



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Centro Tecnológico

Materias Primas Minerales y Materiales

Oficina Acelera Pyme V.3.0 – Región de Murcia



Índic

1.CTM

a. Nuestra entidad

2.RED.ES

a.Convocatoria, programa, destinatarios y periodo.

b.¿Qué es una Oficina Acelera Pyme?

3.LA OAP V.3.0 – REGIÓN DE MURCIA

a.Objetivo principal

b.Principales líneas

4.COLABORADORES

a.Ayuntamientos

b.Habilitadores

c.Asociaciones

01. CTM

Nuestra entidad

Asociación empresarial de investigación Centro Tecnológico de Materias Primas Minerales y Materiales

Áreas y unidades de negocio

Formación, Orientación laboral, Asesoramiento Técnico, Investigación y Desarrollo, Servicios Tecnológicos, Información y documentación, Asesoramiento en Calidad, Laboratorio, Medio Ambiente, Seguridad Industrial, Geología y Topología, Diseño Industrial, Proyectos Industriales y Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

Fines

Formar, Informar y Asesorar.



02. RED.ES



Convocatoria

Convocatoria de ayudas 2025 para la creación de la red de Oficinas Acelera Pyme.

Programa

Desarrollo del emprendimiento tecnológico y la demanda tecnológica, en el marco de la acción estratégica de economía y sociedad digital del programa estatal de I+D+I orientada a retos de la sociedad.

Entidad convocante y otras relacionadas



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



red.es

RED.es

Red.es es una entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a pymes mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

También despliegan programas de implantación tecnológica en los servicios públicos de la Administración –especialmente en Sanidad, Justicia y Educación–, y trabajamos para el desarrollo de las Ciudades e Islas Inteligentes.

The screenshot shows the official website of Red.es. The header includes the Spanish flag, the text 'red.es', and navigation links for 'Idioma' (set to ES) and 'Sede electrónica'. Below the header, there are links to various services: Dominios.es, ONTSI, RedIRIS, Datos.gob.es, SEDIA, and España Digital. The main navigation bar includes 'Iniciativas', 'Actualidad', 'Financiación Europea', 'Sobre nosotros' (which is highlighted), and 'Transparencia'. The 'Sobre nosotros' section features the title 'Quiénes somos' and a subtitle 'Somos un equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa'. A date 'Fecha de Revisión: 13-02-2025' is also present. To the right of the text is an icon of three stylized people. Below this, the 'Misión, visión y valores' section is displayed. It contains two bullet points: 'Misión' (to promote digital transformation) and 'Visión' (to be a reference in digital transformation). The 'Valores de Red.es' section follows, listing six core values: Compromiso, Orientación al logro, Profesionalidad, Innovación, and Equipo.

red.es Idioma | ES v Sede electrónica ↗

Dominios.es ② ONTSI ② RedIRIS ② Datos.gob.es ② SEDIA ② España Digital ②

red.es Iniciativas Actualidad Financiación Europea **Sobre nosotros** Transparencia 🔍

Sobre Nosotros

Quiénes somos

Somos un equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa

Fecha de Revisión: 13-02-2025



Misión, visión y valores

- **Misión:** promover, de forma sostenible, la transformación digital de la economía, sociedad, servicios públicos y territorios de nuestro país.
- **Visión:** ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para el bienestar de las personas, la competitividad de las empresas y emprendedores, y la eficiencia y eficacia de las administraciones públicas.

Valores de Red.es:

- **Compromiso** - perseverancia, vinculación, entrega, dedicación, responsabilidad.
- **Orientación al logro** - conciliar tensiones, cultura del éxito, resultados.
- **Profesionalidad** - meritocracia, apolítica, transparencia, eficiencia.
- **Innovación** - proactividad, creación, novedad, complejidad, competitividad, iniciativa, originalidad, modo activo.
- **Equipo** - gestión colegiada, unidad de propósito, cohesión en las decisiones, espíritu de equipo, bien común.

03. LA OAP V.3.0 – REGIÓN DE MURCIA

¿Qué es una Oficina Acelera PYME?

Un espacio físico y un espacio virtual.

Se realizan labores de sensibilización y apoyo a las empresas españolas (incluidas las de nueva creación), especialmente las pequeñas y medianas empresas (pymes), autónomos y emprendedores (en adelante, “usuarios de las OAPs”)

Sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios,

Por medio de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus procesos

Para favorecer la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.

WEB → acelerapymemurcia.es

Oficina Acelera Pyme v.3.0

OFICINA Acelera pyme red.es

Región de Murcia

La nueva Oficina Acelera Pyme v3.0 – Región de Murcia ya se encuentra en marcha. Si necesitas asesoramiento o soporte en transformación digital, emprendimiento tecnológico o incorporación de soluciones TIC, puedes contactar con nuestro equipo a través de esta web. Ofrecemos atención gratuita, tanto presencial como virtual, dirigida a pymes, autónomos y personas emprendedoras de toda la Región de Murcia.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la transformación Digital y de la función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su convocatoria 2025 con un importe de ayuda concedida de 30 millones de euros para impulsar la digitalización de pymes, autónomos y emprendedores. El importe de la ayuda máxima es del 80% del presupuesto subvencionable y está financiada por la Unión Europea, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo 21-27, Gobierno de España.

FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

OFICINA
Acelera
pyme

Centro Tecnológico
Murcia

**Oficina
Acelera Pyme
V.3.0 – Región
de Murcia**

Co-financiado por
la Unión Europea

GOBIERNO DE MURCIA

Fondos Europeos

red.es

Murcia, España

968 741 500

Acelera pyme RM_

PRESENTACION

COLABORADORES

CONSULTORÍA

NOTICIAS

RECURSOS

CONTACTO

Envía tu consulta

Nombre *

Apellidos *

NIF*

Email *

Introduzca una dirección de correo electrónico

Entidad*

Empresa / Entidad / Organismo

NIF Entidad

NIF de Empresa / Entidad / Organismo

Asunto *

Ayudas Kit Digital

Como nos ha conocido*

Eventos

¿Quieres que te llamemos? ¡Déjanos tu teléfono!

+34 XXX XX XXX

Mensaje *

Enviar

☐ Usted consiente, a través de la marcación de la presente casilla, al tratamiento de sus datos con las finalidades descritas en la Política de Privacidad.

Objetivo principal

Apoyar para la generación de soluciones, conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la mejora de procesos de digitalización y la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido que reviertan en el conjunto de las pymes.

DESTINADAS A LA MEJORA DE PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN Y LA CREACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICAMENTE AVANZADOS Y DE MAYOR VALOR AÑADIDO QUE REVIRTAN EN EL CONJUNTO DE LAS PYMES



Las líneas de acción de nuestra OAP giran sobre 17 ejes



1. Sitio web y presencia básica en internet
2. Comercio electrónico
3. Gestión de redes sociales
4. Gestión de clientes
5. Business Intelligence y analítica
6. Servicios y herramientas de oficina virtual
7. Gestión de procesos
8. Gestión de la facturación y factura electrónica
9. Comunicaciones seguras
10. Ciberseguridad
11. Presencia avanzada en internet
12. Marketplace
13. Servicio de ciberseguridad gestionada
14. Gestión de clientes con IA asociada
15. Business Intelligence y Anaítica con IA asociada
16. Gestión de procesos con IA asociada
17. Puesto de trabajo seguro

04. COLABORADORES

Ayuntamientos

Aledo, Albudeite, Alguazas, Bullas, Ceutí, Moratalla, Abarán, Ricote, Villanueva del Río Segura, Campos del Río, Cehegín, Molina de Segura y Fuente Álamo



*Ayuntamiento
de Albudeite*



AYUNTAMIENTO DE
ALGUAZAS



AYUNTAMIENTO DE MORATALLA



Ayuntamiento
de Abarán



Ricote



AYUNTAMIENTO DE
**VILLANUEVA
DEL RÍO SEGURA**



Ayuntamiento
de Campos del Río



AYUNTAMIENTO DE CEHEGÍN



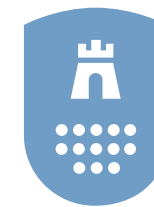
AYUNTAMIENTO DE
**MOLINA
DE SEGURA**



AYUNTAMIENTO
**PUERTO
LUMBRERAS**



BLANCA
AYUNTAMIENTO



Las Torres de Cotillas
ayuntamiento



Ayuntamiento de
Moratalla

Asociaciones



comercio
asociado
caravaca



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

Habilitadores





OFICINA **Acelera pyme** Centro Tecnológico Matrices Prácticas Minerales y Materiales

TIKTOK PARA COMERCIOS:

CREA VÍDEOS FÁCILES QUE ATRAEN CLIENTES

ÁNGEL RICHARTE
COO de Inventivia Marketing.
Profesional de marketing digital y comunicación online

MARZO
DÍA 11 MES
AÑO 2026
HORA 16:00
LUGAR CASA DE LA JUVENTUD C/ SAN ABDÓN, N.º 15 CALASPARRA (30420).

INSCRIPCIONES



Con la colaboración de:

Tlf: 601 92 11 08 hola@celerapymemurcia.es



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



red.es



MINISTERIO DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

PROGRAMA

16:00H BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Mavi Fernández. Técnico de soporte en la Oficina Acelera Pyme v.3.0 - Región de Murcia

16:15H TIKTOK PARA COMERCIOS: CREA VÍDEOS FÁCILES QUE ATRAEN CLIENTES

Ángel Richarte Medina.

Qué es TikTok y por qué funciona tan bien en comercios pequeños.

Primeros pasos: configuración básica de TikTok para tu negocio.

Cómo grabar vídeos simples con el móvil.

Crear tu primer TikTok con plantillas.

Ideas prácticas de vídeos que venden.

Evitar los errores más comunes.

Publicar tu TikTok

RONDA DE PREGUNTAS Y NETWORKING

ÁNGEL RICHARTE MEDINA

COO de Inventivia Marketing. Profesional de marketing digital y comunicación online

Con la colaboración de:



Tlf: 601 92 11 08 hola@celerapymemurcia.es





Centro Tecnológico
Materias Primas Minerales y Materiales



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

OFICINA
Acelera
pyme

INVENTIVIA
TU IMAGINAS, NOSOTROS CREAMOS

TikTok para comercios: crea vídeos fáciles que atraen clientes



Objetivo del taller

Al finalizar este taller, serás capaz de **crear y publicar tu primer vídeo en TikTok** para atraer nuevos clientes a tu negocio, sin necesidad de conocimientos técnicos previos.

Aprender

Qué es TikTok y cómo funciona para comercios locales

Grabar

Cómo hacer vídeos sencillos con el móvil que ya tienes

Publicar

Subir contenido correctamente y llegar a más clientes



¿Qué es TikTok y por qué funciona para tu comercio?

TikTok es la red social de **vídeos cortos** más popular del mundo. Con más de 1.000 millones de usuarios activos, permite que cualquier negocio local llegue a miles de personas cercanas, **sin necesidad de pagar publicidad**.



Alcance orgánico enorme

Los vídeos de comercios locales pueden volverse virales y llegar a miles de personas de tu ciudad sin invertir dinero.



Conecta con clientes cercanos

El algoritmo de TikTok favorece el contenido local y auténtico, ideal para pequeños negocios y autónomos.



Fácil de usar

Solo necesitas tu móvil. No hace falta equipo profesional ni edición avanzada. La autenticidad es lo que más gusta.



Tipos de vídeos que funcionan

No todos los vídeos son iguales. Estos son los formatos que mejor resultado dan para comercios locales en TikTok:



El día a día del negocio

Muestra cómo preparas tu tienda, tus productos o tu servicio. La gente adora ver el "**detrás de las cámaras**".



Presentación de productos

Enseña tus novedades, descuentos o productos más vendidos. Un primer plano claro y buena luz es suficiente.



Tutoriales rápidos

¿Cómo usar un producto? ¿Cómo elegir la talla correcta? Los vídeos informativos generan mucha confianza.



Opiniones de clientes

Pide a tus mejores clientes que digan unas palabras en cámara. El **boca a boca en vídeo** es muy poderoso.



Ofertas y promociones

Anuncia tus promociones de forma dinámica. Usa texto grande y música animada para captar la atención.

Configuración básica de la cuenta

Antes de empezar a publicar, es importante configurar correctamente tu perfil para que los clientes puedan encontrarte y reconocerte fácilmente.

01

Descarga TikTok

Disponible gratis en App Store (iPhone) y Google Play (Android).
Crea una cuenta con tu email o número de teléfono.

0

3 Completa tu perfil

Pon el **nombre de tu negocio**, una foto clara del logo o escaparate, y describe en pocas palabras qué vendes y dónde estás.

0

2 Crea una cuenta de empresa

Ve a **Configuración** → **Administrar cuenta** → **Cambiar a cuenta de empresa**. Accederás a estadísticas y herramientas de negocio.

0

4 Añade enlace de contacto

Incluye tu web, WhatsApp o dirección en la bio para que los clientes puedan contactarte directamente desde TikTok.

Cómo grabar vídeos con el móvil

Antes de grabar

- Limpia el objetivo de la cámara
- Busca buena luz natural (ventana o exterior)
- Graba siempre en **vertical** (9:16)
- Apaga la televisión o música de fondo
- Comprueba que tienes batería suficiente

Consejos de grabación

- 📌 Apoya el móvil en una superficie o usa un trípode
- 💡 Colócate de cara a la luz, nunca de espaldas
- 🎤 Habla claro y cerca del micrófono
- ⌚ Los primeros 3 segundos son clave: ¡engancha desde el inicio!
- 🔄 Graba varias tomas y quédate con la mejor

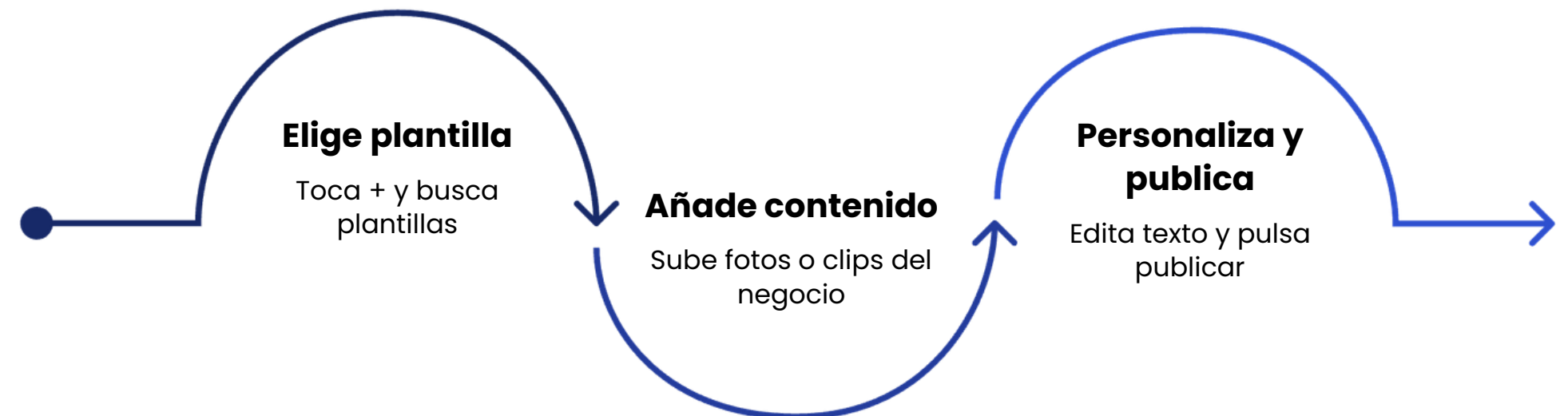


Duración ideal: Entre 15 y 60 segundos. Los vídeos cortos y directos funcionan mejor.



Crear vídeos usando plantillas

TikTok incluye plantillas prediseñadas que **hacen el trabajo por ti**. Solo tienes que añadir tus fotos o vídeos y la app los monta automáticamente con música y efectos.



Las plantillas son perfectas si te da vergüenza salir en cámara o no sabes cómo editar. Están organizadas por categorías: negocios, ofertas, presentación de productos y más.

Ideas de vídeos para diferentes negocios

¿No sabes de qué hacer vídeos? Aquí tienes ideas concretas según el tipo de comercio:



Floristería / Decoración

- Time-lapse de un ramo preparándose
- Decoración de escaparate por temporadas
- Antes y después de una entrega



Peluquería / Estética

- Transformaciones de clientes (antes/después)
- Tutoriales de peinados o cuidado del cabello
- Presentación de productos que usas



Panadería / Pastelería

- El proceso de elaboración del pan
- Decoración de tartas en directo
- Presentación de las novedades del día



Moda / Boutique

- Look del día con prendas de tu tienda
- Nueva colección recién llegada
- Combinaciones y consejos de estilo

Cómo añadir texto y música

Añadir texto

El texto en pantalla es fundamental para que tu vídeo se entienda aunque esté en silencio. Muchos usuarios ven los vídeos sin sonido.

- Toca "**Texto**" en la barra de edición inferior
- Escribe frases cortas y directas
- Cambia el color para que contraste con el fondo
- Usa la opción "**Leer en voz alta**" para accesibilidad

Añadir música

La música adecuada multiplica el impacto de tu vídeo y puede hacer que aparezca en tendencias.

- Toca "**Sonidos**" antes o después de grabar
- Busca canciones en tendencia (icono de fuego 🔥)
- Ajusta el volumen para que no tape tu voz
- Usa solo música de la biblioteca de TikTok (sin problemas legales)

 **Consejo extra:** Añade subtítulos automáticos tocando "Subtítulos" en la edición. TikTok los genera solo y aumentan el alcance de tu vídeo.

Cómo publicar correctamente

Publicar bien marca la diferencia entre que te vea poca gente o que llegues a miles de clientes potenciales. Sigue estos pasos cada vez que subas un vídeo:

T

Escribe una descripción

Usa 1-2 frases que describan el vídeo y animen a interactuar. Ej: "¿Ya conoces nuestra nueva colección? ¡Ven a vernos! 🙌"

#

Añade hashtags

Usa entre 3 y 5 hashtags: combina generales (**#tienda**, **#comerciolocal**) con específicos de tu ciudad y sector (**#pasteleriavalencia**).



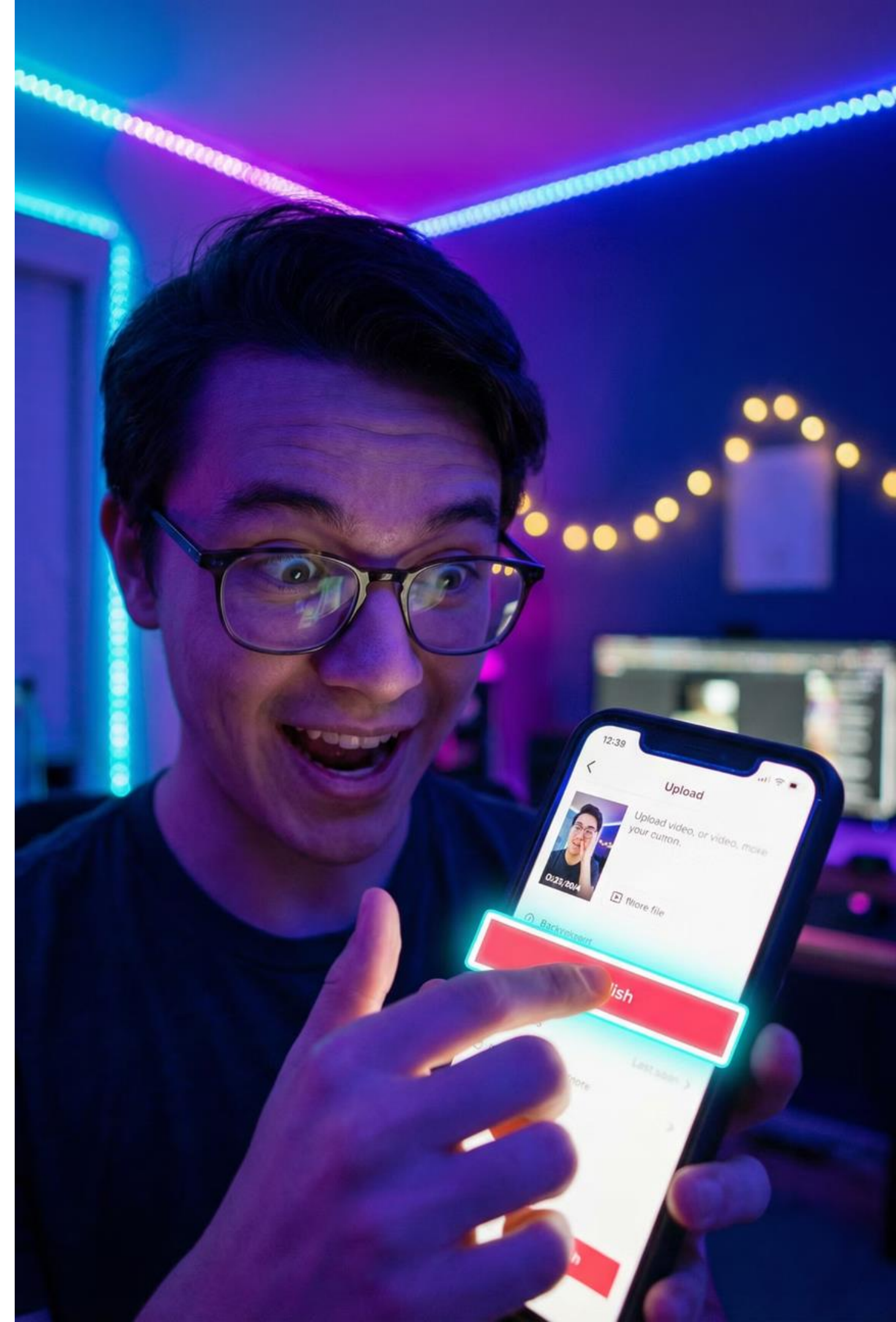
Publica a buena hora

Los mejores momentos son: **entre 12:00–14:00 h y 19:00–22:00 h**. Tu audiencia está más activa en esos tramos.



Añade ubicación

Etiqueta la ubicación de tu negocio para que aparezca cuando alguien busca negocios en tu zona.



Errores comunes que debes evitar

Conocer los errores más frecuentes te ahorrará tiempo y te ayudará a crecer más rápido desde el primer día.

❌ Publicar solo de vez en cuando

La constancia es clave. Lo ideal es publicar **3-4 veces por semana**. La regularidad le indica al algoritmo que tu cuenta está activa.

❌ Vídeos demasiado largos o aburridos

Si el principio no engancha, la gente se va. **Los primeros 3 segundos** deben mostrar lo mejor o hacer una pregunta que invite a seguir viendo.

❌ No responder comentarios

Los comentarios son oro. Responder aumenta el alcance del vídeo y genera confianza. **Dedica 10 minutos al día** a interactuar con tu comunidad.

❌ Copiar vídeos sin adaptarlos a tu negocio

Inspirarte está bien, pero el contenido debe ser **auténtico y tuyo**. La originalidad y cercanía es lo que diferencia a un comercio local.

❌ Olvidar revisar las estadísticas

TikTok te muestra qué vídeos funcionan mejor. **Revisa tus estadísticas cada semana** y repite el formato de los vídeos con más visualizaciones.

Ejercicio práctico

Es el momento de pasar a la acción! Ahora mismo vamos a crear y publicar el **primer vídeo de tu negocio en TikTok**. Sigue los pasos con la ayuda del formador.



Paso 1 — Decide el tema

Elige un producto, servicio o momento del día de tu negocio que quieras mostrar. No tiene que ser perfecto, ¡solo real y auténtico!



Paso 3 — Edita y personaliza

Añade un texto descriptivo, elige una música en tendencia y ajusta el volumen. Con 5 minutos de edición es suficiente.



Paso 2 — Graba el vídeo

Usa tu móvil en vertical. Busca buena luz, graba entre 15 y 30 segundos y presenta tu producto o espacio con naturalidad.



Paso 4 — Publica

Escribe una descripción, añade 3-4 hashtags con el nombre de tu ciudad y tu sector, y pulsa **"Publicar"**. ¡Enhorabuena!

Próximas ideas de contenido y siguientes pasos

Ya tienes todo lo necesario para empezar. Recuerda: **la constancia es tu mejor herramienta**. Aquí tienes un plan sencillo para las próximas semanas:

Semana 1

Publica 2 vídeos presentando tu negocio y tus productos estrella. Usa plantillas para empezar con facilidad.

1

Semana 3

Lanza una promoción o descuento en vídeo. Prueba una tendencia o sonido viral adaptado a tu negocio.

3

Semana 2

Muestra el "detrás de las cámaras" y el proceso de tu trabajo. Pide opinión a un cliente satisfecho.

2

Semana 4

Revisa tus estadísticas, identifica el vídeo que más funcionó y repite ese formato con un producto diferente.

4

📄 🙌 **¡Muchas gracias por participar!** Si tienes dudas, contacta con tu Oficina Acelera Pyme más cercana. Estamos aquí para ayudarte a crecer digitalmente.





TikTok para comercios: crea vídeos fáciles que atraen clientes



Objetivo del taller

Al finalizar este taller, serás capaz de **crear y publicar tu primer vídeo en TikTok** para atraer nuevos clientes a tu negocio, sin necesidad de conocimientos técnicos previos.

Aprender

Qué es TikTok y cómo funciona para comercios locales

Grabar

Cómo hacer vídeos sencillos con el móvil que ya tienes

Publicar

Subir contenido correctamente y llegar a más clientes



¿Qué es TikTok y por qué funciona para tu comercio?

TikTok es la red social de **vídeos cortos** más popular del mundo. Con más de 1.000 millones de usuarios activos, permite que cualquier negocio local llegue a miles de personas cercanas, **sin necesidad de pagar publicidad**.



Alcance orgánico enorme

Los vídeos de comercios locales pueden volverse virales y llegar a miles de personas de tu ciudad sin invertir dinero.



Conecta con clientes cercanos

El algoritmo de TikTok favorece el contenido local y auténtico, ideal para pequeños negocios y autónomos.



Fácil de usar

Solo necesitas tu móvil. No hace falta equipo profesional ni edición avanzada. La autenticidad es lo que más gusta.



Tipos de vídeos que funcionan

No todos los vídeos son iguales. Estos son los formatos que mejor resultado dan para comercios locales en TikTok:



El día a día del negocio

Muestra cómo preparas tu tienda, tus productos o tu servicio. La gente adora ver el "**detrás de las cámaras**".



Presentación de productos

Enseña tus novedades, descuentos o productos más vendidos. Un primer plano claro y buena luz es suficiente.



Tutoriales rápidos

¿Cómo usar un producto? ¿Cómo elegir la talla correcta? Los vídeos informativos generan mucha confianza.



Opiniones de clientes

Pide a tus mejores clientes que digan unas palabras en cámara. El **boca a boca en vídeo** es muy poderoso.



Ofertas y promociones

Anuncia tus promociones de forma dinámica. Usa texto grande y música animada para captar la atención.

Configuración básica de la cuenta

Antes de empezar a publicar, es importante configurar correctamente tu perfil para que los clientes puedan encontrarte y reconocerte fácilmente.

01

Descarga TikTok

Disponible gratis en App Store (iPhone) y Google Play (Android).
Crea una cuenta con tu email o número de teléfono.

03

Completa tu perfil

Pon el **nombre de tu negocio**, una foto clara del logo o escaparate, y describe en pocas palabras qué vendes y dónde estás.

02

Crea una cuenta de empresa

Ve a **Configuración** → **Administrar cuenta** → **Cambiar a cuenta de empresa**. Accederás a estadísticas y herramientas de negocio.

04

Añade enlace de contacto

Incluye tu web, WhatsApp o dirección en la bio para que los clientes puedan contactarte directamente desde TikTok.

Cómo grabar vídeos con el móvil

Antes de grabar

- Limpia el objetivo de la cámara
- Busca buena luz natural (ventana o exterior)
- Graba siempre en **vertical** (9:16)
- Apaga la televisión o música de fondo
- Comprueba que tienes batería suficiente

Consejos de grabación

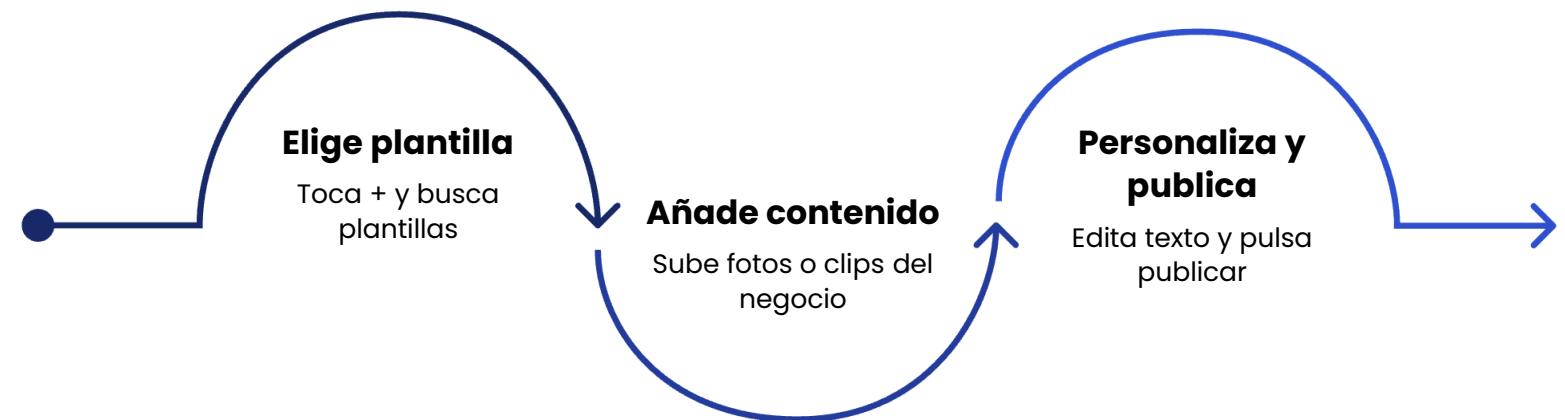
- 📌 Apoya el móvil en una superficie o usa un trípode
- 💡 Colócate de cara a la luz, nunca de espaldas
- 🎤 Habla claro y cerca del micrófono
- ⌚ Los primeros 3 segundos son clave: ¡engancha desde el inicio!
- 🔄 Graba varias tomas y quédate con la mejor

📄 **Duración ideal:** Entre 15 y 60 segundos. Los vídeos cortos y directos funcionan mejor.



Crear vídeos usando plantillas

TikTok incluye plantillas prediseñadas que **hacen el trabajo por ti**. Solo tienes que añadir tus fotos o vídeos y la app los monta automáticamente con música y efectos.



Las plantillas son perfectas si te da vergüenza salir en cámara o no sabes cómo editar. Están organizadas por categorías: negocios, ofertas, presentación de productos y más.

Ideas de vídeos para diferentes negocios

¿No sabes de qué hacer vídeos? Aquí tienes ideas concretas según el tipo de comercio:



Floristería / Decoración

- Time-lapse de un ramo preparándose
- Decoración de escaparate por temporadas
- Antes y después de una entrega



Peluquería / Estética

- Transformaciones de clientes (antes/después)
- Tutoriales de peinados o cuidado del cabello
- Presentación de productos que usas



Panadería / Pastelería

- El proceso de elaboración del pan
- Decoración de tartas en directo
- Presentación de las novedades del día



Moda / Boutique

- Look del día con prendas de tu tienda
- Nueva colección recién llegada
- Combinaciones y consejos de estilo

Cómo añadir texto y música

Añadir texto

El texto en pantalla es fundamental para que tu vídeo se entienda aunque esté en silencio. Muchos usuarios ven los vídeos sin sonido.

- Toca **"Texto"** en la barra de edición inferior
- Escribe frases cortas y directas
- Cambia el color para que contraste con el fondo
- Usa la opción **"Leer en voz alta"** para accesibilidad

Añadir música

La música adecuada multiplica el impacto de tu vídeo y puede hacer que aparezca en tendencias.

- Toca **"Sonidos"** antes o después de grabar
- Busca canciones en tendencia (icono de fuego 🔥)
- Ajusta el volumen para que no tape tu voz
- Usa solo música de la biblioteca de TikTok (sin problemas legales)

 **Consejo extra:** Añade subtítulos automáticos tocando "Subtítulos" en la edición. TikTok los genera solo y aumentan el alcance de tu vídeo.

Cómo publicar correctamente

Publicar bien marca la diferencia entre que te vea poca gente o que llegues a miles de clientes potenciales. Sigue estos pasos cada vez que subas un vídeo:

T

Escribe una descripción

Usa 1-2 frases que describan el vídeo y animen a interactuar. Ej: "¿Ya conoces nuestra nueva colección? ¡Ven a vernos! 📍"

#

Añade hashtags

Usa entre 3 y 5 hashtags: combina generales (**#tienda**, **#comerciolocal**) con específicos de tu ciudad y sector (**#pasteleriavalencia**).



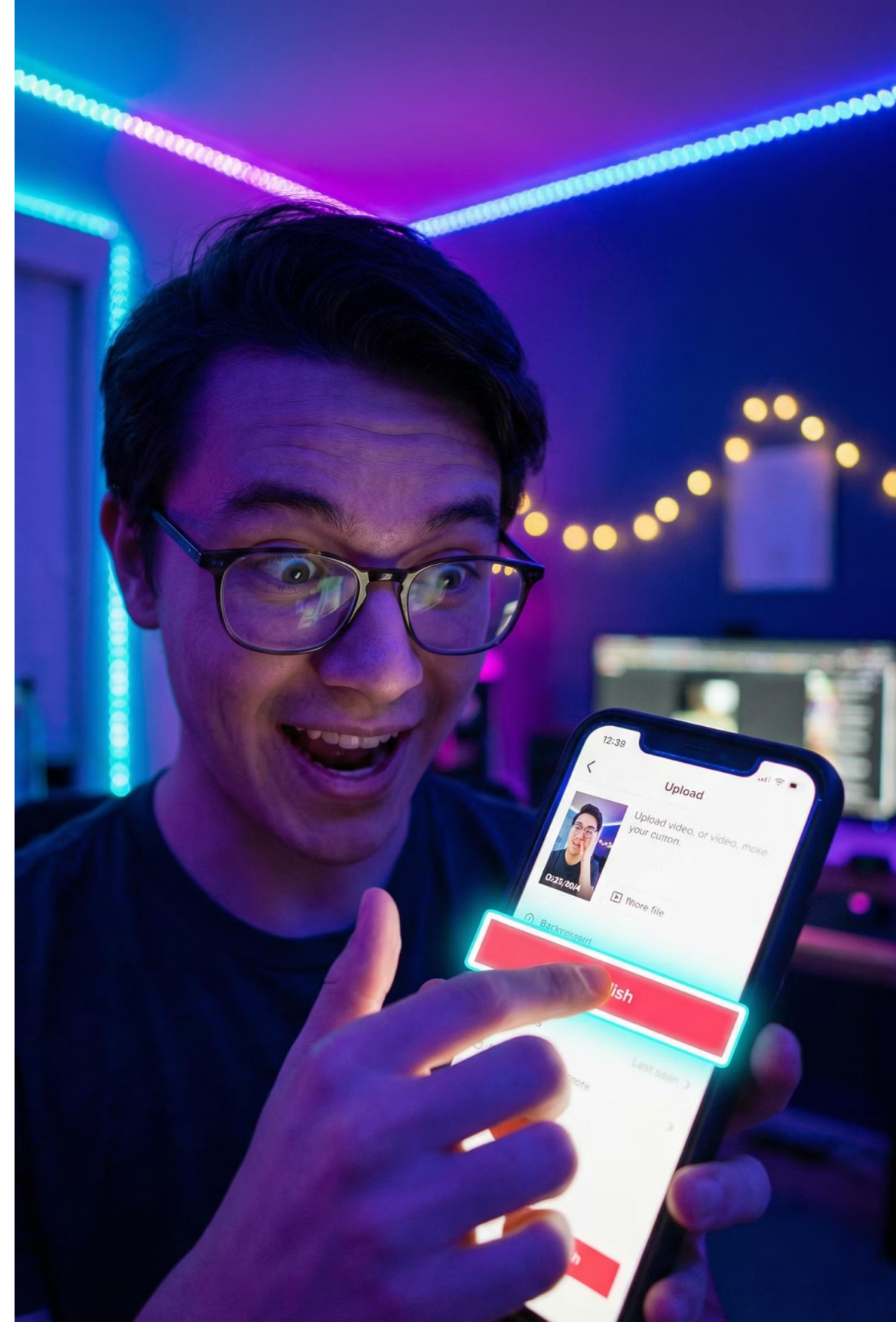
Publica a buena hora

Los mejores momentos son: **entre 12:00-14:00 h y 19:00-22:00 h**. Tu audiencia está más activa en esos tramos.



Añade ubicación

Etiqueta la ubicación de tu negocio para que aparezca cuando alguien busca negocios en tu zona.



Errores comunes que debes evitar

Conocer los errores más frecuentes te ahorrará tiempo y te ayudará a crecer más rápido desde el primer día.

✗ Publicar solo de vez en cuando

La constancia es clave. Lo ideal es publicar **3-4 veces por semana**. La regularidad le indica al algoritmo que tu cuenta está activa.

✗ Vídeos demasiado largos o aburridos

Si el principio no engancha, la gente se va. **Los primeros 3 segundos** deben mostrar lo mejor o hacer una pregunta que invite a seguir viendo.

✗ No responder comentarios

Los comentarios son oro. Responder aumenta el alcance del vídeo y genera confianza. **Dedica 10 minutos al día** a interactuar con tu comunidad.

✗ Copiar vídeos sin adaptarlos a tu negocio

Inspirarte está bien, pero el contenido debe ser **auténtico y tuyo**. La originalidad y cercanía es lo que diferencia a un comercio local.

✗ Olvidar revisar las estadísticas

TikTok te muestra qué vídeos funcionan mejor. **Revisa tus estadísticas cada semana** y repite el formato de los vídeos con más visualizaciones.

Ejercicio práctico

¡Es el momento de pasar a la acción! Ahora mismo vamos a crear y publicar el **primer vídeo de tu negocio en TikTok**. Sigue los pasos con la ayuda del formador.



Paso 1 — Decide el tema

Elige un producto, servicio o momento del día de tu negocio que quieras mostrar. No tiene que ser perfecto, ¡solo real y auténtico!



Paso 3 — Edita y personaliza

Añade un texto descriptivo, elige una música en tendencia y ajusta el volumen. Con 5 minutos de edición es suficiente.



Paso 2 — Graba el vídeo

Usa tu móvil en vertical. Busca buena luz, graba entre 15 y 30 segundos y presenta tu producto o espacio con naturalidad.



Paso 4 — Publica

Escribe una descripción, añade 3-4 hashtags con el nombre de tu ciudad y tu sector, y pulsa **"Publicar"**. ¡Enhorabuena!

Próximas ideas de contenido y siguientes pasos

Ya tienes todo lo necesario para empezar. Recuerda: **la constancia es tu mejor herramienta**. Aquí tienes un plan sencillo para las próximas semanas:

Semana 1

Publica 2 vídeos presentando tu negocio y tus productos estrella. Usa plantillas para empezar con facilidad.

1

Semana 3

Lanza una promoción o descuento en vídeo. Prueba una tendencia o sonido viral adaptado a tu negocio.

3

Semana 2

Muestra el "detrás de las cámaras" y el proceso de tu trabajo. Pide opinión a un cliente satisfecho.

2

Semana 4

Revisa tus estadísticas, identifica el vídeo que más funcionó y repite ese formato con un producto diferente.

4

📌 🙌 **¡Muchas gracias por participar!** Si tienes dudas, contacta con tu Oficina Acelera Pyme más cercana. Estamos aquí para ayudarte a crecer digitalmente.

