



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Centro Tecnológico

Materias Primas Minerales y Materiales

Oficina Acelera Pyme V.3.0 – Región de Murcia



Índice

1.CTM

- a.Nuestra entidad

2.RED.ES

- a.Convocatoria, programa, destinatarios y periodo.

- b.¿Qué es una Oficina Acelera Pyme?

3.LA OAP V.3.0 – REGIÓN DE MURCIA

- a.Objetivo principal

- b.Principales líneas

4.COLABORADORES

- a.Ayuntamientos

- b.Habilitadores

- c.Asociaciones

01. CTM

Nuestra entidad

Asociación empresarial de investigación Centro Tecnológico de Materias Primas Minerales y Materiales

Áreas y unidades de negocio

Formación, Orientación laboral, Asesoramiento Técnico, Investigación y Desarrollo, Servicios Tecnológicos, Información y documentación, Asesoramiento en Calidad, Laboratorio, Medio Ambiente, Seguridad Industrial, Geología y Topología, Diseño Industrial, Proyectos Industriales y Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

Fines

Formar, Informar y Asesorar.



02. RED.ES



Convocatoria

Convocatoria de ayudas 2025 para la creación de la red de Oficinas Acelera Pyme.

Programa

Desarrollo del emprendimiento tecnológico y la demanda tecnológica, en el marco de la acción estratégica de economía y sociedad digital del programa estatal de I+D+I orientada a retos de la sociedad.

[illegible]

Entidad convocante y otras relacionadas



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

RED.es

Red.es es una entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a pymes mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

También despliegan programas de implantación tecnológica en los servicios públicos de la Administración –especialmente en Sanidad, Justicia y Educación–, y trabajamos para el desarrollo de las Ciudades e Islas Inteligentes.



The screenshot displays the official website of red.es. The header features the Spanish flag, the text 'red.es', and navigation links for 'Idioma' (set to ES) and 'Sede electrónica'. Below the header, a secondary navigation bar includes links to 'Dominios.es', 'ONTSI', 'RedIRIS', 'Datos.gob.es', 'SEDIA', and 'España Digital'. The main content area is titled 'Sobre Nosotros' and 'Quiénes somos', with a subtitle stating 'Somos un equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa' and a revision date of '13-02-2025'. An icon of three people is shown to the right. The 'Misión, visión y valores' section follows, detailing the organization's mission to promote digital transformation, its vision to be a national and international reference, and its core values: Commitment, Achievement Orientation, Professionalism, Innovation, and Teamwork.

red.es Idioma | ES Sede electrónica

Dominios.es ONTSI RedIRIS Datos.gob.es SEDIA España Digital

red.es Iniciativas Actualidad Financiación Europea **Sobre nosotros** Transparencia

Sobre Nosotros

Quiénes somos

Somos un equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa
Fecha de Revisión: 13-02-2025



Misión, visión y valores

- **Misión:** promover, de forma sostenible, la transformación digital de la economía, sociedad, servicios públicos y territorios de nuestro país.
- **Visión:** ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para el bienestar de las personas, la competitividad de las empresas y emprendedores, y la eficiencia y eficacia de las administraciones públicas.

Valores de Red.es:

- **Compromiso** - perseverancia, vinculación, entrega, dedicación, responsabilidad.
- **Orientación al logro** - conciliar tensiones, cultura del éxito, resultados.
- **Profesionalidad** - meritocracia, apolítica, transparencia, eficiencia.
- **Innovación** - proactividad, creación, novedad, complejidad, competitividad, iniciativa, originalidad, modo activo.
- **Equipo** - gestión colegiada, unidad de propósito, cohesión en las decisiones, espíritu de equipo, bien común.

03. LA OAP V.3.0 – REGIÓN DE MURCIA

¿Qué es una Oficina Acelera PYME?

Un espacio físico y un espacio virtual.

Se realizan labores de sensibilización y apoyo a las empresas españolas (incluidas las de nueva creación), especialmente las pequeñas y medianas empresas (pymes), autónomos y emprendedores (en adelante, “usuarios de las OAPs”)

Sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios,

Por medio de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus procesos

Para favorecer la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.

WEB → acelerapymemurcia.es

OAP Región de Murcia

PRESENTACION COLABORADORES CONSULTORÍA IGUALDAD EVENTOS RECURSOS CONTACTO

Oficina Acelera Pyme v.3.0

OFICINA Acelera pyme red.es

Región de Murcia

La nueva Oficina Acelera Pyme v3.0 – Región de Murcia ya se encuentra en marcha. Si necesitas asesoramiento o soporte en transformación digital, emprendimiento tecnológico o incorporación de soluciones TIC, puedes contactar con nuestro equipo a través de esta web. Ofrecemos atención gratuita, tanto presencial como virtual, dirigida a pymes, autónomos y personas emprendedoras de toda la Región de Murcia.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la transformación Digital y de la función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su convocatoria 2025 con un importe de ayuda concedida de 30 millones de euros para impulsar la digitalización de pymes, autónomos y emprendedores. El importe de la ayuda máxima es del 80% del presupuesto subvencionable y está financiada por la Unión Europea, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo 21-27, Gobierno de España.

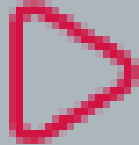
 FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

OFICINA

Acelera
pyme


Centro Tecnológico
María Princesa Alfonso

Oficina Acelera Pyme V.3.0 – Región de Murcia





 Cotrimada por
la Unión Europea

 GOBIERNO DE MURCIA

 Fondos Europeos

 red.es

Soporte

Murcia, España

968 741 500

Acelera pyme RM_

PRESENTACION

COLABORADORES

CONSULTORÍA

NOTICIAS

RECURSOS

CONTACTO

Envía tu consulta

Nombre *

...

Apellidos *

...

NIF*

...

Email *

Introduzca una dirección de correo electrónico

Entidad*

Empresa / Entidad / Organismo

NIF Entidad

NIF de Empresa / Entidad / Organismo

Asunto *

Ayudas Kit Digital

Como nos ha conocido*

Eventos

¿Quieres que te llamemos? ¡Déjanos tu teléfono!

+34 XXX XX XXX

Mensaje *

Enviar

☐ Usted consiente, a través de la marcación de la presente casilla, al tratamiento de sus datos con las finalidades descritas en la Política de Privacidad.

Objetivo principal

Apoyar para la generación de soluciones, conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la mejora de procesos de digitalización y la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido que reviertan en el conjunto de las pymes.

DESTINADAS A LA MEJORA DE PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN Y LA CREACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICAMENTE AVANZADOS Y DE MAYOR VALOR AÑADIDO QUE REVIRTAN EN EL CONJUNTO DE LAS PYMES



Las líneas de acción de nuestra OAP giran sobre 17 ejes

OFICINA Acelera pyme Centro Tecnológico del mármol, piedra y materiales

Acelera la transformación digital de tu PYME

2. Comercio Electrónico

El Comercio electrónico, también conocido como e-commerce, es la **nueva forma de comprar y vender**. Se trata de la compra-venta de productos o servicios a través de **plataformas digitales**, pudiendo ser desde páginas web hasta perfiles o cuentas en redes sociales. Ofrece un importante rango de facilidades tanto a empresas como a consumidores, lo que ha propiciado que se convierta en uno de los elementos más recurrentes de todo el panorama digital en los tiempos modernos.

E-Commerce

Más información en nuestra web y redes sociales
acelerapymemurcia.es

Cofinanciado por la Unión Europea | MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO | Fondos Europeos | **red.es**

C004/25-ED CV7
2025/0425/00268271

1. **Sitio web y presencia básica en internet**
2. **Comercio electrónico**
3. **Gestión de redes sociales**
4. **Gestión de clientes**
5. **Business Intelligence y analítica**
6. **Servicios y herramientas de oficina virtual**
7. **Gestión de procesos**
8. **Gestión de la facturación y factura electrónica**
9. **Comunicaciones seguras**
10. **Ciberseguridad**
11. **Presencia avanzada en internet**
12. **Marketplace**
13. **Servicio de ciberseguridad gestionada**
14. **Gestión de clientes con IA asociada**
15. **Business Intelligence y Anaítica con IA asociada**
16. **Gestión de procesos con IA asociada**
17. **Puesto de trabajo seguro**

04. COLABORADORES

Ayuntamientos

Aledo, Albudeite, Alguazas, Bullas, Ceutí, Moratalla, Abarán, Ricote, Villanueva del Río Segura, Campos del Río, Cehegín, Molina de Segura y Fuente Álamo



*Ayuntamiento
de Albudeite*



AYUNTAMIENTO DE
ALGUAZAS



AYUNTAMIENTO DE MORATALLA



Ayuntamiento
de Abarán



Ricote



AYUNTAMIENTO DE
**VILLANUEVA
DEL RÍO SEGURA**



Ayuntamiento
de Campos del Río



AYUNTAMIENTO DE CEHEGÍN



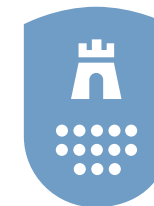
AYUNTAMIENTO DE
**MOLINA
DE SEGURA**



AYUNTAMIENTO
**PUERTO
LUMBRERAS**



BLANCA
AYUNTAMIENTO



Las Torres de Cotillas
ayuntamiento



Ayuntamiento de
Moratalla

Asociaciones



comercio
asociado
caravaca



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

Habilitadores





CREA TU LOGOTIPO Y COLORES CORPORATIVOS CON CANVA

DÍA
26
MES
FEBRERO
HORA
15:30H
AÑO
2026
LUGAR
**CENTRO DE LA MUJER.
C/ HOGAR DEL PENSIONISTA, 5,
MORATALLA (30440)**

INSCRIPCIONES

JOSE MARCOS RÓDENAS
INGENIERO INFORMÁTICO
CENTRO TECNOLÓGICO MATERIAS
PRIMAS MINERALES Y MATERIALES

Con la colaboración de:

Tlf: 601 92 11 08 hola@celerapymemurcia.es



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



red.es

PROGRAMA

15:30H BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Mavi Fernández. Técnico de soporte en la Oficina Acelera Pyme v.3.0 - Región de Murcia

15:45H CREA TU LOGOTIPO Y COLORES CORPORATIVOS CON CANVA

Jose Marcos Ródenas. Ingeniero Informático. Centro Tecnológico Materias Primas Minerales y Materiales

1. Introducción al diseño para comercios locales
2. Primeros pasos en Canva
3. Crear un logotipo básico
4. Crear una paleta de colores corporativos
5. Ejercicio práctico

RONDA DE PREGUNTAS Y NETWORKING

JOSE MARCOS RÓDENAS

INGENIERO INFORMÁTICO
CENTRO TECNOLÓGICO MATERIAS PRIMAS
MINERALES Y MATERIALES



Con la colaboración de:



Tlf: 601 92 11 08 hola@celerapymemurcia.es

DÍA
26
MES
FEBRERO
HORA
15:30
AÑO
2026
LUGAR
**CENTRO DE LA MUJER.
C/ HOGAR DEL PENSIONISTA, 5,
MORATALLA (30440)**

INSCRIPCIONES



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



red.es



Cofinanciado por la Unión Europea



MINISTERIO DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Centro Tecnológico
Materias Primas Minerales y Materiales



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



OFICINA
Acelera
pyme



Centro Tecnológico

Materias Primas Minerales y Materiales

CREA TU LOGO TIPO Y COLORES CORPORATIVOS CON CANVA



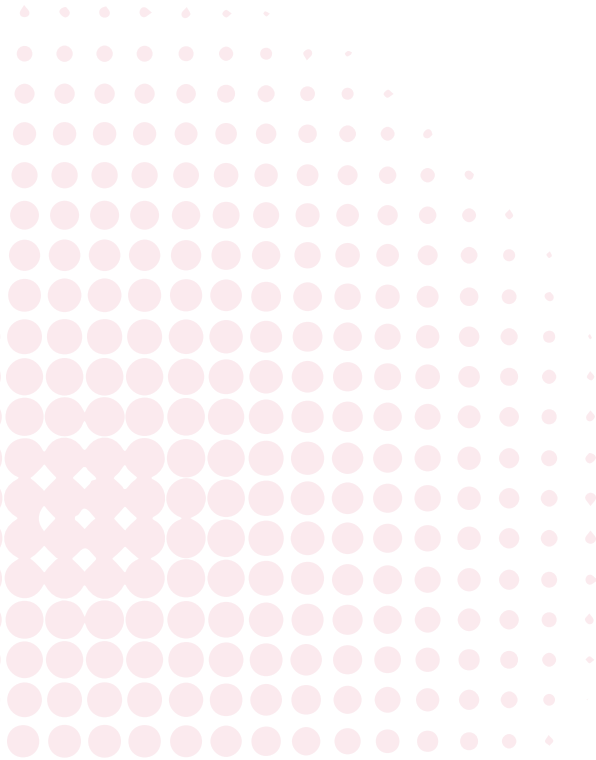
JOSE MARCOS RÓDENAS

Índice

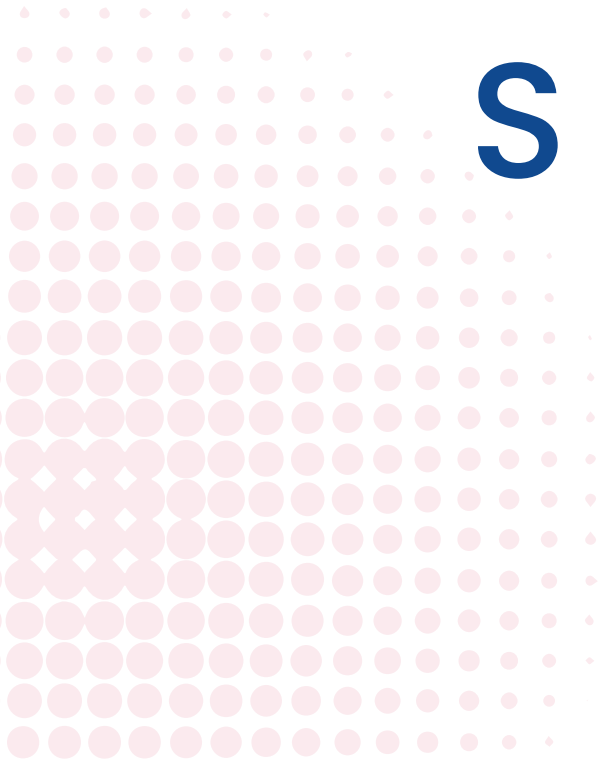
- 1.Introducción al diseño para comercios locales
 - 2.Primeros pasos en Canva
 - 3.Crear un logotipo básico
 - 4.Crear una paleta de colores corporativos
 - 5.Dudas
 - 6.Ejercicio práctico
-

1. Introducción al diseño para comercios locales

Qué es un logo y por qué es importante



Qué es un logo y por qué es importante



S E Ñ A L

Qué es un logo y por qué es importante



Qué es un logo y por qué es importante



Qué es un logo y por qué es importante



Qué es un logo y por qué es importante



Qué es un logo y por qué es importante



*“UN BUEN LOGO SE
ENTIENDE EN 2 SEGUNDOS
Y SE VE BIEN EN PEQUEÑO”*

Qué es un logo y por qué es importante

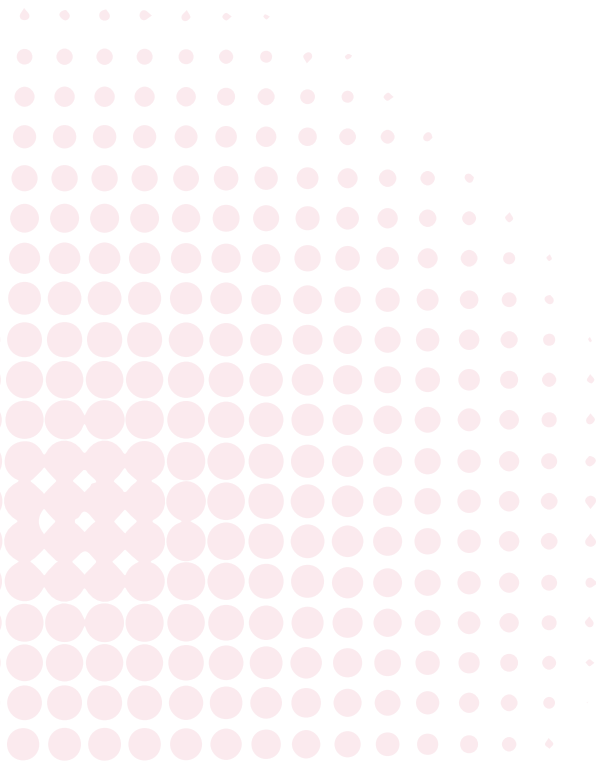
Regla de oro:



*“UN BUEN LOGO SE
ENTIENDE EN 2 SEGUNDOS
Y SE VE BIEN EN PEQUEÑO”*

Qué es un logo y por qué es importante

Ejemplos:



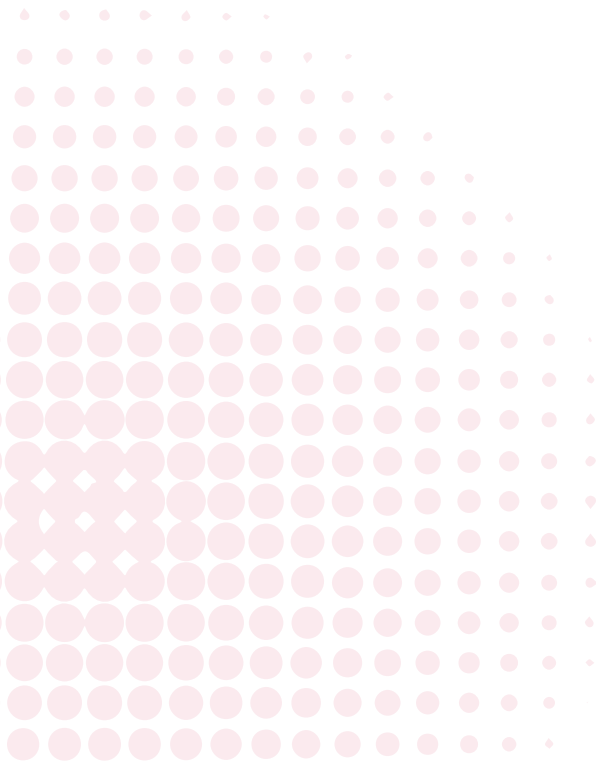
Qué es un logo y por qué es importante

Ejemplos:

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font with a white outline, set against a background of pink dots of varying sizes that form a grid-like pattern on the left side of the slide.

Qué es un logo y por qué es importante

Ejemplos:



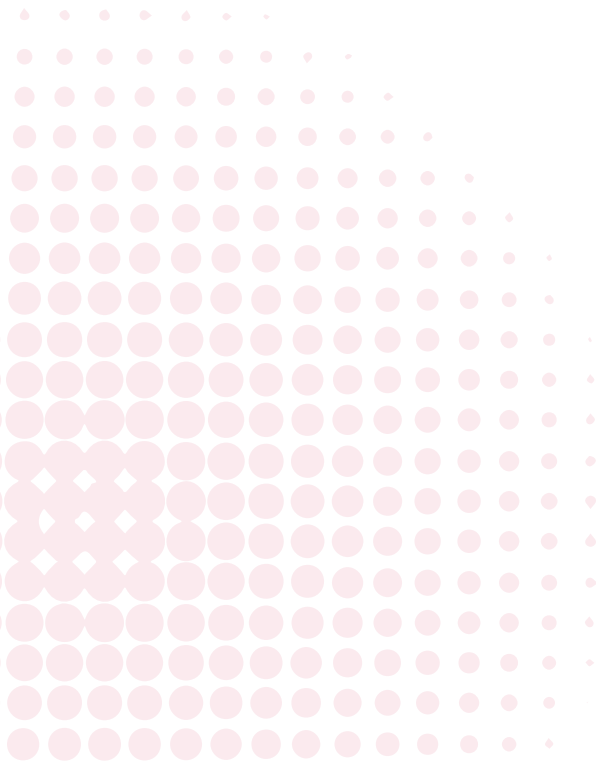
Qué es un logo y por qué es importante

Ejemplos:



Qué es un logo y por qué es importante

Ejemplos:



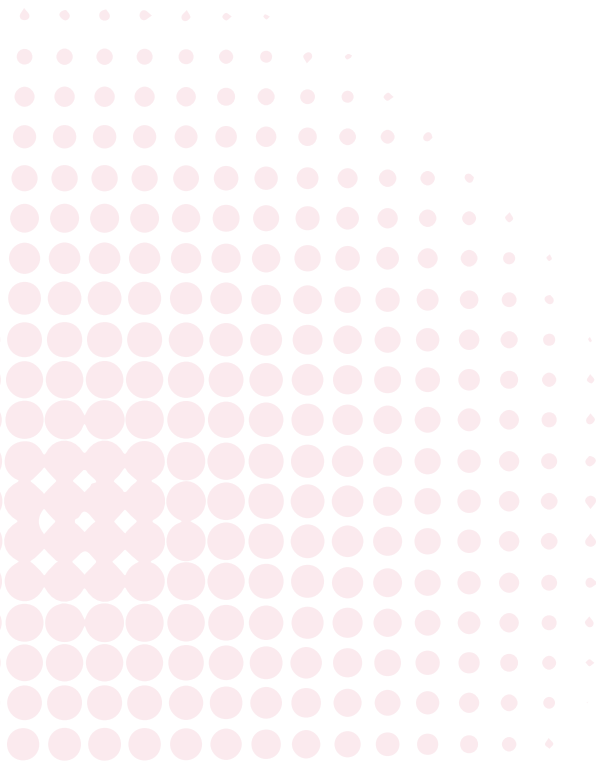
Qué es un logo y por qué es importante

Ejemplos:



Qué es un logo y por qué es importante

Ejemplos:



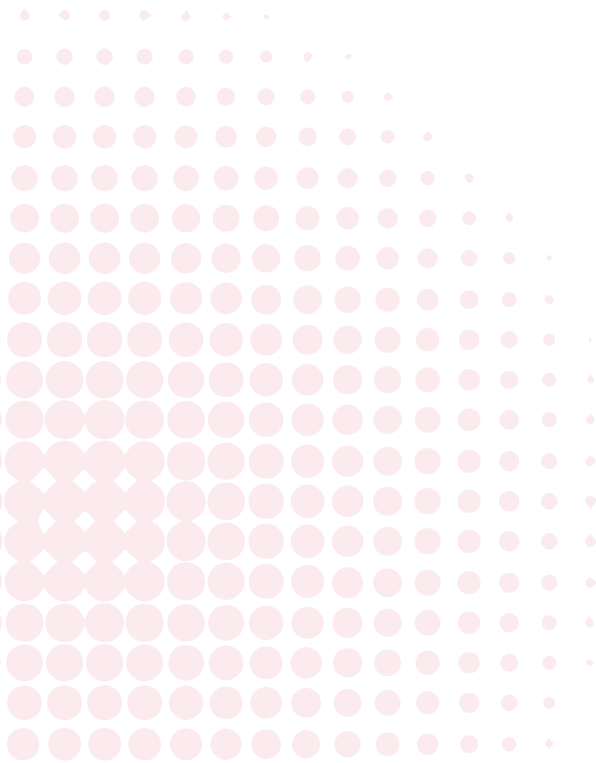
Qué es un logo y por qué es importante

Ejemplos:



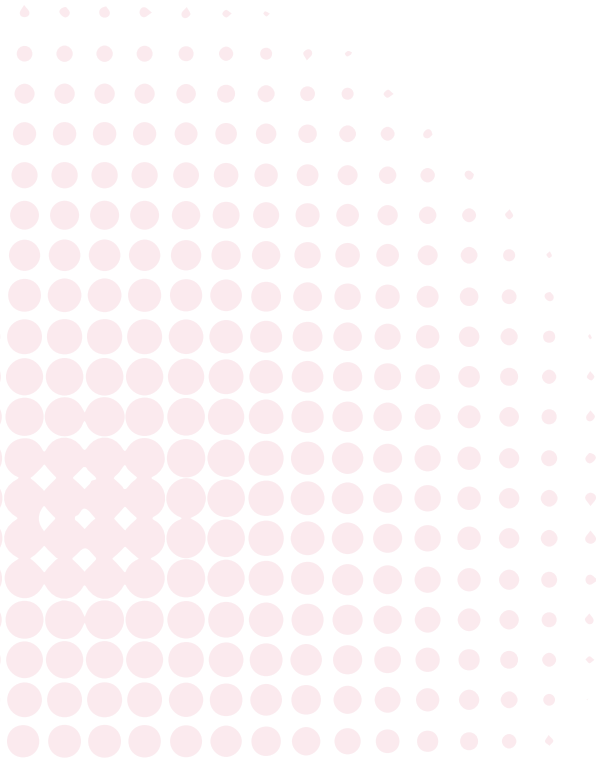
Qué es un logo y por qué es importante

Ejemplos:



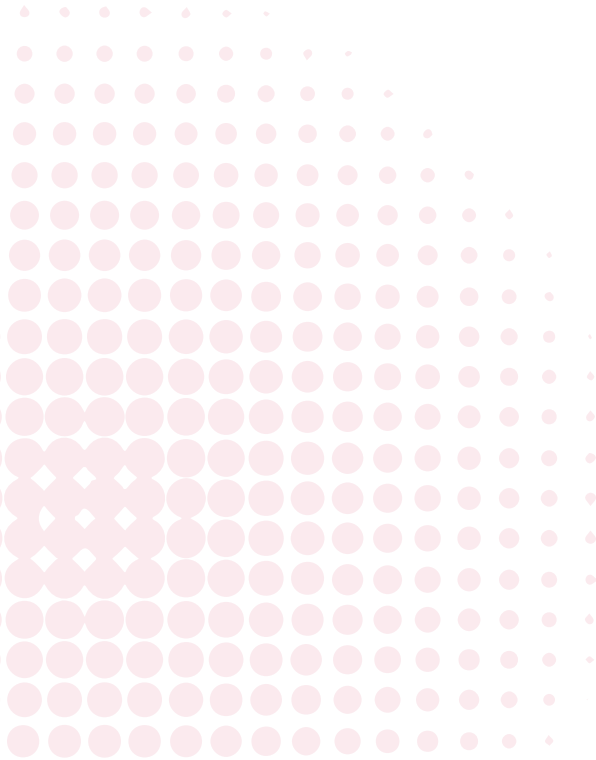
Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL



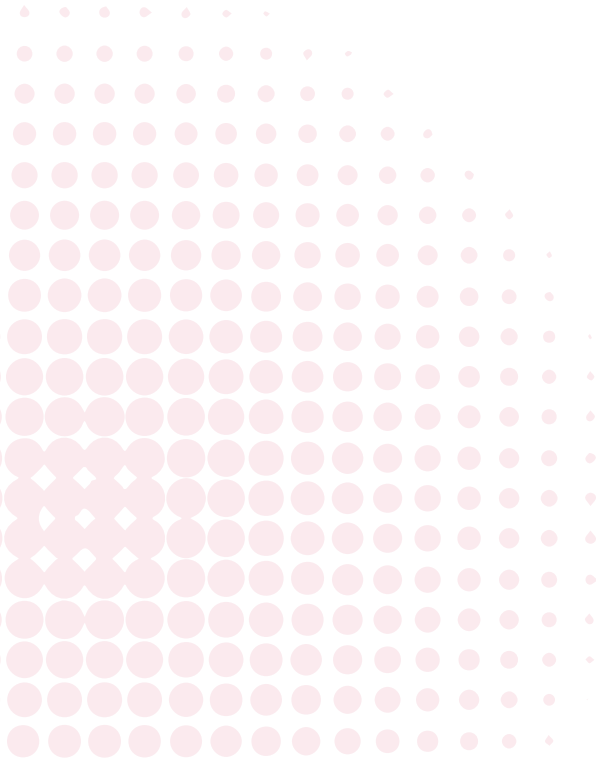
Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL
COLOR



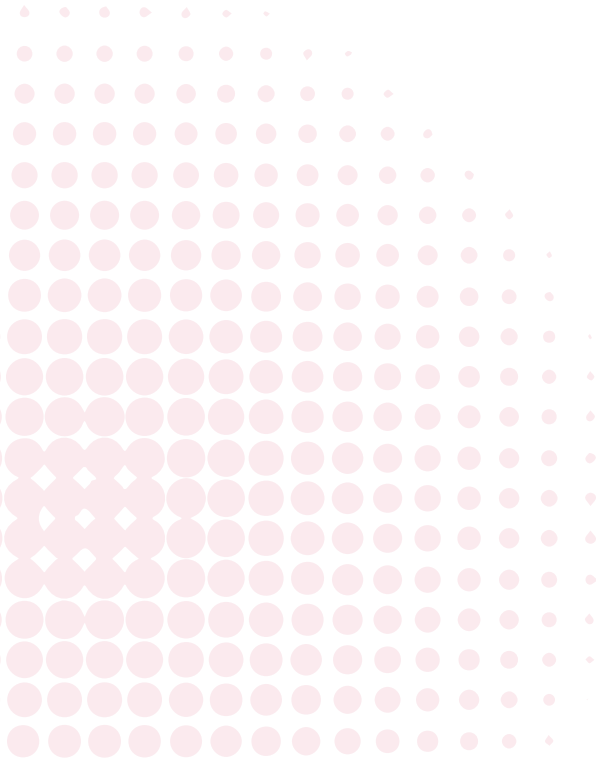
Qué es un logo y por qué es importante

**LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL
COLOR**



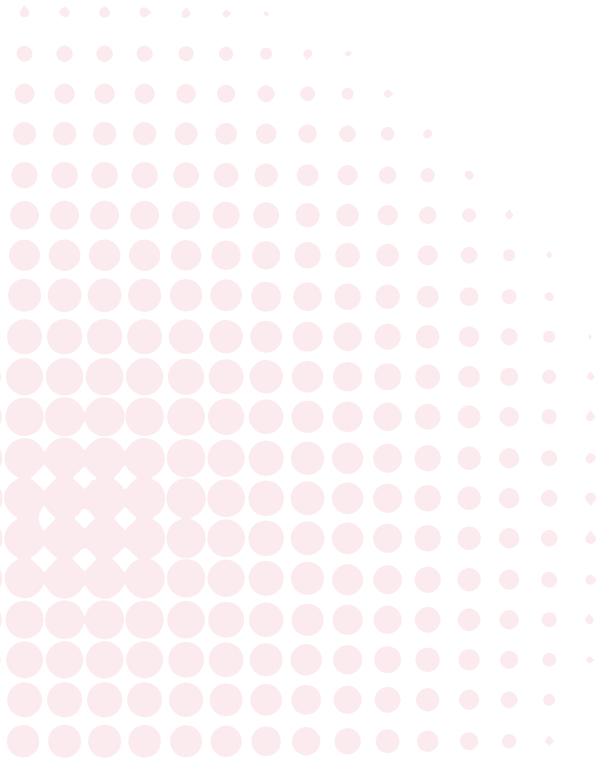
Qué es un logo y por qué es importante

**LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL
COLOR**



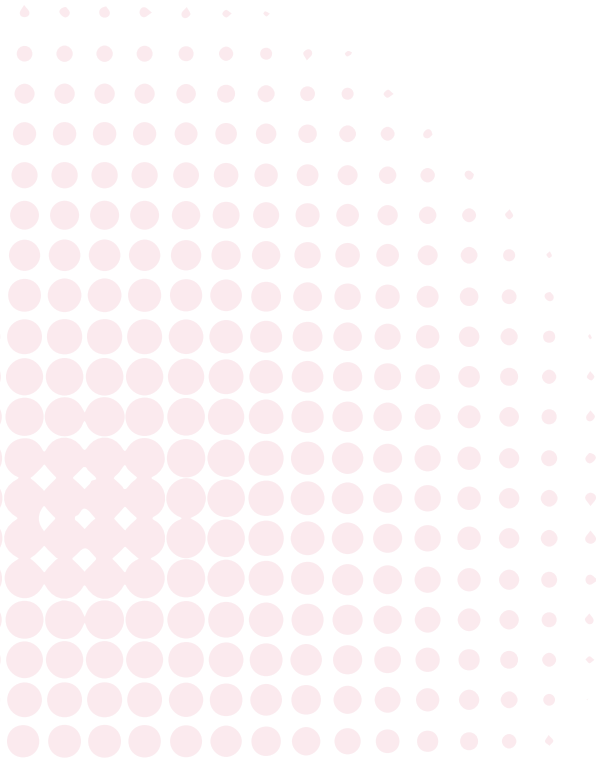
Qué es un logo y por qué es importante

**LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL
COLOR**



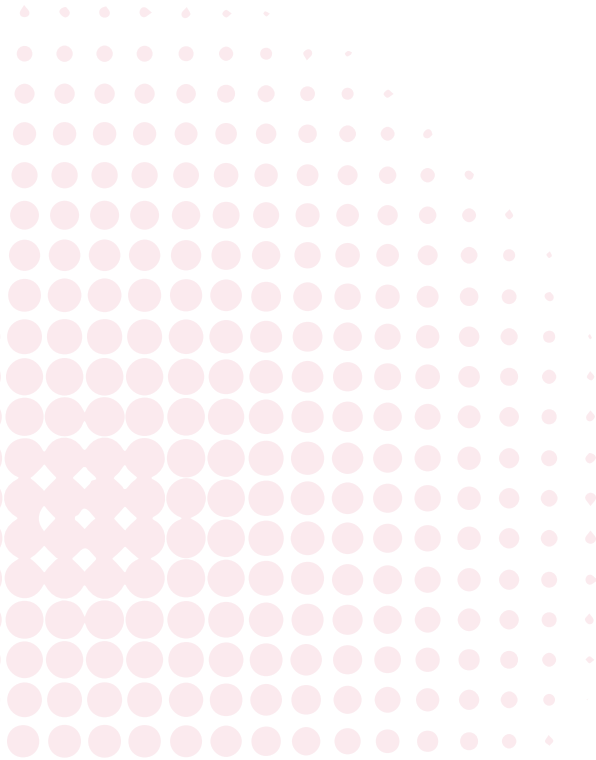
Qué es un logo y por qué es importante

**LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL
COLOR**



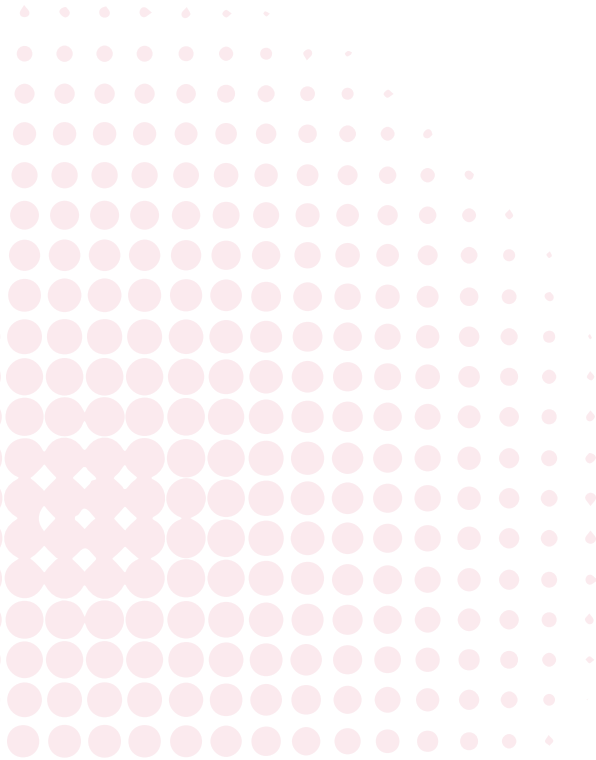
Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL
COLOR



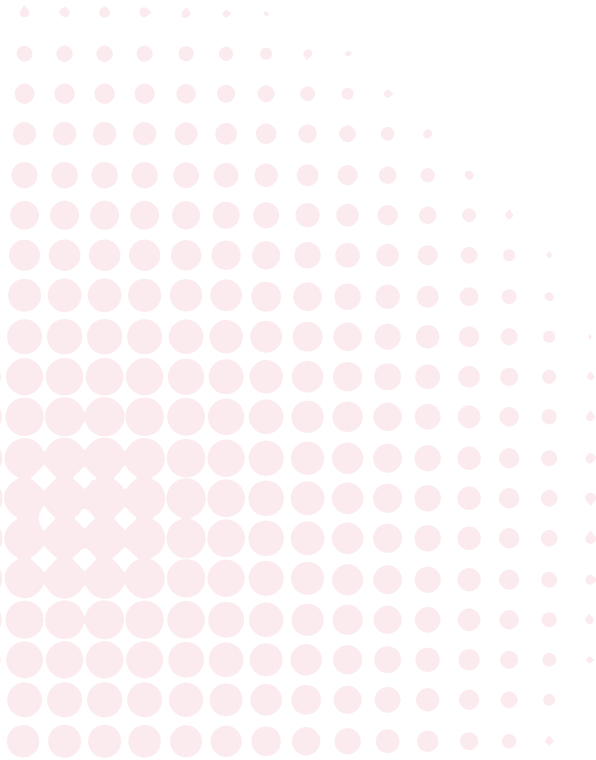
Qué es un logo y por qué es importante

**LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL
COLOR**



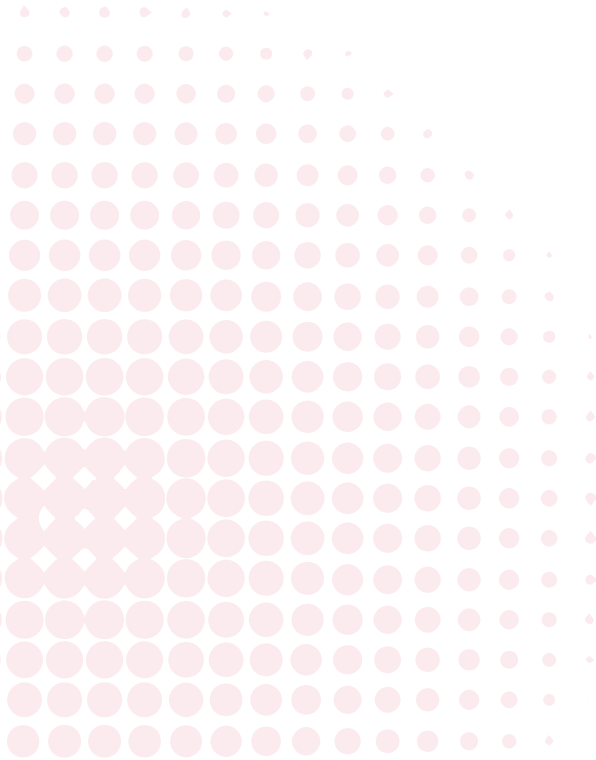
Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL
COLOR



Qué es un logo y por qué es importante

**LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL
COLOR**



Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL

COLOR

UNIFORME VISUAL



Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL

COLOR

UNIFORME VISUAL



LOGO

Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL

COLOR

UNIFORME VISUAL



Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL

COLOR

UNIFORME VISUAL

LOGO



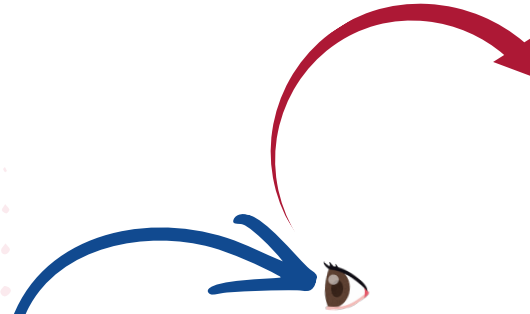
Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL

COLOR

UNIFORME VISUAL

LOGO



Qué es un logo y por qué es importante

LO MÁS IMPORTANTE DEL LOGO ES EL

COLOR

UNIFORME VISUAL



LOGO

Qué es un logo y por qué es importante

EJERCICIO

Definir vuestro comercio con 3-4 adjetivos



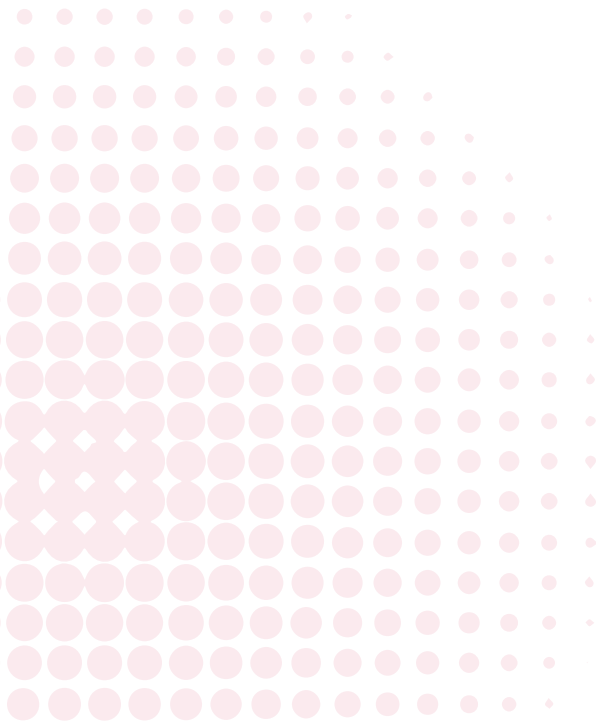
Qué es un logo y por qué es importante

EJERCICIO

Definir vuestro comercio con 3-4 adjetivos

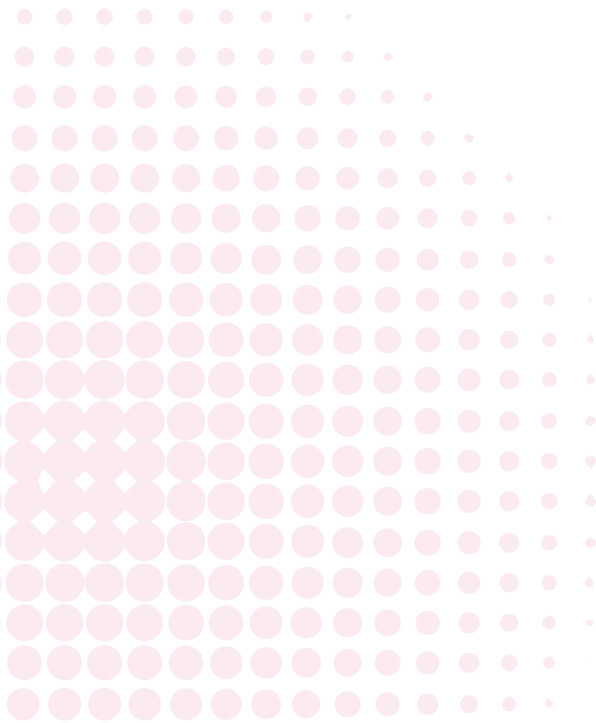
tradicional, moderno, campestre, barato, premium, familiar, tecnológico, eficiente, ecológico, sencillo, complejo, tranquilo, elegante, sobrio, exclusivo, premium, sofisticado, serio, profesional, corporativo, fiable, estable, seguro, confiable, tranquilo, sereno, moderno, minimalista, limpio, ordenado, claro, fresco, natural, ecológico, orgánico, saludable, equilibrado, renovador, creativo, original, inspirador, juvenil, cercano, amigable, alegre, optimista, luminoso, cálido, divertido, estimulante, enérgico, dinámico, intenso, apasionado, llamativo, fuerte, urgente, misterioso

ELEGANCIA
SERIEDAD
PODER
LUJO



ELEGANCIA
SERIEDAD
PODER
LUJO

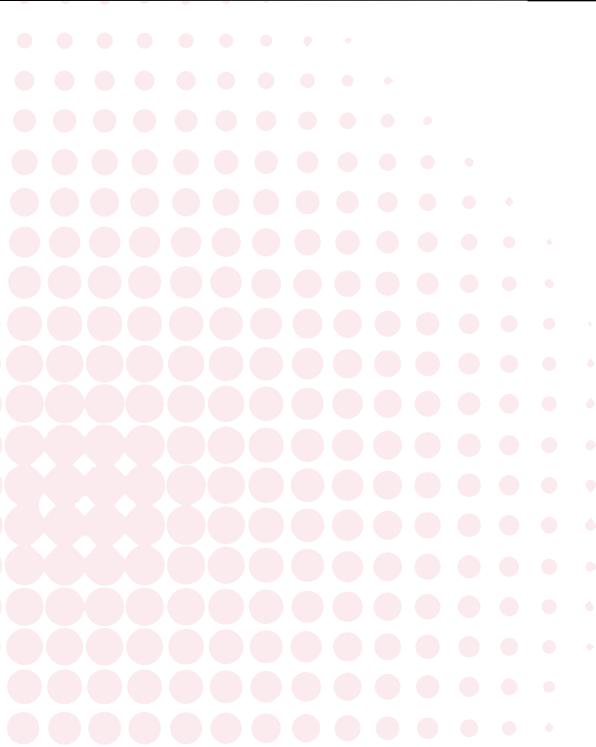
FRESCURA
SENCILLEZ
LIMPIEZA
PUREZA



ELEGANCIA
SERIEDAD
PODER
LUJO

FRESCURA
SENCILLEZ
LIMPIEZA
PUREZA

PROFESIONALIDAD
CREDIBILIDAD
ESTABILIDAD

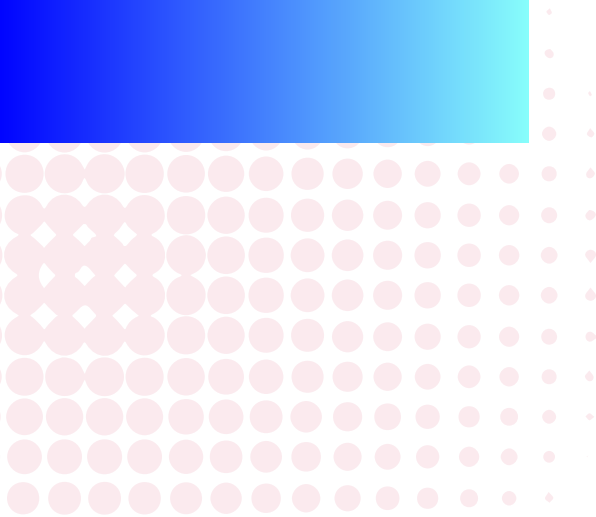


ELEGANCIA
SERIEDAD
PODER
LUJO

FRESCURA
SENCILLEZ
LIMPIEZA
PUREZA

PROFESIONALIDAD
CREDIBILIDAD
ESTABILIDAD

ESTABILIDAD
CONFIANZA
CALMA



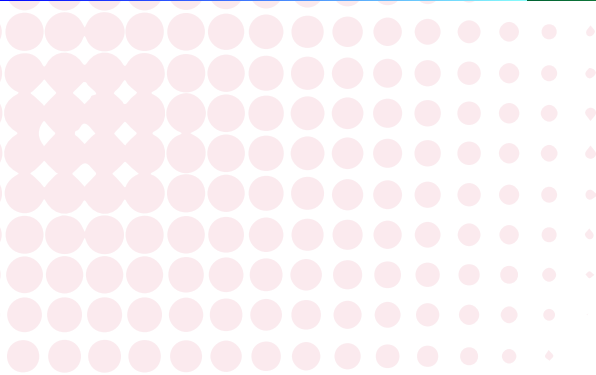
ELEGANCIA
SERIEDAD
PODER
LUJO

FRESCURA
SENCILLEZ
LIMPIEZA
PUREZA

PROFESIONALIDAD
CREDIBILIDAD
ESTABILIDAD

ESTABILIDAD
CONFIANZA
CALMA

CRECIMIENTO
NATURALEZA
SALUD



ELEGANCIA
SERIEDAD
PODER
LUJO

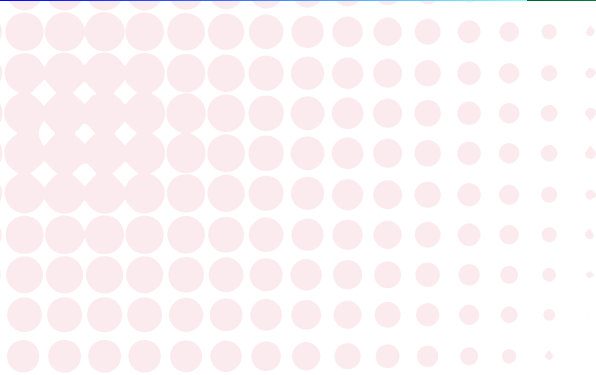
FRESCURA
SENCILLEZ
LIMPIEZA
PUREZA

PROFESIONALIDAD
CREDIBILIDAD
ESTABILIDAD

ESTABILIDAD
CONFIANZA
CALMA

CRECIMIENTO
NATURALEZA
SALUD

ENERGÍA
FUERZA
PASIÓN



ELEGANCIA
SERIEDAD
PODER
LUJO

FRESCURA
SENCILLEZ
LIMPIEZA
PUREZA

PROFESIONALIDAD
CREDIBILIDAD
ESTABILIDAD

ESTABILIDAD
CONFIANZA
CALMA

CRECIMIENTO
NATURALEZA
SALUD

ENERGÍA
FUERZA
PASIÓN

CREATIVIDAD
CERCANÍA
ALEGRÍA



ELEGANCIA
SERIEDAD
PODER
LUJO

FRESCURA
SENCILLEZ
LIMPIEZA
PUREZA

PROFESIONALIDAD
CREDIBILIDAD
ESTABILIDAD

ESTABILIDAD
CONFIANZA
CALMA

CRECIMIENTO
NATURALEZA
SALUD

ENERGÍA
FUERZA
PASIÓN

CREATIVIDAD
CERCANÍA
ALEGRÍA

OPTIMISMO
DIVERSIÓN
APETITO

ELEGANCIA
SERIEDAD
PODER
LUJO

FRESCURA
SENCILLEZ
LIMPIEZA
PUREZA

PROFESIONALIDAD
CREDIBILIDAD
ESTABILIDAD

ESTABILIDAD
CONFIANZA
CALMA

CRECIMIENTO
NATURALEZA
SALUD

ENERGÍA
FUERZA
PASIÓN

CREATIVIDAD
CERCANÍA
ALEGRÍA

OPTIMISMO
DIVERSIÓN
APETITO

RIQUEZA
CORAJE
ÉXITO

Qué es un logo y por qué es importante

REGLA

60

30

10

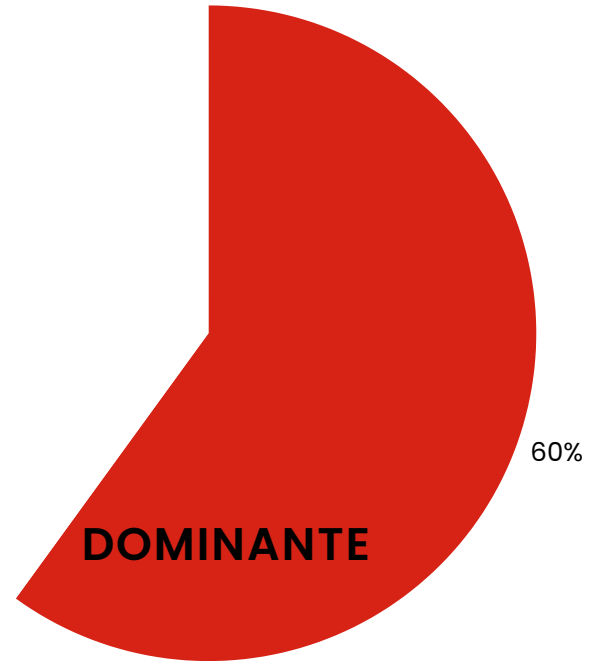
Qué es un logo y por qué es importante

REGLA

60

30

10



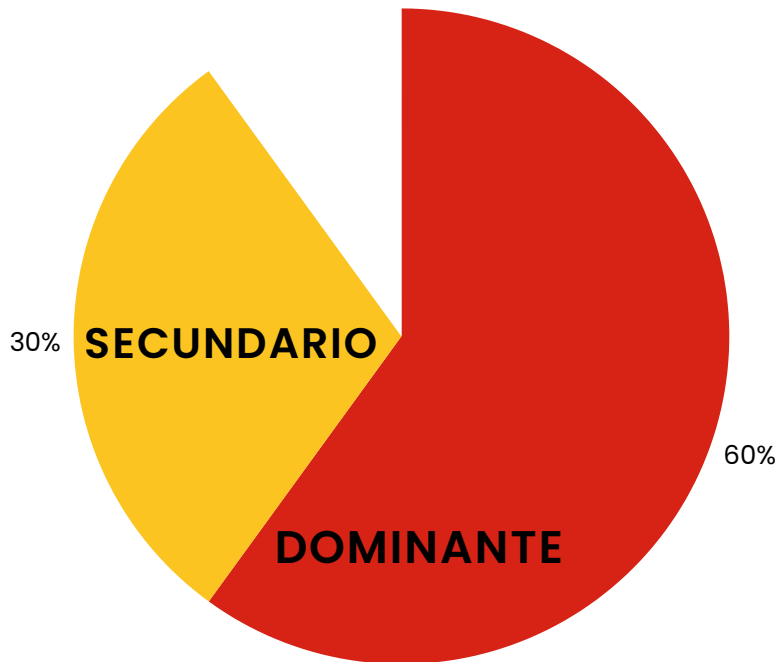
Qué es un logo y por qué es importante

REGLA

60

30

10



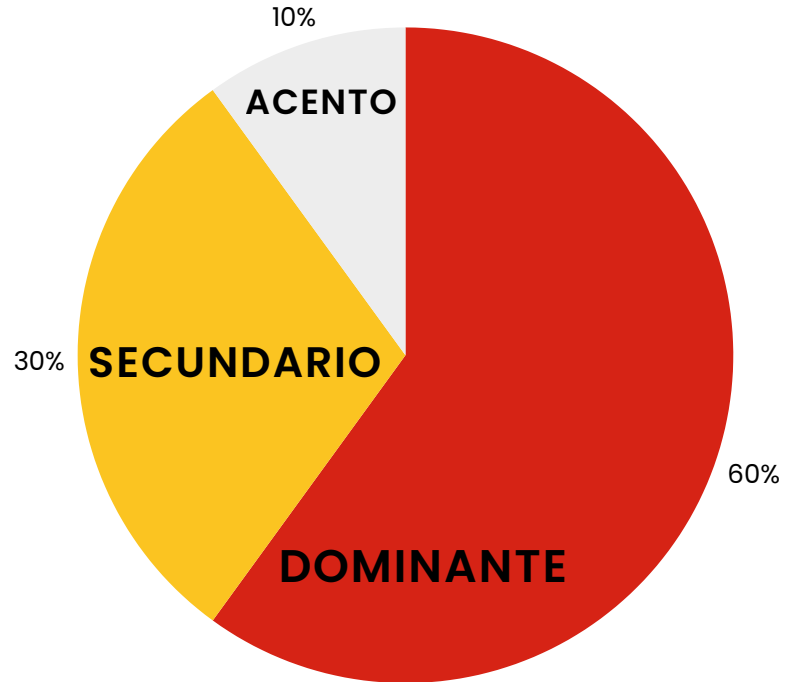
Qué es un logo y por qué es importante

REGLA

60

30

10



Qué es un logo y por qué es importante



Qué es un logo y por qué es importante



→ 60

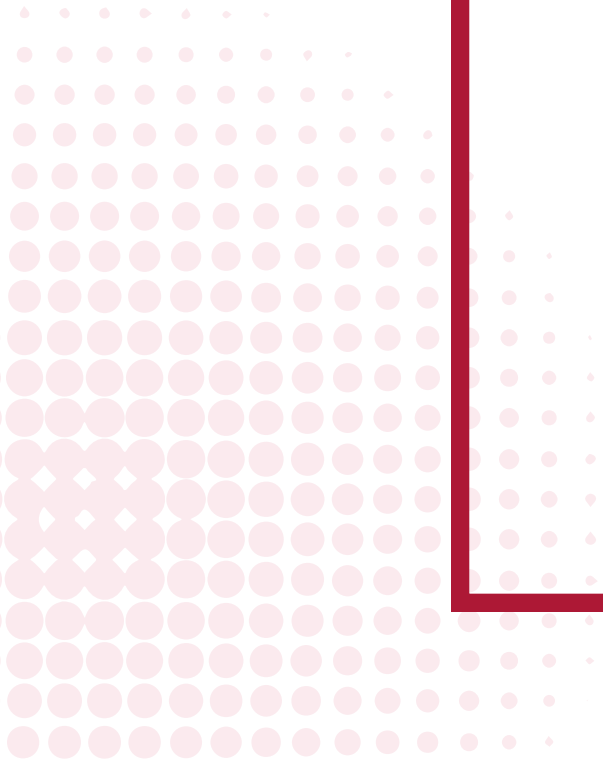
Qué es un logo y por qué es importante



Qué es un logo y por qué es importante

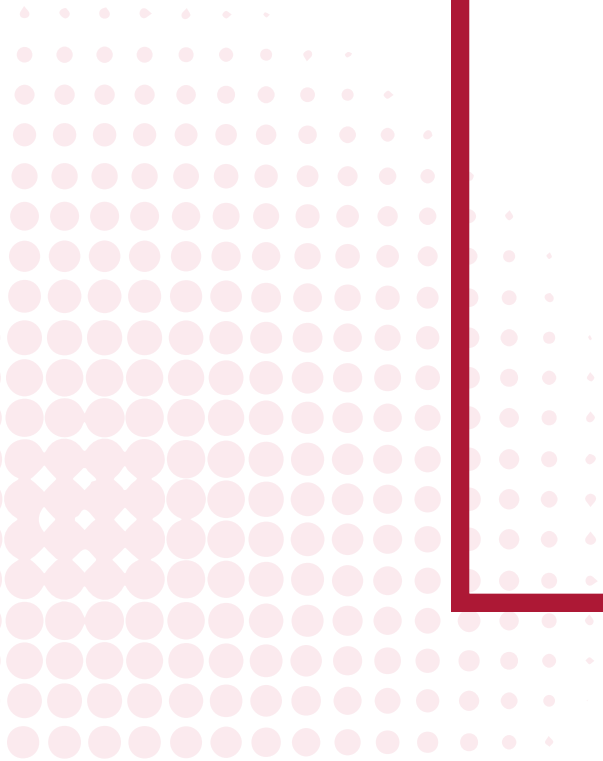


Qué es un logo y por qué es importante



1:1

Qué es un logo y por qué es importante



1:1

tamaño de logo
recomendado

Qué es un logo y por qué es importante



2. Primeros pasos en Canva

Primeros pasos en CANVA

1º Abrir CANVA



MÓVIL



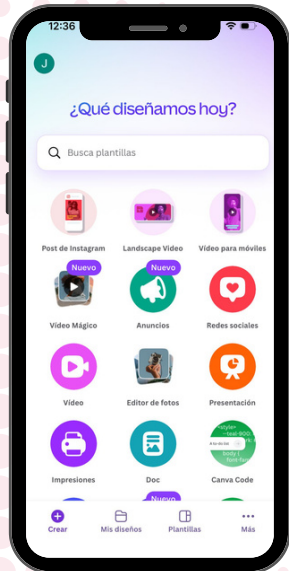
ORDENADOR



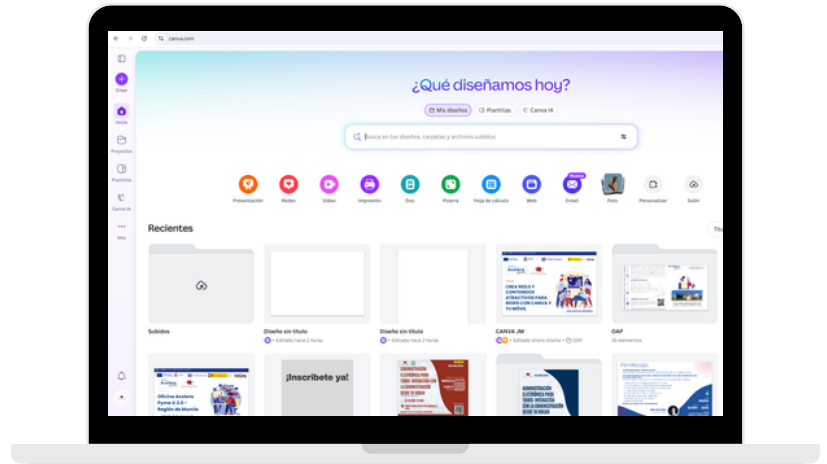
Primeros pasos en CANVA

2º Entrar con usuario o registrarnos

MÓVIL



ORDENADOR



3. Crear un logotipo básico

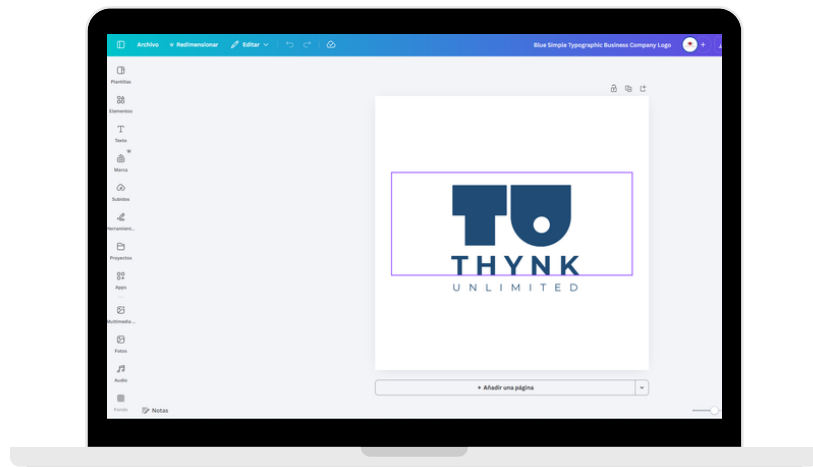
Tu PROPIO logotipo

1º Buscamos en la sección *PLANTILLAS*: “logo”, “brand kit”
Estilo: minimalista/ vintage/ moderno...

MÓVIL

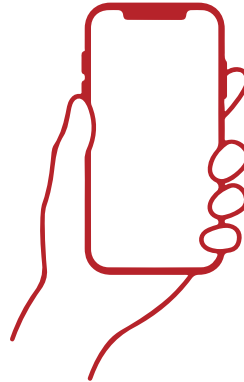


ORDENADOR



Primeros pasos en CANVA

2º Modificar colores, iconos, textos, duplicar páginas



4. Crear una paleta de colores corporativos

Tu paleta de colores, tu uniforme

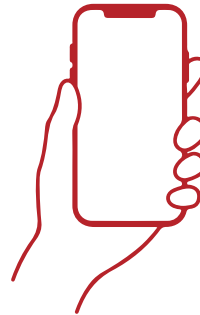


5.Dudas

6. Ejercicio práctico

Ejercicio práctico

*Horario con logo y
colores
corporativos*





MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN

