigida y empleo de especialistas TIC.

Por ello, desde la Oficina Acelera Pyme Región de Murcia, hemos considerado pertinente realizar tanto el primer estudio, como este segundo, donde pretendemos comparar si existe evolución positiva desde el pasado mes de julio de 2022 hasta el mes de febrero de 2023. Partiendo de un cuestionario donde recoger información relevante sobre las pymes, autónomos y emprendedores. A partir de las respuestas obtenidas, creamos este informe para conocer si la empresa ha incorporado alguna tecnología digital recientemente y si es así, valorar en que contexto se encuentra, que tipo de tecnología digital ha implantado, el presupuesto con el que ha contado para dicha actividad, si la pyme conoce nuestra Oficina, la convocatoria Kit

³Oficina Acelera Pyme Región de Murcia. *Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes* (Julio 2022). Observatorio-AceleraPyme Murcia. [Observatorio - AceleraPyme Murcia](#).

⁴Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2020). *Informe sobre la Economía y Sociedad Digital por comunidades autónomas: Región de Murcia* (Ed. 2020). Madrid: ONTSI. <http://www.ontsi.red.es/es/Informes-sobre-economia-y-SociedadDigital-por-CCAA-2020>

Digital y el grado de satisfacción que presenta ante nuestra ayuda o asesoramiento, en caso de haberlo solicitado.

3. OBJETIVOS

El principal objetivo de este estudio es conocer si existe un crecimiento positivo o por el contrario negativo entorno a la demanda tecnológica por parte de pymes y autónomos respecto al primer estudio realizado en febrero de 2022 sobre el *Grado de Implantación Digital en las Pymes*.

Conocer el grado de implantación digital de las empresas a nivel regional y nacional. Si las pymes han incorporado alguna tecnología digital recientemente o pretenden incorporarla, el tipo de tecnología digital que ha implantado en su pyme y conocer de una forma más detallada en que contexto se encuentran las pymes que implantan tecnología digital. Conocer si hay un aumento de demanda de servicios digitales gracias a los servicios de apoyo y sensibilización por parte de nuestra Oficina. Si han contactado con alguna empresa dedicada a la implantación de soluciones digitales y, por último, si su plantilla de empleados ha aumentado recientemente.



Ilustración 4. Mujer con Tablet. Fuente Freepik.

Con el fin de conocer de una forma más exhaustiva estos datos, lanzamos un cuestionario con 16 preguntas sobre aspectos personales y profesionales de la empresa. El método utilizado para la obtención de datos se realiza a través de una encuesta de Google Forms⁵ denominada *-Digitalización en tu Pyme-*.

El objetivo de este breve cuestionario es conocer si las empresas han incorporado alguna tecnología digital recientemente, consiguiendo así, datos e información pertinente para la realización de este estudio donde se pretende reflejar la realidad que viven las pymes con la digitalización. Con las respuestas obtenidas, realizaremos este segundo Informe sobre El Grado de Implantación Digital en las Pymes, comparando resultados respecto al primer Informe realizado en julio 2022.

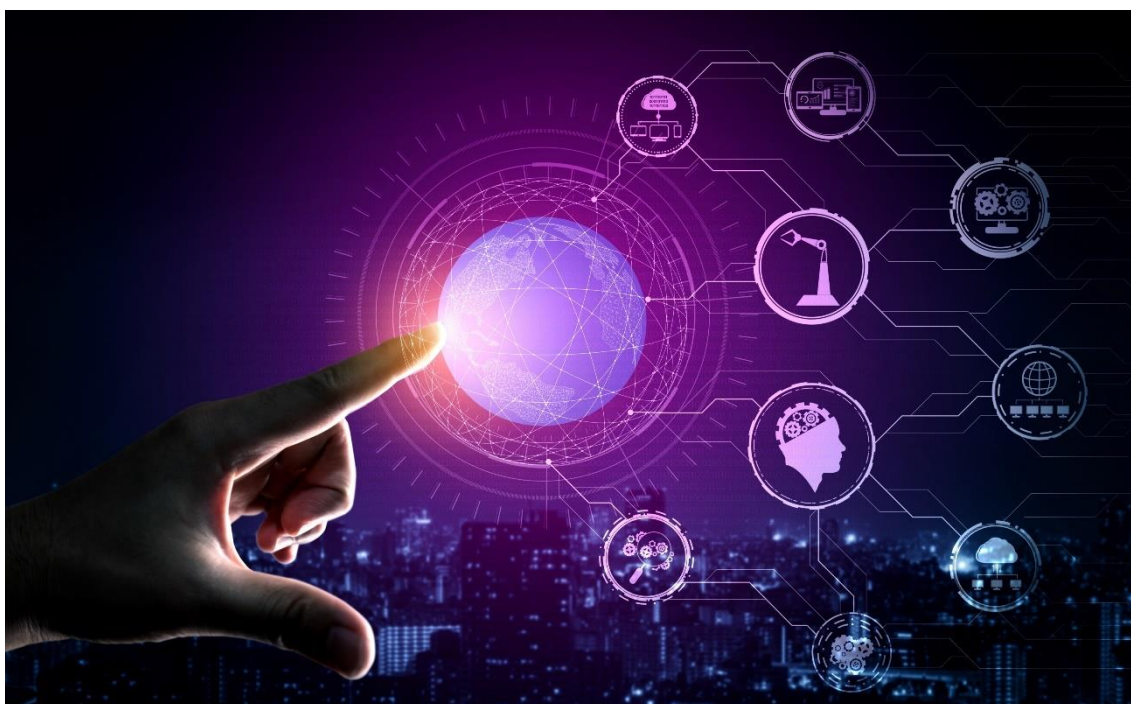


Ilustración 5. Imagen encabezamiento 2º cuestionario Digitalización en tu pyme. Fuente Freepik.

⁵ Encuesta elaborada por Oficina Acelera Pyme Región de Murcia y realizada mediante Google Surveys, febrero 2023.

4. METODOLOGÍA

La metodología llevada a cabo ha sido mediante el envío de una encuesta realizada a través de un formulario de Google Forms, por correo electrónico. La encuesta está formada por 16 preguntas con las que pretendemos abordar diferentes campos:

- Sexo
- Edad
- Localización
- Población en la que se ubica su empresa
- Nacionalidad
- ¿Qué tipo de tecnología digital ha implantado en su pyme?
- En caso de haber invertido en nuevas tecnologías recientemente ¿Con que presupuesto cuenta o ha contado?
- ¿Conoce la convocatoria KIT-Digital?
- ¿Conoce nuestra Oficina Acelera Pyme?
- ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento de nuestra OAP?
- Si ha recibido asesoramiento o ha asistido a alguna de nuestras jornadas... ¿cuál es el grado de satisfacción de nuestro servicio?
- ¿Ha aumentado su demanda de servicios digitales gracias al apoyo y sensibilización de nuestra Oficina Acelera Pyme hacía su pyme?
- ¿Ha contactado con alguna empresa dedicada a la implantación de soluciones digitales?
- Recientemente, ¿Ha aumentado su plantilla de empleados?

Una vez explicado todo esto, se ha realizado un análisis de los resultados en las encuestas comentando cada pregunta junto con

observaciones que los usuarios hagan mientras realizábamos las encuestas.

4.1 Cuestionario Digitalización en tu Pyme

Las preguntas realizadas en las encuestas han sido las siguientes:

PREGUNTA	RESPUESTA
1. Sexo	-Hombre -Mujer
2. Edad	-Menor de 35 años -Entre 35-45 años -Mayor de 45 años
3. Localización	-Región de Murcia -Otras Comunidades
4. Población en la que se ubica su empresa	-Mayor de 20.000 hab. -Menor de 20.000 hab.
5. Nacionalidad	-Española -Otras nacionalidades
6. ¿Qué tipo de Tecnología digital ha implantado en su pyme?	-Internet industrial de las cosas. -Realidad aumentada y realidad virtual. -Fabricación aditiva. -Robótica y sistemas. -Ciberseguridad. -Computación y Cloud. -Plataformas y comunicaciones. -Big Data y Analytics. -Aplicaciones móviles. -Otras actuaciones como webs, presencia en redes sociales, ecommerce. -Ninguna.

PREGUNTA	RESPUESTA
En este bloque puede añadir lo que desee o alguna explicación de cómo ha mejorado su negocio gracias a las nuevas tecnologías.	-Descripción de su mejora gracias a las nuevas tecnologías. Respuesta tipo texto.
7. Responda en el caso de haber invertido en nuevas tecnologías recientemente o si va a invertir en próximas fechas ¿Con qué presupuesto cuenta o ha contado?	-Entre 0€ y 2.000€ -Entre más de 2.000€ y 6.000€. -Entre más de 6.000 y 12.000€. -Más de 12.000€.
8. ¿Conoce la convocatoria KIT-Digital?	-Si. -No. Le informamos que puede conocer las ayudas disponibles en https://www.acelerapyme.gob.es
9. ¿Conoce nuestra Oficina Acelera Pyme?	-Si -No. Le informamos que puede conocernos en https://acelerapymemurcia.es/
10. ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento de nuestra OAP?	-Si. -No.
Si desea ayuda o asesoramiento para su empresa de manera 100% gratuita, escriba sus datos de contacto. Por favor, es necesario que escriba su número de teléfono o correo electrónico para ponernos en contacto con usted.	-Respuesta tipo texto

PREGUNTA	RESPUESTA
11. ¿Ha asistido a alguna de nuestras jornadas, webinars o eventos?	-Sí. -No.
12. Si ha asistido, ¿considera que nuestra intervención le ha generado motivación y ha invertido en tecnología recientemente?	-Sí. -No. -Tal vez.
13. Si ha recibido asesoramiento o ha asistido a alguna de nuestras jornadas... ¿Cuál es el grado de satisfacción de nuestro servicio?	-Muy satisfecho/a. -Satisfecho/a. -Bien. -Insatisfecho/a. -Muy insatisfecho/a.
14. ¿Ha aumentado su demanda de servicios digitales gracias al apoyo y sensibilización de nuestra Oficina Acelera Pyme hacía su Pyme?	-Sí. -No. -Tal vez.
15. ¿Ha contactado con alguna empresa dedicada a la implantación de soluciones digitales?	-Sí. -No.
16. Recientemente, ¿ha aumentado su plantilla de empleados?	-Sí. -No.

Enlace de la encuesta: [enlace.](#)

Esto nos ha permitido conocer el grado de digitalización de las empresas nuevamente para posteriormente realizar la comparativa de resultados con el anterior informe.

4.2 Promoción y Difusión

La difusión de la encuesta se ha llevado a cabo a través del siguiente canal:

-Correo electrónico, se envía dicha encuesta a los grupos de contacto de nuestra OAP. Nuestros contactos son en su mayoría pymes, autónomos, emprendedores que necesitan ayuda o asesoramiento sobre la transformación digital de su pyme y participantes a nuestras jornadas y webinars.

Se les envía a través de correo electrónico, utilizando este correo tipo⁶:

Buenos días,

Desde nuestra Oficina Acelera Pyme Región de Murcia, nos ponemos en contacto con usted con el objetivo de conocer si su empresa ha incorporado alguna tecnología digital recientemente. (Página webs, presencia en redes sociales, e-commerce, internet industrial de las cosas, realidad aumentada y virtual, fabricación aditiva, robótica, ciberseguridad, computación y cloud, big data, aplicaciones móviles...)

La transformación digital de hoy, provocada por multitud de datos y dispositivos conectados, debe verse como un mundo de oportunidades para las empresas, aportando una mejora en su productividad.

Por favor, le pedimos que responda a este breve cuestionario que solo le llevará un par de minutos:

 <https://forms.gle/uhhYZh3iji87md3k9>

La encuesta es anónima y su información es de suma importancia para nuestra OAP.

Agradecemos enormemente su participación.

Reciba un cordial saludo.

⁶ Fecha de envío de correo tipo, 21/02/2023

5. ANALISIS Y RESULTADOS

Una vez enviado y publicado el test, se reciben un conjunto de respuestas de las cuales se pueden obtener un análisis y unos resultados para su posterior comparación y estudio.

El tamaño de la muestra ha sido inferior al realizado en julio de 2022 (recibimos 65 respuestas), en el actual, hemos recibido 35 respuestas.

Los participantes, respondieron de forma anónima y sin recibir ningún tipo de recompensa a cambio, solo el agradecimiento por nuestra parte, seguimos dándoles las gracias por su colaboración, ya que, sin ellos, el desarrollo de este informe no sería posible.

A continuación, se recogen los detalles en función de las respuestas dadas en cada una de las preguntas del cuestionario comparando las respuestas obtenidas en julio de 2022, al que llamaremos *Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes* y el actual, *Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes* (febrero2023).

Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022

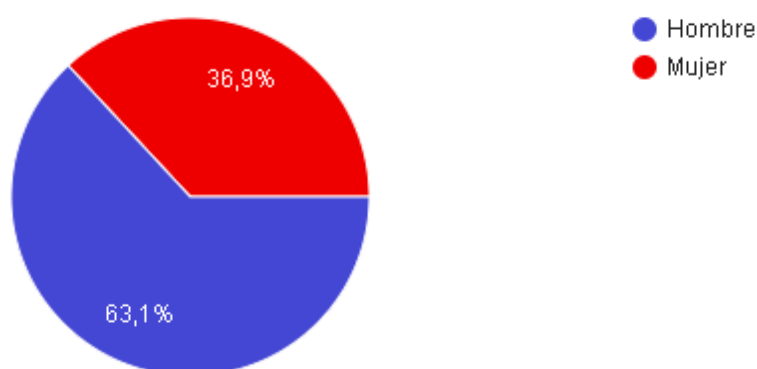
SEXO

Hay un mayor porcentaje de respuestas por parte del sexo masculino. Un 63% de las respuestas pertenecen al sexo masculino respecto al 36,9% de respuestas por el sexo femenino.

La brecha digital de género se ha reducido progresivamente en España, pasando de 8,1 a 1 punto, aunque aún las mujeres mantienen una posición desfavorable en competencias digitales y usos de Internet⁷.

1. Sexo

65 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

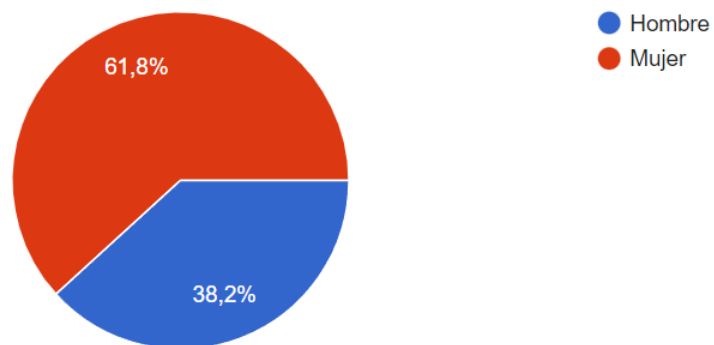
SEXO

En este caso observamos la activa participación por parte de mujeres ya que un 61,8% de las respuestas las han proporcionado ellas, frente al 38,2% de las respuestas obtenidas han sido por parte de hombre. Podemos observar que existe un cambio evidente frente al primer cuestionario e informe.

⁷ Milagros Sáinz, Lidia Arroyo, Cecilia Castaño. *Mujeres y digitalización. De las brechas a los algoritmos.* Mujeres, Tecnología y Sociedad Digital 3. Instituto de la Mujer para la Igualdad de Oportunidades Ministerio de Igualdad.

1. Sexo

34 respuestas



La brecha de género en competencias digitales se ha reducido en los últimos años; actualmente el 37,2% de las mujeres en el país tiene habilidades digitales inferiores a las básicas, solo tres puntos porcentuales más que los hombres (34,2%), según el informe *Brecha digital de género 2023*⁸. De hecho, España, ocupa el 6º puesto en la Unión Europea en porcentaje de mujeres con competencias digitales globales básicas o superiores (63% de las mujeres frente al 66% de los hombres).

⁸ Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI). *Brecha digital de género 2023*.

Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022.

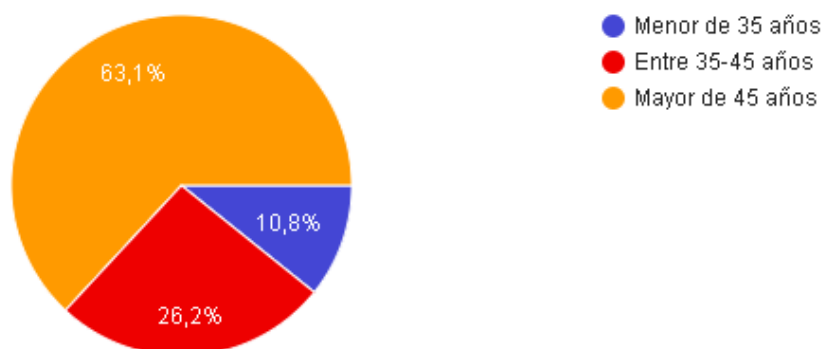
EDAD

La mayoría de las empresas, pymes o autónomos que han dado respuesta al test se encuentran en la franja de edad mayor de 45 años, con un 63,1%, a continuación, se encontrarían la franja de edad, entre 35-45 años, con un 26,2% y en la cola se encontraría la franja de menores de 35 años, con un 10,8%.

Probablemente, está franja de edad (mayores de 45 años) se encuentren con mayor experiencia en el sector empresarial y hayan experimentado la necesidad de innovación para la mejora de productividad de sus pymes.

2. Edad

65 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

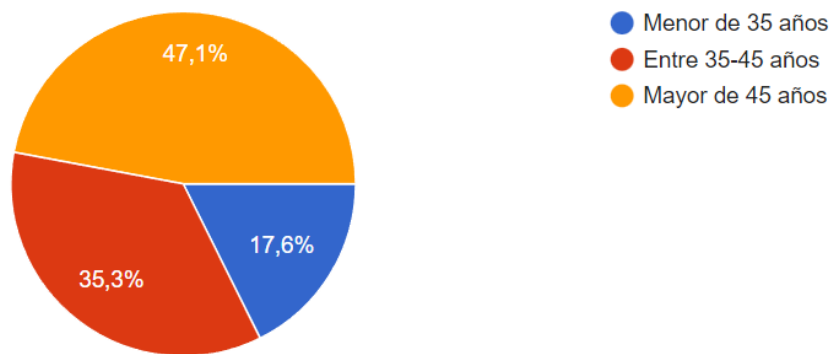
EDAD

Gran porcentaje con un 47,1% que han dado respuesta al cuestionario, se encuentran en la franja de edad mayor de 45 años, seguidamente con un 35,3% se encontraría la franja de entre 35-45 años y, por último, con un 17,6% estaría la franja de menor de 35 años.

Respecto al primer cuestionario e informe, observamos pequeñas modificaciones. La franja con mayor porcentaje sigue siendo la de mayores de 45 años, pero la de entre 35-45 años y menor de 35 años, han aumentado moderadamente frente al primer estudio. Observamos que las demás franjas de edad van creciendo, posiblemente se estén percatando y valorando lo que la tecnología puede aportar a sus pymes.

2. Edad

34 respuestas



Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022.

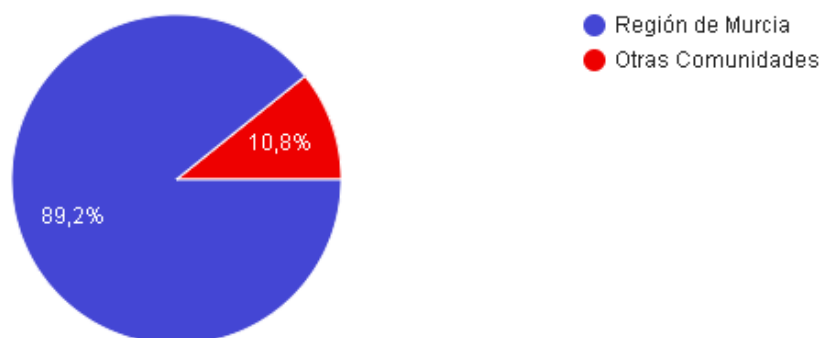
LOCALIZACIÓN

La mayor parte de las empresas que nos facilitan sus respuestas se encuentran en la Región de Murcia, con un 89,2%, el 10,8% restante se encuentran en otras comunidades.

Este alto porcentaje se deberá posiblemente, en gran medida nuestros usuarios se encuentran en la Región de Murcia.

3. Localización

65 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

LOCALIZACIÓN

El 100% de las pymes y autónomos que nos facilitan sus respuestas, se encuentran en la Región de Murcia, debido posiblemente a que toda nuestra actividad como Oficina Acelera Pyme, tanto soportes a pymes como eventos colectivos, los centralizamos en la Región de Murcia. Bien es cierto, que hemos

recibido numerosas llamadas telefónicas de usuarios pertenecientes a otras Comunidades Autónomas.

3. Localización

34 respuestas



Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022

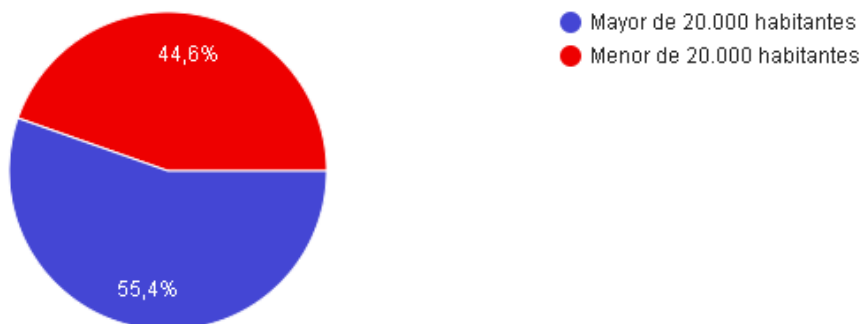
POBLACIÓN EN LA QUE SE UBICA SU EMPRESA

En esta pregunta las respuestas están más ajustadas, un 55,4% de las pymes se encontrarían en poblaciones mayores de 20.000 habitantes. Y un 44,6% se encontrarían en poblaciones menores de 20.000 habitantes.

La población total de la Región de Murcia es de 1.518.486 habitantes según el INE 2021. En su condición de provincia es la 7ª más poblada de las 50 que tiene el país.

4. Población en la que se ubica su empresa

65 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

POBLACIÓN EN LA QUE SE UBICA SU EMPRESA

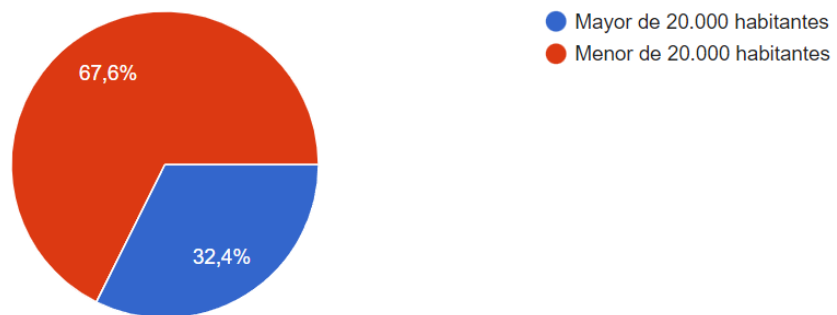
En este segundo estudio observamos un cambio respecto al primero. En este caso, 65,7% de las respuestas obtenidas son de usuarios que se encuentran en poblaciones menores de 20.000 habitantes de la Región de Murcia. Frente al 34,4% que se encuentran en poblaciones mayores de 20.000 habitantes.

Los usuarios que asesoramos y atendemos desde la Oficina Acelera Pyme Región de Murcia, pueden encontrarse tanto en municipios de más de 20.000 habitantes como menores. Ya que nuestro principal objetivo es asesorar, divulgar y ayudar independientemente de la zona en la que se encuentren. Respecto a los eventos colectivos realizados, podemos informar que se han ejecutado tanto en poblaciones mayores de 20.000 habitantes, como menores. Donde se ha requerido nuestra intervención.

La Región de Murcia está formada por 45 municipios, teniendo 27 de ellos una población inferior a 20.000 habitantes y por lo tanto podemos considerarlos como municipios rurales.

4. Población en la que se ubica su empresa

34 respuestas



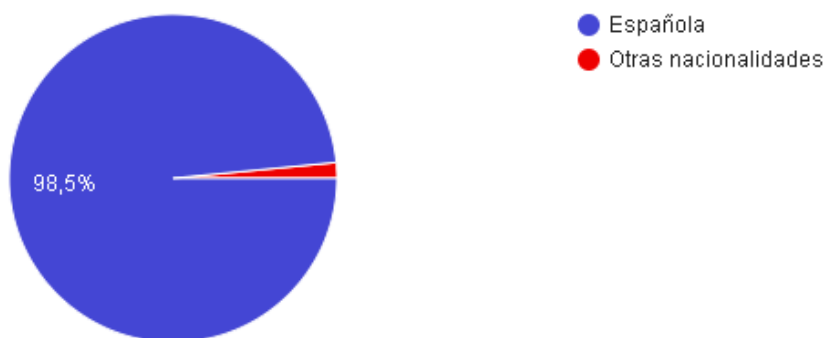
Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022

NACIONALIDAD

En esta pregunta, recibimos un 98,5 % de usuarios de nacionalidad española, mayoría absoluta. Solo obtuvimos una respuesta de un usuario perteneciente a otra nacionalidad diferente a la española.

5. Nacionalidad

65 respuestas



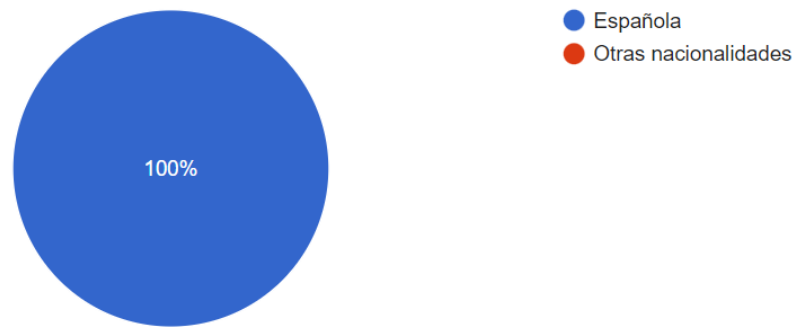
Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

NACIONALIDAD

Todas las respuestas obtenidas, pertenecen a usuarios de nacionalidad española 100%, frente al 98,5% que se obtuvo en el primer informe.

5. Nacionalidad

34 respuestas



Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes.

Julio 2022

¿QUÉ TIPO DE TECNOLOGÍA DIGITAL HA IMPLANTADO EN SU PYME?

La opción con mayor porcentaje de respuesta, con un 69,2%, con 45 respuestas, ha sido: otras actuaciones digitales, como web, presencia en redes sociales, ecommerce.

Posteriormente tendríamos a computación y cloud con 12 respuestas y un porcentaje de 18,5% y aplicaciones móviles con 12 respuestas y un porcentaje de 18,5 %.

Con 11 respuestas y un porcentaje de 16,9%, se encontraría ciberseguridad.

Encontramos que hay 11 usuarios que no han implantado ningún tipo de tecnología en su pyme.

Un 10,8% ha implantado Internet industrial de las cosas.

Un 7,7 % ha implantado plataformas y comunicaciones.

Un 6,2 % realidad aumentada y realidad virtual.

Con un 4,6% robótica y sistemas.

Con un pequeño porcentaje de 1,5% encontraríamos: fabricación aditiva, big data/ analytics, queremos vender online, redes sociales y programa de gestión, asistente automático para whatsapp.

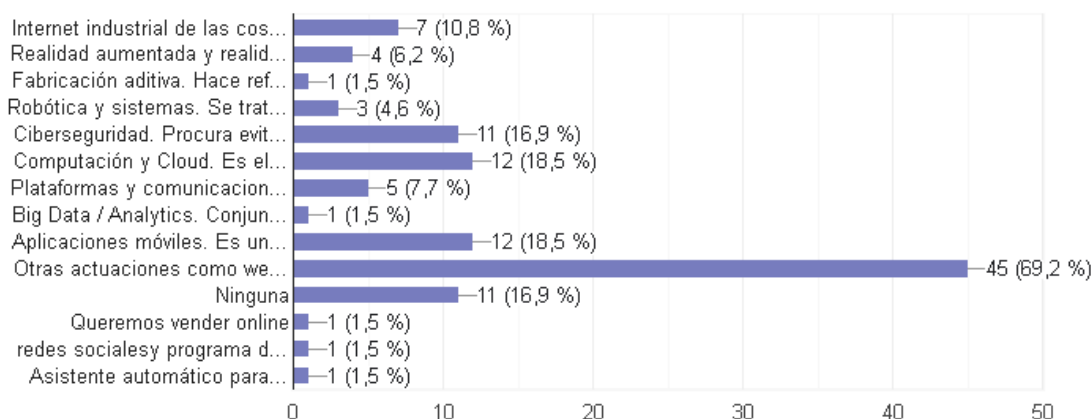
Digitalizar una pyme significa adoptar tecnologías digitales para innovar de manera más rápida, colaborar más eficientemente y entregar mayor valor a los clientes, implicando una estrategia y adoptando nuevas formas de pensar. Que conseguimos con ello:

- Mejora de la satisfacción de los clientes.
- Mayor eficiencia y agilidad en los procesos de negocio.

- Reducción de costes operativos.
- La posibilidad de mejorar o desarrollar nuevos productos y servicios.
- Y, sobre todo, la posibilidad de adquirir más clientes.

6. ¿Qué tipo de tecnología digital ha implantado en su pyme? (puede marcar más de una opción)

65 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

¿QUÉ TIPO DE TECNOLOGÍA DIGITAL HA IMPLANTADO EN SU PYME?

En primer lugar, la opción con mayor porcentaje 57,1% ha sido: otras actuaciones digitales, como web, presencia en redes sociales, ecommerce, con 20 respuestas. Coincidiendo está opción con el primer informe, en ambas el porcentaje es el mayor respecto a las demás opciones.

En segundo lugar, tendríamos: aplicaciones móviles y ninguna implantación, con 9 respuestas cada opción y un 25,7%. Respecto al primer informe, podemos comprobar que coinciden en aplicaciones móviles, pero no computación y cloud.

En tercera posición encontraríamos: internet industrial de las cosas y plataformas y comunicación. Ambas con un 20% y 7 respuestas.

Estos tipos de tecnología digital serían los más implantados en las pymes de la Región de Murcia, en febrero de 2023.

Posteriormente, encontraríamos computación y cloud, con 6 respuestas y un porcentaje del 17,1%.

A continuación, con 4 respuestas y 11,4% big data/analytics.

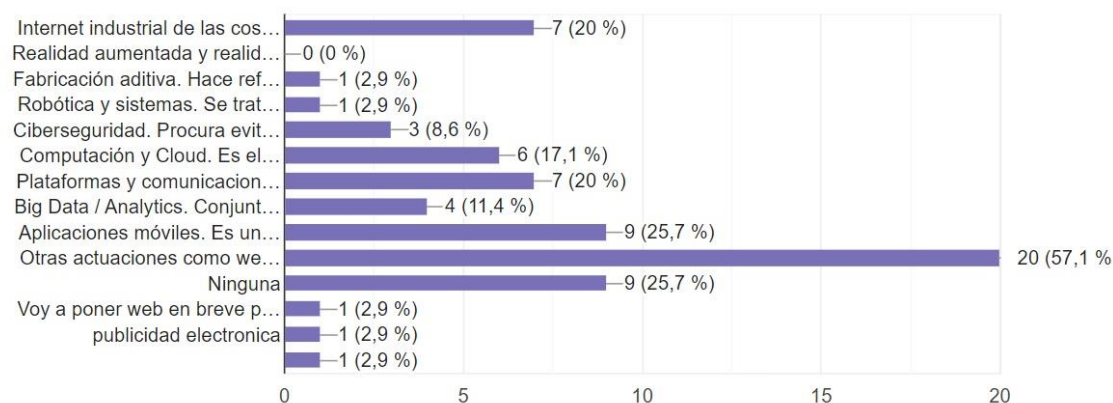
Ciberseguridad, con 3 respuestas y un 8,6%.

Con un pequeño porcentaje de 2,9% encontraríamos: fabricación aditiva, robótica y sistemas, voy a poner web en un breve periodo de tiempo y publicidad electrónica. Todas ellas, con una respuesta cada una.

Por último, encontraríamos realidad aumentada y realidad virtual, con 0 respuestas.

6. ¿Qué tipo de tecnología digital ha implantado en su pyme? (puede marcar más de una opción)

35 respuestas



Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. **Julio 2022**

EN ESTE BLOQUE PUEDE AÑADIR LO QUE DESEA O ALGUNA EXPLICACIÓN DE CÓMO HA MEJORADO SU NEGOCIO GRACIAS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Obtenemos 9 respuestas aportadas por pymes, que muestran la mejora de sus empresas gracias a las nuevas tecnologías.

En este bloque puede añadir lo que desee o alguna explicación de cómo ha mejorado su negocio gracias a las nuevas tecnologías.

9 respuestas

Me conoce más gente

A mejorado recibimos un 20% mas de llamadas gracias a la publicidad

Estamos en proceso de web, redes sociales y ecommerce

Quiero implantar Plataformas y comunicaciones, aplicaciones móviles y la Ciberseguridad

Presencia en Internet y redes sociales.

Estar dada de alta en redes te da más visibilidad y comunicación con posibles clientes.

Lo he mejorado empleando el poco dinero que gano mientras emprendo y una cantidad enorme de tiempo formándome de forma autodidacta. Ante todo, puedo decir que crecimiento de la empresa no se debe a las ayudas insuficientes (si no inexistentes) por parte de los organismos públicos. Las ayudas económicas son irrisorias y la formación no es competente.

Observamos mayor presencia en redes sociales, con un incremento en la tasa de conversión visita/contratación de servicios.

captación de clientes y comunicación cercana

Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

EN ESTE BLOQUE PUEDE AÑADIR LO QUE DESEA O ALGUNA EXPLICACIÓN DE CÓMO HA MEJORADO SU NEGOCIO GRACIAS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Registramos 20 respuestas aportadas por pymes u autónomos, la mayoría positivas, mostrando la mejora de sus empresas debido a la implementación digital en sus pymes.

En este bloque puede añadir lo que desee o alguna explicación de cómo ha mejorado su negocio gracias a las nuevas tecnologías.

20 respuestas

No

Ha mejorado

mayor presencia en el mercado

Aumento de las ventas / aumento de la presencia online / automatización de procesos

Imagen de la empresa mejorada

De momento estoy en creación

Nada

Aún no he implantado nada

Con la presencia en redes sociales mi comercio es más conocido y me visitan más clientes.

Gracias a las nuevas tecnologías llevo un control mas exhaustivo de las compras y ventas

Mejora

Me inicié a tener página web y para mi ha sido dinero muy mal invertido, la mayoría utiliza app para lo que respecta mi tema que es textil .

Después de implementar nuevas tecnologías sigue igual de mal

Más gente ve los productos

El kit digital llevo 5 meses intentando q lo subsanen. Mi agente digital no puede acceder a el

N/A

necesito una ayuda para ampliación del negocio,especificada en el formulario n.41

SEÑORES,MI NEGOCIO ESTA PENDIENTE DE LA ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS DE NUEVAS TECNOLOGIAS,LO CUAL HACE UN AÑO QUE LES LLENE Y ENVIE A USTEDES EL FORMULARIO DE USTEDES NUMERO 41;EL CUAL AL DIA DE HOY ESTOY ESPERANDO UNA RESPUESTA FAVORABLE POR SU PARTE,ATENTAMENTE,MIGUEL DIAZ JIMENEZ,SERVICIO TECNICO DE PINTURAS DISOLDI,S.L.

Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. **Julio 2022**

RESPONDA EN EL CASO DE HABER INVERTIDO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RECIENTEMENTE O SI VA A INVERTIR EN PROXIMAS FECHAS ¿CON QUÉ PRESUPUESTO CUENTA O HA CONTADO?

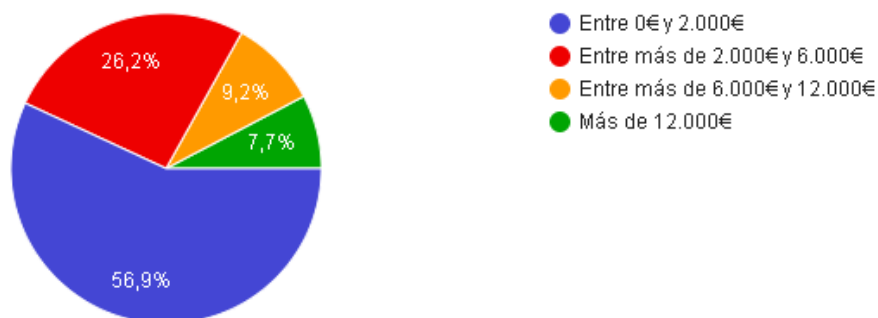
Un 56,9% ha invertido entre 0€ Y 2.000€. Un 26,2% ha invertido entre más de 2.000€ y 6.000€. Entre más de 6.000€ y 12.000€ encontramos un 9,2% y, por último, un 7,7% que ha invertido en tecnología más de 12.000.

Cuando creas una PYME o te das de alta como autónomo todo son incógnitas con respecto al futuro. Tu misión es crear un producto o vender un servicio sorprendente. Tu éxito dependerá de las decisiones que tomes, convertirse en una empresa puntera requiere un poco de suerte y de las herramientas adecuadas. Invertir en tecnología supone un punto a su favor, según Microsoft Prensa⁹, el 70% de las pymes multiplicará su inversión en tecnología para mejorar su resiliencia y competitividad. En cuanto a la prioridad de inversión de las pymes en el corto y medio plazo, el estudio de IDC y Microsoft ha identificado cuatro bloques relevantes: todo lo relacionado con el cliente para mejorar las interacciones con sus productos y servicios, la toma de decisiones basadas en datos, especialmente en los relacionado con la monetización; la securización de estos datos y finalmente la conexión de la pyme con el ecosistema y su impacto operativo en la distribución.

⁹ Junio 17, 2022. Microsoft Prensa.

7. Responda en el caso de haber invertido en nuevas tecnologías recientemente o si va a invertir en próximas fechas ¿Con qué presupuesto cuenta o ha contado?

65 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023.

RESPONDA EN EL CASO DE HABER INVERTIDO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS RECIENTEMENTE O SI VA A INVERTIR EN PROXIMAS FECHAS ¿CON QUÉ PRESUPUESTO CUENTA O HA CONTADO?

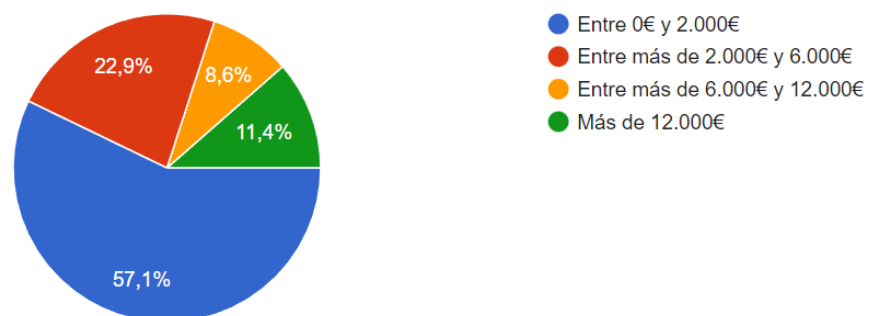
De las 35 respuestas obtenidas, un 57,1% ha invertido entre 0€ y 2.000€. Un 22,9% ha invertido entre 2.000€ y 6.000€. Un 11,4% más de 12.000€ y un 8,6% entre 6.000€ y 12.000€.

Podemos discernir un aumento de porcentaje respecto al primer informe, en el sector de más de 12.000€. Los demás sectores, varían ligeramente, son semejantes.

IDC España, con el patrocinio de Microsoft, ha presentado el estudio *Digitalización de la pyme, creciendo desde las plataformas de colaboración*¹⁰. El estudio trata de dar una visión de la digitalización y la transformación de las pymes españolas. Uno de los datos más relevantes que presenta es que, en los próximos 4 años, el 70% de las pymes españolas habrán aumentado su inversión en Tecnologías de la Información, con el objetivo de ser más resilientes y capitalizar las condiciones de mercado.

¹⁰ IDC España y Microsoft. *Digitalización de la pyme, creciendo desde las plataformas de colaboración*. Agosto de 2022.

En cuanto a las prioridades de la inversión, las pymes han apuntado cuatro bloques relevantes. Por un lado, todo lo relacionado con el cliente para mejorar las interacciones con sus productos y servicios. Por otro lado, herramientas para la toma de decisiones basadas en los datos, especialmente lo relacionado con la monetización. Los otros dos bloques son la seguridad de los datos y la conexión de la pyme con el ecosistema, así como su impacto operativo en la distribución.



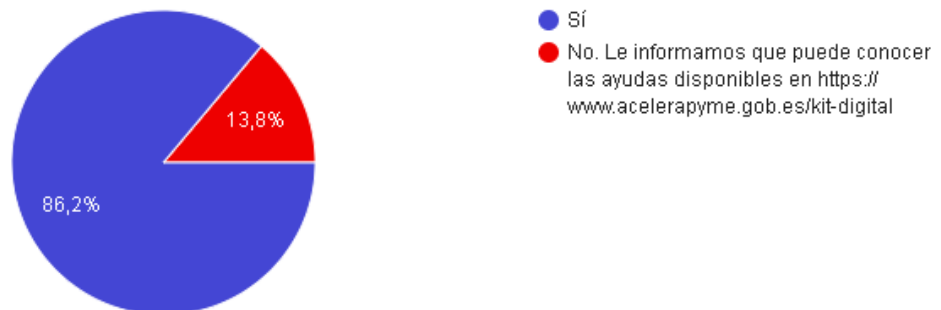
Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022

¿CONOCE LA CONVOCATORIA KIT DIGITAL?

Un 86,2% conocen la convocatoria Kit Digital respecto al 13,8% que no la conoce, en aquel momento de respuesta.

8. ¿Conoce la convocatoria KIT-Digital?

65 respuestas



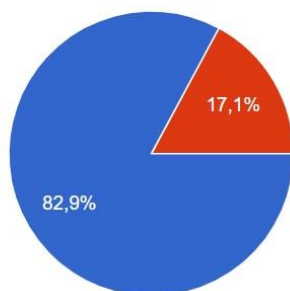
Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

¿CONOCE LA CONVOCATORIA KIT DIGITAL?

Un 82,9% conoce las convocatorias que ofrece el Programa Kit Digital, frente a un 17,1% que la desconoce. Porcentajes muy similares al primer informe.

8. ¿Conoce la convocatoria KIT-Digital?

35 respuestas



- Sí
- No. Le informamos que puede conocer las ayudas disponibles en <https://www.acelerapyme.gob.es/kit-digital>

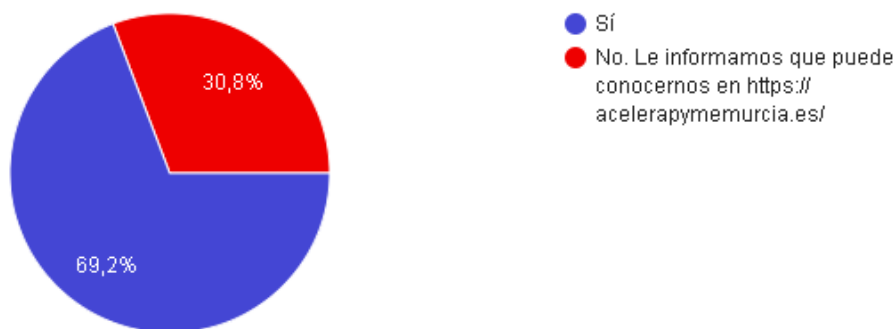
Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. **Julio 2022**

¿CONOCE NUESTRA OFICINA ACELERA PYME?

De las 65 respuestas obtenidas, un 69,2% si que la conoce, frente al 30,8% que no la conoce. Le informamos que puede conocerla a través de nuestra página web <https://acelerapymemurcia.es/>.

9. ¿Conoce nuestra Oficina Acelera Pyme?

65 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

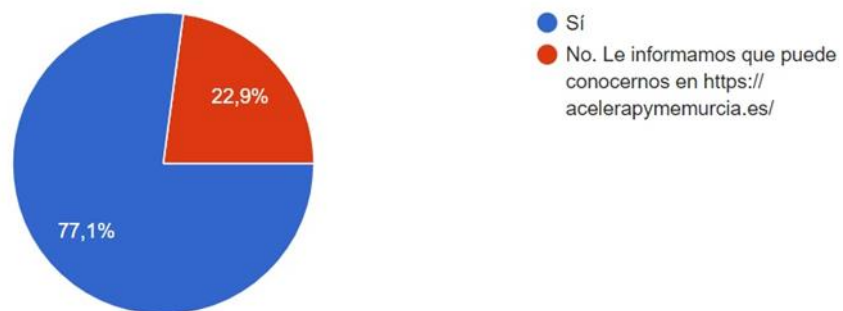
¿CONOCE NUESTRA OFICINA ACELERA PYME?

De las 35 respuestas obtenidas, un 77,1% conoce nuestra OAP, mientras que un 22,9%, no la conoce. Les informamos que pueden conocernos en https://acelerapymemurcia.es.

Como podemos observar, el porcentaje respecto a conocer nuestra oficina ha aumentado, nos conocen más pymes frente al primer estudio, como también ha disminuido el porcentaje de pymes y autónomos que no nos conocen. Lo que viene a decir, el reconocimiento de la Oficina Acelera Pyme, en la Región de Murcia, es una realidad, estamos satisfechos por ello, reconocen que desde nuestra OAP disponen de nuestro apoyo y asesoramiento.

9. ¿Conoce nuestra Oficina Acelera Pyme?

35 respuestas



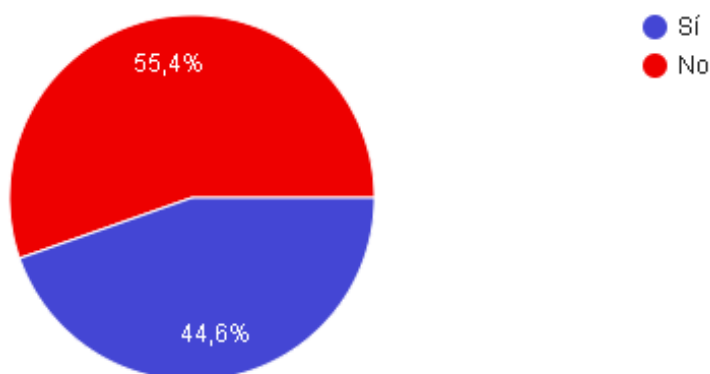
Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022

¿HA RECIBIDO APOYO O ASESORAMIENTO DE NUESTRA OAP?

Un 44.6% ha recibido apoyo y asesoramiento de nuestra OAP frente al 55,4% que no ha solicitado apoyo.

10. ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento de nuestra OAP?

65 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

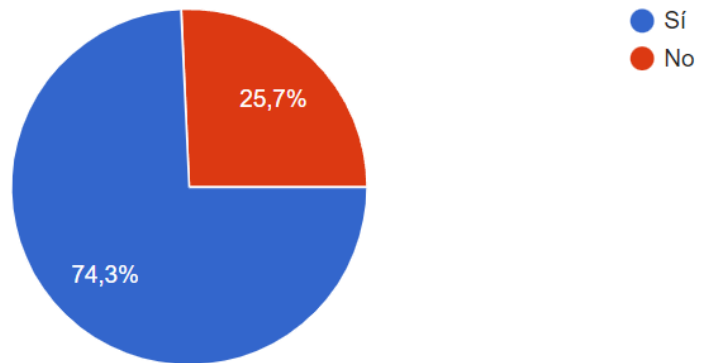
¿HA RECIBIDO APOYO O ASESORAMIENTO DE NUESTRA OAP?

Un 74,3% ha recibido apoyo o asesoramiento por parte de nuestra OAP, frente a un 25,7% que no ha solicitado estos servicios.

Se observa claramente un aumento considerable de porcentajes respecto al informe de julio de 2022. Nos sentimos realmente satisfechos, ya que estamos apoyando a un gran número de pymes de la Región de Murcia y lo vemos reflejado.

10. ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento de nuestra OAP?

35 respuestas



Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022

**SI DESEA AYUDA O ASOSORAMIENTO PARA SU EMPRESA DE
MANERA 100% GRATUITA, ESCRIBA SUS DATOS DE CONTACTO.**

Recibimos 27 respuesta, donde nos dejan sus datos personales para que nos pongamos en contacto y les proporcionemos ayuda y asesoramiento.

No divulgamos información, ya que son datos, correos y teléfonos personales, debemos regirnos por el Reglamento General de Protección de Datos, uno de sus objetivos es reforzar la protección de datos de los ciudadanos europeos.

Si desea ayuda o asesoramiento para su empresa de manera 100% gratuita, escriba sus datos de contacto. Por favor, es necesario que escriba su número de teléfono o correo electrónico para ponernos en contacto con usted.

27 respuestas

Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

**SI DESEA AYUDA O ASOSORAMIENTO PARA SU EMPRESA DE
MANERA 100% GRATUITA, ESCRIBA SUS DATOS DE CONTACTO**

Recibimos 17 respuesta, donde nos dejan sus datos personales para que nos pongamos en contacto y les proporcionemos ayuda y asesoramiento.

No divulgamos información, ya que son datos, correos y teléfonos personales, debemos regirnos por el Reglamento General

Si desea ayuda o asesoramiento para su empresa de manera 100% gratuita, escriba sus datos de contacto. Por favor, es necesario que escriba su número de teléfono o correo electrónico para ponernos en contacto con usted. (Por favor, registren un N.º de teléfono o correo electrónico).

17 respuestas

de Protección de Datos, uno de sus objetivos es reforzar la protección de datos de los ciudadanos europeos.

Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022

SI HA RECIBIDO ASESORAMIENTO O HA ASISTIDO A ALGUNA DE NUESTRAS JORNADAS... ¿CUÁL ES EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE NUESTROS SERVICIOS?

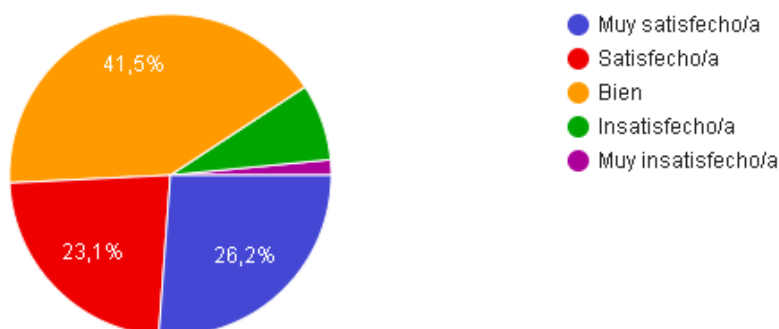
Un 41.5% el grado de satisfacción es bueno, un 26,2% se encuentra muy satisfecho/a y un 23.1 se encuentra satisfecho con nuestros servicios.

Desde la Oficina Acelera Pyme – Región de Murcia, disponemos de técnicos cualificados para ayudar a pymes, autónomos y emprendedores, en la mejora de su negocio de manera presencia o remota.

Trabajamos cada día para ofrecer a nuestros usuarios el mejor servicio, apoyo y asesoramiento, para que pueda afrontar con éxito, los avatares que conlleva gestionar una empresa.

11. Si ha recibido asesoramiento o ha asistido a alguna de nuestras jornadas... ¿Cuál es el grado de satisfacción de nuestro servicio?

65 respuestas



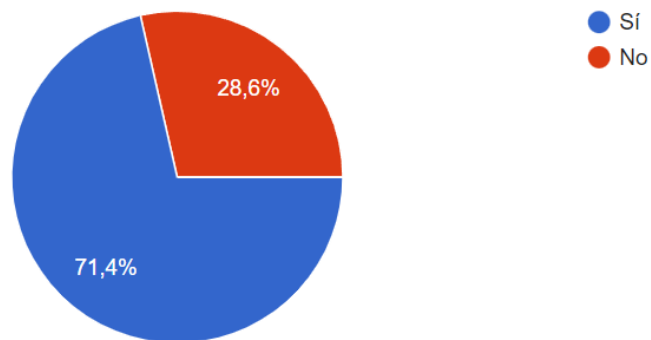
Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

SI HA ASISTIDO A ALGUNA DE NUESTRAS JORNADAS, WEBINARS O EVENTOS.

Un 71,4% ha asistido a alguna actividad realizada por nuestra OAP, jornadas, webinars o eventos, frente a un 28,6%, que no ha acudido a estas actividades, pero si ha podido recibir otro tipo de ayuda o asesoramiento personalizado por nuestra parte.

11. ¿Ha asistido a alguna de nuestras jornadas, webinars o eventos?

35 respuestas



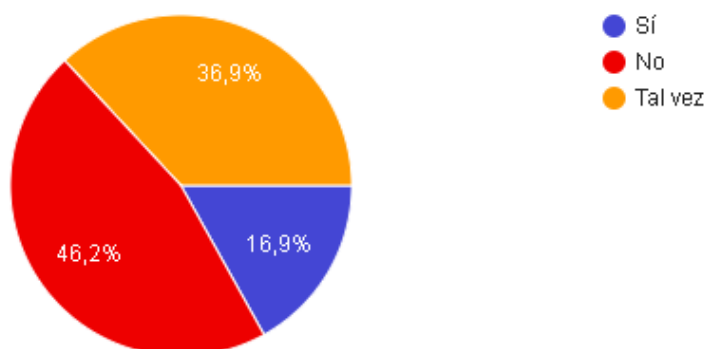
Primer Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Julio 2022

¿HA AUMENTADO SU DEMANDA DE SERVICIOS DIGITALES GRACIAS AL APOYO Y SENSIBILIZACIÓN DE NUESTRA OFICINA ACELERA PYME HACIA SU PYME?

Respecto al aumento de demanda de servicios digitales gracias al apoyo y sensibilización de nuestra OAP hacia su pyme, nos encontramos un 36,9% que nos indica tal vez y un 16,9% que nos indica que Sí y un 46,2 que nos indica que No.

12. ¿Ha aumentado su demanda de servicios digitales gracias al apoyo y sensibilización de nuestra Oficina Acelera Pyme hacia su pyme?

65 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

En esta última parte del segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes, febrero 2023, incorporamos en el cuestionario 4 preguntas más, para recibir toda la información actualizada y concreta para su elaboración.

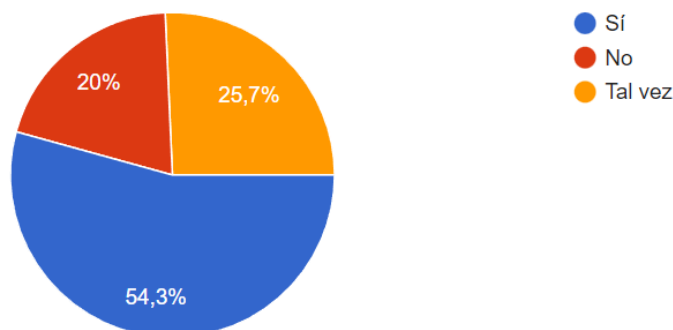
SI HA ASISTIDO ALGUNAS DE NUESTRAS ACTIVIDADES COLECTIVAS, ¿CONSIDERA QUE NUESTRA INTERVENCIÓN LE HA GENERADO MOTIVACIÓN Y HA INVERTIDO EN TECNOLOGÍA RECIENTEMENTE?

El 54,3% considera que sí, el 25,7% tal vez y un 20% no.

Más de la mitad consideran que nuestra intervención les ha generado motivación y ha invertido en tecnología, con lo cual, podemos comprobar, que nuestras intervenciones son efectivas y generamos esa motivación, ese “pequeño empujón” para que pymes y autónomos se sumen y reciban lo que la transformación digital puede aportarles.

12. Si ha asistido, ¿considera que nuestra intervención le ha generado motivación y ha invertido en tecnología recientemente?

35 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

SI HA RECIBIDO ASESORAMIENTO O HA ASISTIDO A ALGUNA DE NUESTRAS JORNADAS... ¿CUÁL ES EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE NUESTRO SERVICIO?

Encontramos que un 45,7% de usuarios de nuestra Oficina o participantes a nuestras jornadas, se encuentran **muy satisfechos/as** con nuestros servicios. Nos motivan y nos enorgullecen éstas cifras, para que sigamos trabajando, esforzándonos y apoyando a pymes y autónomos que tanto lo necesitan.

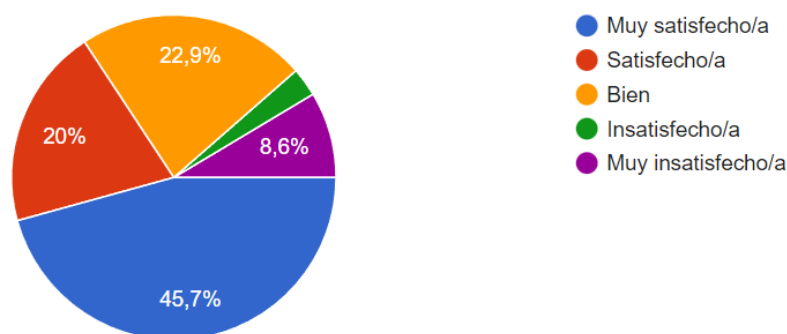
Un 20% se encontrarían **satisfechos/as** con nuestros servicios.

Un 22,9% valoraría nuestros servicios con un **bien**.

Respecto al primer informe, observamos como el grado **muy satisfecho/a** se encontraba en un 26,2% y en el actual casi se ha doblado. Con lo que podemos discernir una evolución mejorada de nuestros servicios de julio de 2022 a febrero de 2023.

13. Si ha recibido asesoramiento o ha asistido a alguna de nuestras jornadas... ¿Cuál es el grado de satisfacción de nuestro servicio?

35 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

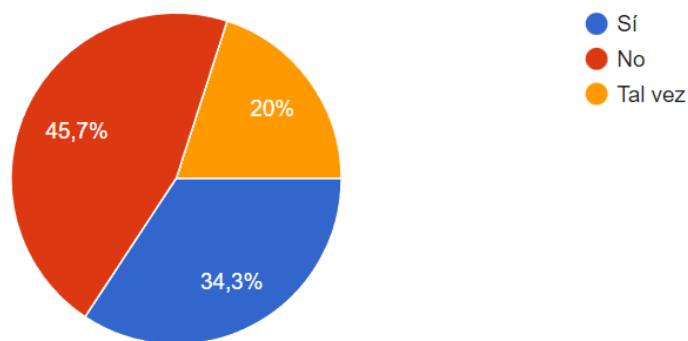
¿HA AUMENTADO SU DEMANDA DE SERVICIOS DIGITALES GRACIAS AL APOYO Y SENSIBILIZACIÓN DE NUESTRA OFICINA ACELERA PYME HACÍA SU PYME?

Un 34,3% confirma que **sí**, que gracias a nuestro apoyo y sensibilización ha aumentado su demanda de servicios digitales.

Un 20% que **tal vez** y un 45,7% se decanta por un **no**.

14. ¿Ha aumentado su demanda de servicios digitales gracias al apoyo y sensibilización de nuestra Oficina Acelera Pyme hacía su pyme?

35 respuestas



Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

¿HA CONTACTADO CON ALGUNA EMPRESA DEDICADA A LA IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES?

El 71,4% de las respuestas ofrecidas, los usuarios han contactado con empresas dedicadas a la implantación de soluciones digitales.

El 28,6% no han contactado con ninguna empresa dedicada a la implantación de soluciones digitales.

Existe un gran porcentaje de pymes y autónomos que han contactado con empresas tecnológicas, lo que muestra el interés por éstas pymes de incorporar soluciones digitales que les faciliten y optimicen el día a día de su trabajo.

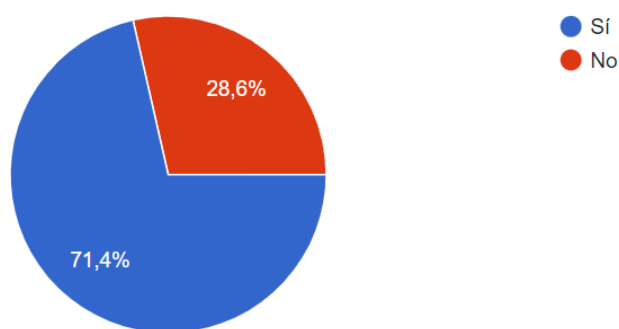
El 2022 se ha caracterizado por ser el año de la gestión de las ayudas a la transformación y la conectividad de las empresas. Un hito cuya materialización se hará más patente a lo largo de 2023, este año se presenta como el de la implantación de digitalización de las pymes¹¹.

¹¹ Telefónica. *Digitalización de las pymes. Aspectos clave para afrontar 2023*. Febrero de 2023. <https://www.telefonica.com>

Desde hace un tiempo y cómo podemos observar en este informe, medianas y pequeñas empresas ya toman medidas para adaptarse a los cambios tecnológicos y mejorar su competitividad. Así lo indica también un estudio llevado a cabo por el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad¹², que subraya que el 78% de las pymes cuentan con conexión a internet, el 40% utilizan redes sociales con fines comerciales, y el 25% implantan el comercio electrónico.

15. ¿Ha contactado con alguna empresa dedicada a la implantación de soluciones digitales?

35 respuestas



¹² Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. ONTSI. *Tecnologías Digitales en la Empresa*. Marzo de 2023. <https://www.ontsi.es>

Segundo Informe sobre Grado de Implantación Digital en las Pymes. Febrero 2023

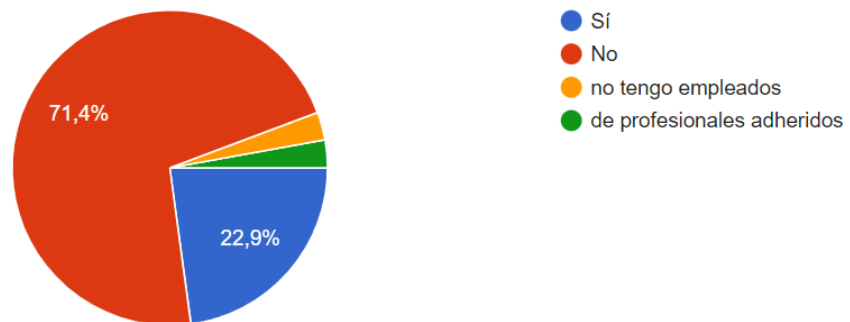
RECIENTEMENTE, ¿HA AUMENTADO SU PLANTILLA DE EMPLEADOS?

Los datos obtenidos son menos alentadores, ya que un 71,4% no ha necesitado ampliar su plantilla de empleados.

Frente a un solo 22,9% que si ha aumentado su plantilla.

16. Recientemente, ¿ha aumentado su plantilla de empleados?

35 respuestas



6. CONCLUSIONES

Las respuestas registradas en el cuestionario Digitalización en tu Pyme, realizado en febrero de 2023, derivan en las siguientes conclusiones:

- La población estudiada en este informe pertenece al sector empresarial, pymes, autónomos y emprendedores pertenecientes a cualquier sector y tipología. Como ocurre en el primer informe.
- El sexo femenino se involucra más en temas digitales respecto al sexo masculino. Gran diferencia que podemos observar frente al primer informe donde el sexo masculino se involucra más en temas digitales respecto al femenino.

En estos últimos años, España ha visto cómo se iban reduciendo algunas brechas digitales de género¹³. Desde que se empezó a registrar a principios de siglo, la brecha de uso se ha ido reduciendo, hasta alcanzar prácticamente la paridad. Sin embargo, los esfuerzos no pueden interrumpirse. Los indicadores siguen subrayando desigualdades por género en ámbitos estratégicos. Por ejemplo, las mujeres aún son minoría en lo relativo a las profesiones técnicas y las científicas (a excepción de las ciencias de la vida) tanto en formación universitaria como en grados profesionales. Esto impacta en el mercado del empleo.

- Los empresarios/as mayores de 45 años tienen presente la importancia de la digitalización en las pymes. Se observaba en el anterior estudio y se sigue manteniendo. Posiblemente por su experiencia. Aunque han aumentado considerablemente las demás franjas de edad, este hecho puede deberse a que cada vez son más conscientes de los beneficios y ventajas que la transformación digital puede ofrecerles.

¹³ Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. Red.es. Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. *Brecha digital de género*. 2023.

➤ Las poblaciones donde actualmente se ubican sus empresas son en su mayoría poblaciones >20.000. Cifra que impacta respecto al primer estudio, ya que las poblaciones donde se ubican sus empresas son en su mayoría poblaciones <20.000 habitantes.

Posiblemente este cambio se deba al esfuerzo y trabajo de algunas entidades como la propia Red.es, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, junto a la red de Oficinas Acelera Pyme que se encuentran repartidas por toda España y mencionando en la Región de Murcia, la **Oficina Acelera Pyme Municipios Rurales de la Región de Murcia**, dirigida a municipios catalogados como rurales (>20.000 habitantes). Acercando así la industria 4.0 a todos los rincones de España y consiguiendo combatir con la despoblación en la que se encuentran algunos municipios.

➤ Se sigue presentando un alto porcentaje 57,1% que han implantado en su pyme actuaciones digitales, como web, presencia en redes o ecommerce, como ocurría en el primer informe.

➤ Encontramos un bajo porcentaje o incluso nulo en opciones como realidad aumentada y realidad virtual 0%, fabricación aditiva, robótica y sistemas, disponer de una web en un breve periodo de tiempo y publicidad electrónica (2,9%).

La transformación digital de los procesos de negocio avanza en el tejido empresarial español. No obstante, aún existe camino por recorrer para alcanzar los objetivos planteados para 2030 por la Unión Europea en la Década Digital y en concreto en el apartado referido a empresas. Esta estrategia destaca tres tecnologías para la transformación digital: *cloud computing*, *inteligencia artificial* y *big data*.

➤ Un gran porcentaje (57,1%) prácticamente igual respecto el primer informe (56,9%) ha invertido de 0 a 2000€ en tecnología recientemente. Es un gran paso, que las pymes capten este concepto de inversión en tecnología, ya que les resultará productivo a corto y largo plazo.

En este segundo informe observamos un aumento considerable de pymes que han invertido más de 12.000€ en tecnología 11,4% frente al 7,7% del cuestionario de julio.

- Un importante porcentaje tanto en el primer estudio como en el segundo, 82,9% y 86% conocen el programa Kit Digital, iniciativa del Gobierno de España, que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales disponibles en el mercado para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital.
- Otra de las conclusiones relevantes, es el gran porcentaje de pymes que conocen nuestra oficina y han recibido asesoramiento, sensibilización, divulgación y apoyo, para continuar con esta tarea y conseguir óptimos resultados. Se ha realizado un crecimiento respecto el primer informe. En este segundo periodo, ha aumentado casi un 10% los usuarios que nos conocen, señal que demuestra nuestro esfuerzo por llegar a todas las pymes de la Región de Murcia.
- Aunque encontramos un alto porcentaje de pymes que han implantado tecnología, aun encontramos pymes que no lo están haciendo y hay un bajo porcentaje en tecnología más puntera como robótica o fabricación aditiva. Por ello, se detecta la necesidad y por lo tanto el aumento de la inversión en hacer llegar a las empresas el conocimiento y las herramientas disponibles para aumentar el grado de digitalización de su compañía. Desde nuestra OAP, trabajamos para que así sea, y vean todo lo que les puede proporcionar la tecnología: procesos óptimos, mayor productividad, adiós a las barreras de comunicación, competitividad en el mercado, tu oficina en todos lados y mejor toma de decisiones.
- Otro punto relevante, es el alto porcentaje, más de un 50% de pymes han invertido en tecnología debido a nuestra intervención como Oficina Acelera Pyme.
- Protagonizar, que el 71,4% de los encuestados/as han contactado con alguna empresa dedicada a la implantación de soluciones

digitales. Una cifra que marca un cambio, un cambio de perspectiva y de aceptación hacia las soluciones digitales que tanto benefician a las pymes.

Las empresas son conscientes de la importancia que tiene invertir en tecnologías de la información para el futuro de su negocio. Según se desprende del Informe de presupuestos IT 2022 y estimación 2023¹⁴, las empresas de nuestro país incrementarán su inversión en TI más de un 7 % y el gasto en este ámbito aumentará un 15 %. Además, durante este año el número de empleados del sector TI aumentará en más de un 6 %.

Para finalizar, me gustaría concluir mencionando al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el cual es el encargado de la elaboración de la agenda **España Digital 2026**, hoja de ruta para la transformación digital del país, una estrategia ambiciosa para aprovechar plenamente las nuevas tecnologías y lograr un crecimiento económico más intenso y sostenido, rico en empleo de calidad, con mayor productividad y que contribuya a la cohesión social y territorial, aportando prosperidad y bienestar a todos los ciudadanos en todo el territorio.

Uno de los planes que ofrece, es el **Plan de Impulso a la Digitalización de pymes**. El cual tiene como objetivo, acelerar los procesos de digitalización de las pymes mediante la adopción de nuevas tecnologías y el fomento del emprendimiento digital. El plan contempla varios proyectos de digitalización para integrar en la empresa soluciones digitales como la automatización de procesos y uso de macrodatos o big data. También fomenta el impulso de soluciones tecnológicas disruptivas, como el internet de las cosas (IoT), la inteligencia artificial y los servicios cloud.

¹⁴ LiceoTIC Training. 2022-2023. *Informe de presupuestos IT 2022 y estimación 2023*.

7. ANEXOS



ENCUESTA - DIGITALIZACIÓN EN TU PYME -

El objetivo de este breve cuestionario, es conocer si su empresa ha incorporado alguna tecnología digital recientemente. Por favor, le pedimos que responda a estas preguntas, que le llevaran solo un par de minutos, la encuesta es anónima y son de suma importancia para nuestra Oficina Acelera Pyme. GRACIAS.

1. Sexo *

Hombre

Mujer

2. Edad *

- Menor de 35 años
- Entre 35-45 años
- Mayor de 45 años

3. Localización *

- Región de Murcia
- Otras Comunidades

4. Población en la que se ubica su empresa *

- Mayor de 20.000 habitantes
- Menor de 20.000 habitantes

5. Nacionalidad *

- Española
- Otras nacionalidades

6. ¿Qué tipo de tecnología digital ha implantado en su pyme? (puede marcar más de una opción) *

- Internet industrial de las cosas. Se trata del conjunto de sensores, instrumentos y dispositivos autónomo...
- Realidad aumentada y realidad virtual. Aportan una nueva perspectiva, una nueva forma de ver la inform...
- Fabricación aditiva. Hace referencia a todas las técnicas de fabricación por adición de material y emplea...
- Robótica y sistemas. Se trata de formas para facilitar el trabajo en entornos difíciles que requieren rapide...

- Ciberseguridad. Procura evitar los ciberataques que no solo afectan en la pérdida y destrucción de datos...
- Computación y Cloud. Es el suministro de servicios tecnológicos a través de sistemas en internet.
- Plataformas y comunicaciones. Es una solución basada en la nube que le permite a las organizaciones a...
- Big Data / Analytics. Conjuntos de datos o combinaciones de conjuntos de datos cuyo tamaño, compleji...
- Aplicaciones móviles. Es un programa que se descarga e instala en nuestros teléfonos y una vez instalad...
- Otras actuaciones como webs, presencia en redes sociales, ecommerce. En la revolución digital en la qu...
- Ninguna
- Otra...

En este bloque puede añadir lo que desee o alguna explicación de cómo ha mejorado su negocio gracias a las nuevas tecnologías.

Texto de respuesta larga

7. Responda en el caso de haber invertido en nuevas tecnologías recientemente o si va a invertir en próximas fechas ¿Con qué presupuesto cuenta o ha contado? *

- Entre 0€ y 2.000€
- Entre más de 2.000€ y 6.000€
- Entre más de 6.000€ y 12.000€
- Más de 12.000€

8. ¿Conoce la convocatoria KIT-Digital? *

- Sí
- No. Le informamos que puede conocer las ayudas disponibles en <https://www.acelerapyme.gob.es/kit-di...>

9. ¿Conoce nuestra Oficina Acelera Pyme? *

- Sí
- No. Le informamos que puede conocernos en <https://acelerapymemurcia.es/>

10. ¿Ha recibido apoyo o asesoramiento de nuestra OAP? *

Sí

No

Si desea ayuda o asesoramiento para su empresa de manera 100% gratuita, escriba sus datos de contacto. Por favor, es necesario que escriba su número de teléfono o correo electrónico para ponernos en contacto con usted. (Por favor, registren un N.º de teléfono o correo electrónico).

Texto de respuesta corta

11. ¿Ha asistido a alguna de nuestras jornadas, webinars o eventos? *

Sí

No

12. Si ha asistido, ¿considera que nuestra intervención le ha generado motivación y ha invertido en tecnología recientemente? *

Sí

No

Tal vez

13. Si ha recibido asesoramiento o ha asistido a alguna de nuestras jornadas... ¿Cuál es el grado de satisfacción de nuestro servicio? *

Muy satisfecho/a

Satisfecho/a

Bien

Insatisfecho/a

Muy insatisfecho/a

14. ¿Ha aumentado su demanda de servicios digitales gracias al apoyo y sensibilización de nuestra Oficina Acelera Pyme hacía su pyme? *

- Sí
- No
- Tal vez

15. ¿Ha contactado con alguna empresa dedicada a la implantación de soluciones digitales? *

- Sí
- No

16. Recientemente, ¿ha aumentado su plantilla de empleados? *

- Sí
- No
- Otra...

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan con un presupuesto global de 8 millones de euros, de los cuales Red.es aportará 6,3 y las entidades beneficiarias el resto.

Las actuaciones están cofinanciadas con fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 (POPE) bajo el lema "Una manera de hacer Europa".



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"