



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

OFICINA
Acelera
pyme



INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HERRAMIENTAS PARA TU COMERCIO



Índice

01. Introducción

02. ¿Por qué?

03. El prompt

04. La imagen

05. Errores comunes

06. Ejemplos de uso

07. Otras IAs

01. Introducción

¿Qué es la inteligencia artificial y por qué es clave?

4

La Inteligencia Artificial es la tecnología que es capaz de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. Escribir textos, responder preguntas, analizar datos, crear imágenes, automatizar procesos y atender clientes.



Coste prácticamente cero: las versiones gratuitas de las principales herramientas cubren el 80% de las necesidades de un comercio pequeño.



Sin instalaciones: funcionan desde el navegador o el móvil, sin necesidad de hardware especial.



Curva de aprendizaje mínima: si se sabe escribir un mensaje de WhatsApp, se sabe usar una herramienta de IA básica.



La competencia ya está adoptando estas tecnologías: no empezar ahora supone quedar rezagado.

- **IA generativa:** Son modelos que aprenden de los patrones y la estructura de los datos de entrenamiento de entrada y luego generan nuevos datos que tienen características similares.
- **Prompt:** Es una instrucción o texto que se le proporciona a una herramienta de IA para guiar sus respuestas o resultados.
- **Chat GPT:** Es la aplicación de un chat con inteligencia artificial que siguen modelos de aprendizaje supervisado. Permite crear conversaciones para obtener un resultado deseado..
- **Tokens:** Es la representación digital de un activo con utilidad concreta. La mayoría de las IA's se pagan tokens por numero de conversaciones realizadas. Hay otras que cobran por trabajos realizados.



02. ¿Por qué te interesa?

Desmontando mitos habituales

7

Antes de aprender herramientas y aplicaciones prácticas, es importante desmontar algunos mitos que nos impiden ver la IA como lo que realmente es: una oportunidad accesible para cualquier comercio, autónomo o pequeña empresa.

- **'La IA va a quitarme el trabajo'** La IA elimina tareas repetitivas, no puestos de trabajo con valor humano. Un comerciante que use IA será más competitivo que uno que no la use.
- **'Necesito saber programar'** Las herramientas actuales funcionan con lenguaje natural. No se necesita ningún conocimiento técnico.
- **'Es cara'** ChatGPT, Claude, Gemini y Canva IA tienen planes gratuitos muy completos. Las versiones de pago oscilan entre 9 y 25 euros al mes.
- **'Mis datos no son seguros'** Las plataformas principales cumplen con el RGPD. Se deben evitar introducir datos personales de clientes, pero para tareas de redacción o diseño no hay riesgo real.



Tres grandes familias de IA

8

Son las más útiles para tu negocio

01. IA de texto (LLM) Redacta, responde, resume, traduce, crea guiones.

Herramientas: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot.

02. IA de imagen Genera y edita imágenes, fondos de producto, carteles.

Herramientas: DALL·E, Midjourney, Adobe Firefly, Canva IA.

03. IA de automatización Conecta apps, programa tareas, gestiona correos o

redes sociales. Herramientas: Make (Integromat), Zapier, Notion IA.

Ejercicio rápido

Reflexiona las respuestas en base a tu empresa

- 01.** Piensa en la tarea que más tiempo te consume cada semana en tu negocio.
- 02.** ¿Redactar? ¿Responder mensajes? ¿Preparar publicaciones?
- 03.** ¿Esa tarea es exactamente donde la IA puede ayudarte?

03. Inteligencia artificial conversacional.

Herramientas de texto y redacción

Las herramientas de texto son las más versátiles y las que más rápido retorno ofrecen a un comercio local:



11



ChatGPT (OpenAI) La más popular. Plan gratuito muy completo. Ideal para redactar publicaciones, responder emails, crear descripciones de producto y preparar respuestas para redes sociales.

ENTRAR



Claude (Anthropic) Destaca por su capacidad para mantener el contexto en conversaciones largas y generar textos de alta calidad. Muy útil para redactar newsletters o contenido extenso.

ENTRAR



Gemini (Google) Integrado con Google Workspace. Si el negocio usa Gmail o Google Docs, es la opción más natural.

ENTRAR

Herramientas de texto y redacción

12



Las herramientas de texto son las más versátiles y las que más rápido retorno ofrecen a un comercio local:



Copilot

Microsoft Copilot

Integrado en Word, Excel y Outlook. Muy útil si ya se usa el paquete Microsoft 365.

ENTRAR



Perplexity

Enfocada en búsquedas inteligentes y respuestas con fuentes verificadas. Ideal para investigar, resumir información y obtener respuestas rápidas con referencias confiables.

ENTRAR



Le Chat

Destaca por su rapidez, fluidez y capacidad para generar textos, responder preguntas y ayudar en tareas creativas o técnicas.

ENTRAR

04. El prompt

¿Cómo escribimos un prompt?

14

Rol + Contexto + Tarea + Formato + Restricciones

Definición:

- 01. Rol:** Define **quién debe “ser” la IA** para responder.
 - 02. Contexto:** Es la **información de fondo** que ayuda a entender la situación.
 - 03. Tarea:** Es la **acción concreta** que quieres que haga la IA.
 - 04. Formato:** Indica **cómo quieres recibir la respuesta**.
 - 05. Restricciones:** Son las **reglas o límites** que debe respetar la respuesta.
-

La estructura es importante porque ayuda a la IA a entender exactamente qué necesitas y cómo debe responder. Sin esa estructura, la IA tiene que “rellenar huecos” y puede producir respuestas vagas, genéricas o incorrectas.



Los **prompts vagos** generan:

1. respuestas genéricas,
2. resultados inconsistentes,
3. más necesidad de corregir,
4. pérdida de tiempo.

Prompt débil

“Haz una presentación”

Problemas:

1. ¿sobre qué?
2. ¿para quién?
3. ¿qué estilo?
4. ¿cuántas diapositivas?
5. ¿formal o informal?

Prompt simple

“Hazme una dieta.”

Prompt

- 01. Rol:** Nutricionista deportivo.
 - 02. Contexto:** Hombre de 30 años que trabaja en oficina
 - 03. Tarea:** Crear una dieta para perder grasa
 - 04. Formato:** Tabla semanal
 - 05. Restricciones:** 2000 calorías y recetas simples
-

Prompt ideal

Prompt:

Rol:

Actúa como un nutricionista deportivo.

Contexto:

Soy un hombre de 30 años que trabaja en oficina y hace ejercicio 3 veces por semana.

Tarea:

Crea una dieta para perder grasa.

Formato:

Tabla semanal con desayuno, comida y cena.

Restricciones:

Máximo 2000 calorías diarias y recetas fáciles de preparar.

A continuación, dispones de distintos roles, verbos, audiencias, etc... para elegir el que se ajusta a tus necesidades.

- **Roles (Como si fueras...)**

Persona experta en inteligencia artificial
Persona experta en derecho internacional
Persona experta en marketing digital
Persona experta en medicina deportiva
Persona experta en finanzas corporativas
Persona experta en psicología organizacional
Persona experta en energías renovables
Persona experta en diseño de experiencia de usuario (UX)
Persona experta en desarrollo sostenible
Persona experta en seguridad cibernética

- **Verbos (Acciones a realizar)**

Describe Analiza
Explora Imagina Crea
Compara Explica
Argumenta Propone
Reflexiona

- **Audiencias (Dirigido a...)**

Personas profesionales de la salud
Estudiantes universitarios/as
Padres y madres jóvenes
Comunidad artística y creativa
Trabajadores/as del sector financiero
Adultos mayores en busca de actividades recreativas
Comunidad LGBTQIA+
Emprendedores y empresarias
Trabajadores/as del sector tecnológico
Personas interesadas en la sostenibilidad y el medio ambiente



A continuación, dispones de distintos roles, verbos, audiencias, etc... para elegir el que se ajusta a tus necesidades.

- **Formatos (Estructura del contenido)**

Ensayo: Un formato tradicional en el que se presenta un argumento o se explora un tema en profundidad, con una introducción, desarrollo y conclusión.

Diálogo: Un intercambio de palabras entre dos o más personas, que permite simular una conversación o debate sobre un tema en particular.

Lista de viñetas: Un formato que presenta información de manera concisa y organizada, utilizando viñetas o puntos numerados para resumir ideas clave.

Narrativa corta: Una historia breve que desarrolla personajes, trama y escenario, con el propósito de entretener o transmitir un mensaje.

Resumen ejecutivo: Un formato utilizado para proporcionar una visión general concisa y clara de un tema o proyecto, destacando los aspectos más relevantes.

Presentación de diapositivas: Un formato visual que utiliza diapositivas para presentar información de manera secuencial, utilizando texto, imágenes y gráficos.

Artículo de opinión: Un formato en el que se expresa una perspectiva personal sobre un tema, respaldada por argumentos y evidencias.

Guía paso a paso: Un formato que proporciona instrucciones detalladas y secuenciales para realizar una tarea o alcanzar un objetivo específico.

Entrevista ficticia: Un formato en el que se simula una entrevista imaginaria con preguntas y respuestas entre el entrevistador y el entrevistado sobre un tema relevante. **Infografía:** Un formato visual que combina imágenes, gráficos y texto para presentar información de manera clara y concisa, facilitando la comprensión rápida de un tema.

A continuación, dispones de distintos roles, verbos, audiencias, etc... para elegir el que se ajusta a tus necesidades.

- **Estilos (Tipo de lenguaje y expresión)**

Académico: Un estilo formal y objetivo utilizado en contextos académicos, con un lenguaje preciso y estructura clara.

Narrativo: Un estilo que utiliza elementos de la narrativa para contar una historia o presentar información de manera más envolvente y atractiva.

Humorístico: Un estilo divertido y humorístico que utiliza juegos de palabras, ironía o situaciones cómicas para captar la atención y entretener al lector.

Persuasivo: Un estilo que busca convencer al lector mediante argumentos sólidos, lenguaje persuasivo y técnicas retóricas.

Descriptivo: Un estilo detallado y descriptivo que utiliza lenguaje evocativo para crear imágenes vívidas y transportar al lector al contexto descrito.

Técnico: Un estilo preciso y especializado utilizado en áreas técnicas o científicas, con terminología específica y un enfoque en los detalles técnicos.

Conversacional: Un estilo informal y cercano, como si se estuviera teniendo una conversación amigable con el lector.

Poético: Un estilo lírico y poético que utiliza lenguaje figurativo, ritmo y belleza estética para transmitir emociones y sensaciones.

Crítico: Un estilo que adopta una postura crítica y analítica, evaluando y cuestionando ideas, obras o situaciones.

Informativo: Un estilo claro y directo que se centra en la transmisión de información de manera concisa y precisa.

A continuación, dispones de distintos roles, verbos, audiencias, etc... para elegir el que se ajusta a tus necesidades.

- **Tonos (Emotividad)**

Serio: Un tono formal y sobrio, utilizado para tratar temas importantes o delicados.

Humorístico: Un tono divertido y gracioso, utilizado para añadir humor y hacer la solicitud más entretenida.

Informativo: Un tono objetivo y neutral, utilizado para proporcionar información precisa y detallada.

Inspirador: Un tono motivador y alentador, utilizado para motivar a la acción y generar entusiasmo en la respuesta.

Reflexivo: Un tono introspectivo y profundo, utilizado para invitar a la reflexión y a considerar aspectos más profundos del tema.

Irónico: Un tono sarcástico e irónico, utilizado para expresar una discrepancia entre lo que se dice y lo que se entiende.

Cálido: Un tono amigable y cercano, utilizado para crear una conexión emocional con el lector y generar confianza.

Contundente: Un tono directo y enérgico, utilizado para comunicar una solicitud de manera clara y contundente.

Ponderado: Un tono equilibrado y objetivo, utilizado para analizar diferentes perspectivas y presentar argumentos de manera imparcial.

Convvincente: Un tono persuasivo y convincente, utilizado para persuadir al lector y generar un impacto en su forma de pensar.

- **Recomendaciones**

1. Ser claro y específico
2. Usar prompt sugeridos
3. Facilitar detalles
4. Dar conversación
5. Aportar ejemplos
6. Solicitar opinión (feedback)
7. Usar comillas
8. Revisar

- **Advertencias**

1. No pedir cosas ilegales
2. Evitar lenguaje coloquial
3. Evitar instrucciones contradictorias
4. No cambiar el tema abruptamente



Ejercicio prompt

Tu comercio tiene poca clientela durante la semana y casi no publicamos contenido en redes sociales. Tu misión es crear un prompt que ayude a la IA a generar soluciones.

Antes de escribir el prompt, piensa:

- 01.** ¿Qué tipo de experto necesita el negocio?
- 02.** ¿Qué información necesita la IA?
- 03.** ¿Qué resultado esperamos?
- 04.** ¿Cómo queremos recibir la respuesta?
- 05.** ¿Qué límites debemos poner?

Rol:

Actúa como un experto en marketing digital para pequeños negocios.

Contexto:

Tengo una cafetería local en un pueblo pequeño. Entre semana vienen pocos clientes y apenas usamos redes sociales. Nuestro público tiene entre 20 y 45 años y no tenemos mucho presupuesto para publicidad.

Tarea:

Genera ideas para atraer más clientes entre semana usando Instagram, promociones locales y actividades simples.

Formato:

Lista de 10 ideas con explicación breve y ejemplos prácticos.

Restricciones:

Las acciones deben ser económicas, fáciles de implementar y pensadas para un negocio pequeño.

05. La imagen

ASUNTO: Indica el tema principal que buscas.

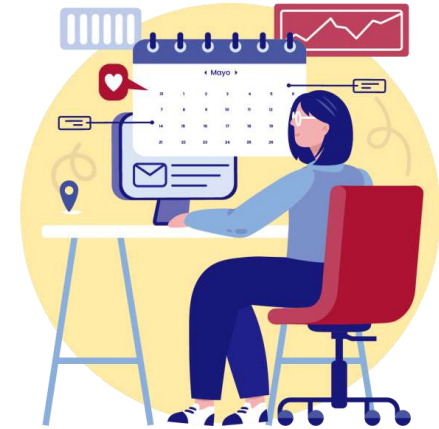
ENTORNO: Describe donde quieres que se desarrolle la imagen.

ESTILO: Especifica que estilo artístico deseas.

CARACTER: Indica estados de ánimo o acciones que quieres que desarrolle.

COLOR: Paleta de colores o intensidad de color.

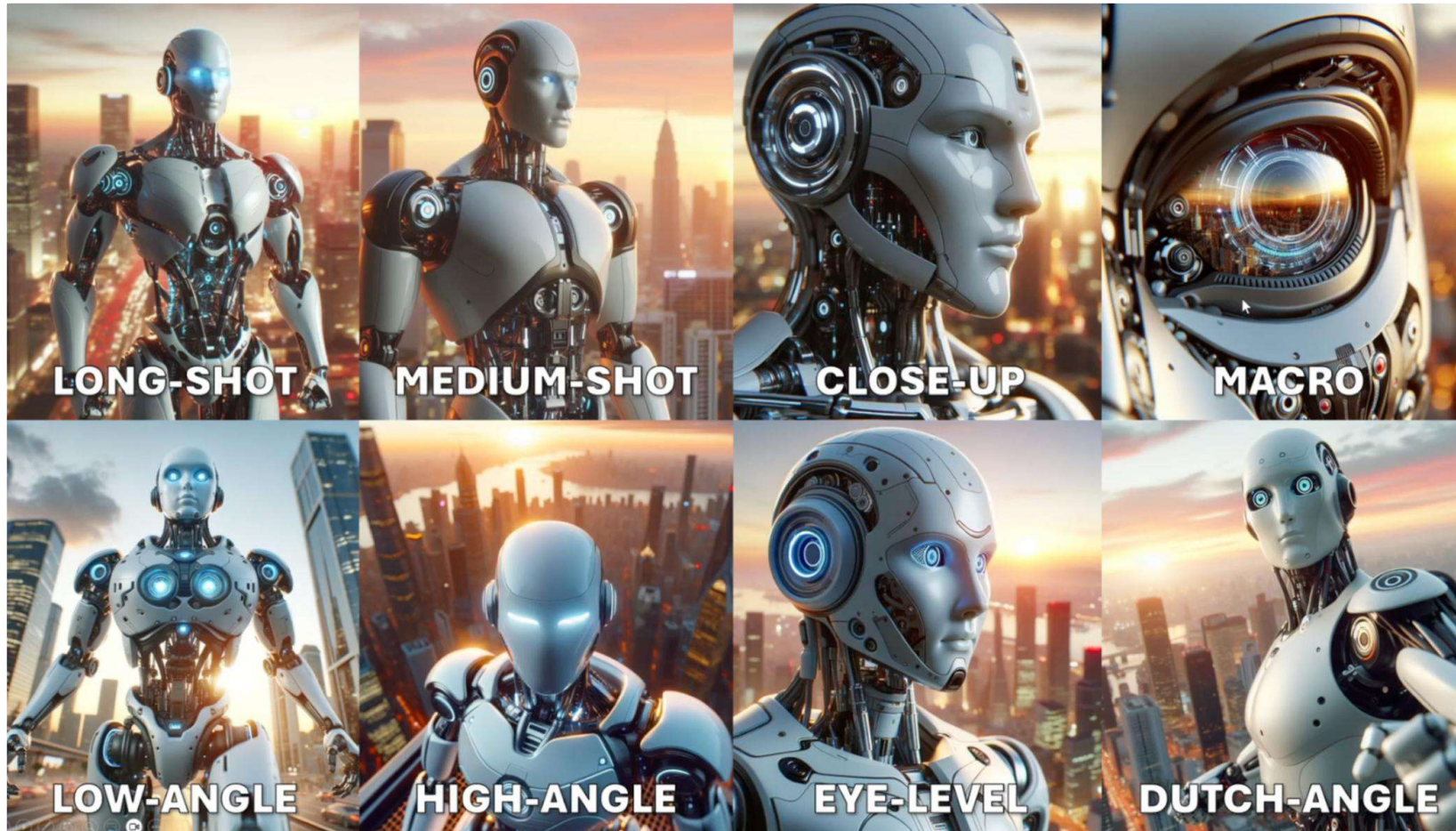
DETALLES ADICIONALES: Incluye cualquier otro detalle o elemento específico.



Ejemplo

Un robot humanoide futurista caminando por una ciudad moderna al atardecer, vista desde un ángulo bajo, iluminación cinematográfica, luces azules brillantes en el pecho y los ojos, diseño ultra detallado de metal blanco y plateado, calles urbanas futuristas, rascacielos al fondo, reflejos realistas, profundidad de campo, estilo ciencia ficción realista, render 3D de alta calidad, iluminación dramática, composición épica, ultra realista, 8K.

Perspectiva



Perspectiva



Perspectiva



Las fichas con fotos reciben muchas más solicitudes de indicaciones para llegar a clientes potenciales y recibir más clics en tu web. Las fotos deben ser reales de tu negocio. Nunca deben ser de webs de stock.



Robot femenino futurista de aspecto elegante caminando hacia cámara en una avenida tecnológica, low-angle shot, arquitectura cyberpunk moderna, luces neón azules y blancas, reflejos metálicos hiperrealistas, iluminación cinematográfica al atardecer, humo ambiental, profundidad de campo, composición épica, estilo película de ciencia ficción, Unreal Engine render, ultra detallado, fotorrealista, 8K.

“Un astronauta caminando en Marte + plano cenital + tormenta de polvo + iluminación roja + estilo cinematográfico + ultra detallado”

Ejemplo para tu negocio con Gemeni

30

Fotografía publicitaria de producto de alta calidad. En primer plano, sobre una mesa de madera clara y pulida, se encuentran dos cajas rectangulares de maquillaje de la marca "TUZ" (Skin Care Spiral 3-Color Makeup Base, SPF 50). Una de las cajas está de pie y la otra ligeramente apoyada de lado. Al lado de los productos hay un pequeño bolso de mano dorado brillante y un collar de cuentas de colores. El fondo está sutilmente desenfocado (efecto bokeh) y muestra el interior de una boutique de ropa boho-chic, con maniquíes que visten vestidos estampados en tonos azules y rosados, estanterías blancas repletas de bolsos de fiesta elegantes y percheros con cinturones. Iluminación de tienda de ropa moderna, suave, limpia y comercial, enfoque nítido en el producto cosmético, estilo fotorrealista, 8k, --ar 4:5



Herramientas de creación de imagen y vídeo

31

Las herramientas de creación son las más útiles y las que más ofrecen a un comercio local beneficios:

Canva AI

Canva IA

La opción más recomendada para el comercio local. Combina diseño gráfico con generación de imágenes, eliminación de fondos, redimensionado automático y textos generados por IA. Plan gratuito muy completo.

ENTRAR

Fi Adobe Firefly

Adobe Firefly

Generación de imágenes de alta calidad. Especialmente bueno para crear fondos y composiciones fotográficas de producto. Integrado en Adobe Express (gratuito).

ENTRAR



Herramientas de creación de imagen y vídeo

32

Las herramientas de creación son las más útiles y las que más ofrecen a un comercio local beneficios:



DALL-E 3 (dentro de ChatGPT)

Generación de imágenes desde texto. Útil para crear ilustraciones, iconos o imágenes conceptuales para campañas.

ENTRAR



Remove.bg

Elimina el fondo de fotos de producto en segundos. Perfecto para crear imágenes profesionales sin necesidad de fotografía de estudio.

ENTRAR



Ejercicio rápido

¿Qué criterios debemos tener para elegir una herramienta de IA?

- 01.** ¿Tiene plan gratuito para mis necesidades?
- 02.** ¿Funciona desde el móvil?
- 03.** ¿Se integra con las apps que yo uso (WhatsApp, Instagram, Gmail...)?

06. Errores comunes

Otro tipo de contenido

35

La inteligencia artificial se equivoca y mucho, por ello debemos de tener en cuenta los siguientes errores que podemos cometer si nos ayudamos de la IA.

- **Copiar y pegar sin revisar:** a IA comete errores, de hecho, inventa datos o usa expresiones poco naturales. Siempre hay que leer y editar el resultado antes de usarlo.
- **Introducir datos personales :** o debemos escribir nombres, teléfonos, DNIs, correos de nosotros o clientes en estas herramientas.
- **Esperar perfección al primer intento:** La IA es un colaborador. El buen resultado llega interactuando.



Otro tipo de contenido

36

La inteligencia artificial se equivoca y mucho, por ello debemos de tener en cuenta los siguientes errores que podemos cometer si nos ayudamos de la IA.

- **Abandonar si el primer resultado es malo:**

Un prompt mal formulado da un resultado malo. Reformularlo suele resolver el problema al instante.

- **Usar solo una herramienta:** Cada herramienta tiene sus puntos fuertes, por lo tanto, con el tiempo, lo mejor es combinarlas.



Ejercicio rápido

Entra en Chat GPT, Gemini o Claude.

- 01.** Crea una cuenta
- 02.** Escribe un prompt describiendo tu negocio y pide 3 ideas de publicaciones para redes sociales.
- 03.** Busca una foto de tu producto más vendido y pide a la IA que escriba su descripción.
- 04.** Prueba a pedirle que redacte una contestación a una reseña de tu perfil de empresa en Google.

07. Ejemplos de uso

- 1. Calendario editorial de redes sociales** Con un solo prompt se puede generar un calendario de publicaciones para un mes completo, con variedad de formatos: noticias del negocio, consejos, promociones, humor y testimonios.
 - 2. Campañas estacionales** La IA puede crear todo el material de texto para campañas de rebajas, San Valentín, Navidad, vuelta al cole o cualquier evento local, adaptando el tono a la identidad del negocio.
 - 3. Email marketing** Redactar newsletters, emails de bienvenida, avisos de promociones o seguimientos post-venta en cuestión de minutos.
 - 4. Guiones para vídeos y Reels** La IA puede estructurar guiones de 30, 60 o 90 segundos pensados para redes sociales, con gancho inicial, desarrollo y llamada a la acción.
-

1. **Respuesta a reseñas de Google Maps** Responder reseñas positivas y negativas con un tono coherente, empático y profesional. La IA puede generar plantillas personalizables para cada tipo de comentario.
 2. **FAQs y respuestas para WhatsApp Business** Crear un banco de respuestas frecuentes listo para copiar y pegar en WhatsApp, adaptadas al tono del negocio.
 3. **Chatbots sencillos** Para webs o WhatsApp, existen soluciones como Tidio o ManyChat que permiten configurar respuestas automáticas básicas sin programar.
 4. **Gestión de quejas** La IA ayuda a redactar respuestas calmadas y constructivas ante situaciones difíciles, evitando reacciones impulsivas que puedan dañar la reputación online.
-

1. **Fichas de producto** Generar descripciones optimizadas para SEO a partir de las características del producto: beneficios, materiales, instrucciones de uso, compatibilidades y llamada a la acción.
 2. **Fotografía de producto asistida por IA** Herramientas como Remove.bg o Canva IA permiten eliminar fondos, crear composiciones profesionales y generar variantes de color sin necesidad de una sesión fotográfica.
 3. **Categorización y organización del catálogo** La IA puede sugerir cómo organizar categorías, nombrar colecciones o mejorar los títulos de producto para el buscador interno de la tienda online.
 4. **Traducción al inglés, francés o alemán** Para comercios en zonas turísticas o con ventas online internacionales, la IA traduce fichas de producto con naturalidad en segundos.
-

1. **Resumen de documentos** Subir facturas, contratos o informes a la IA para obtener un resumen ejecutivo en español en segundos.
 2. **Preparación de reuniones** Pedir a la IA que genere el orden del día de una reunión, las preguntas clave a hacer a un proveedor o un resumen de los acuerdos tomados.
 3. **Análisis básico de ventas** Introducir datos de ventas mensuales y pedir a la IA que identifique tendencias, productos con mejor margen o períodos de menor actividad.
 4. **Formación del equipo** Crear materiales de formación interna, manuales de atención al cliente o protocolos de actuación de forma rápida y clara.
-

Antes de adoptar cualquier herramienta, es útil hacer un diagnóstico de tres minutos respondiendo a estas preguntas:

1. ¿Qué tarea me consume más tiempo cada semana? (redes, emails, atención al cliente, administración...)
2. ¿Tengo presencia digital activa? (web, redes sociales, Google My Business, e-commerce)
3. ¿Cuánto tiempo puedo dedicar a aprender una herramienta nueva? (1 hora/semana es suficiente para empezar)
4. ¿Tengo equipo o trabajo solo/a? (si hay equipo, la IA puede usarse de forma colectiva)



Una estrategia de IA para un negocio pequeño se compone de 3 fases principales:

- Fase 1: Empezar por pequeño:
 - Elige UNA sola herramienta y UNA sola tarea donde aplicarla.
 - Recomendación: ChatGPT o Claude para redactar publicaciones de redes sociales.
 - Objetivo: dedicar 30 minutos semanales a practicar con prompts.
 - Métrica de éxito: publicar con mayor frecuencia sin que aumente el tiempo invertido.
- Fase 2: Ampliar y medir
 - Incorporar una segunda herramienta (por ejemplo, Canva IA para imágenes).
 - Empezar a medir resultados: alcance en redes, tiempo ahorrado, conversaciones generadas.
 - Crear un pequeño banco de prompts reutilizables para las tareas más frecuentes.
 - Compartir los aprendizajes con el equipo si los hay.



Una estrategia de IA para un negocio pequeño se compone de 3 fases principales:

- Fase 3: Escalar lo que funciona
Identificar qué herramientas y casos de uso han dado mejor resultado.
Evaluar si merece la pena pasar a un plan de pago en alguna herramienta clave.
Explorar automatizaciones: conectar herramientas entre sí con Make o Zapier.
Revisar el plan anualmente: las herramientas de IA evolucionan muy rápido.



08. Otras IA generativas

Herramientas de creación de audio y voz

47

Las herramientas de creación son las más útiles y las que más ofrecen a un comercio local beneficios:



Fireflies

er.ai / Fireflies

Transcripción automática de reuniones, llamadas o notas de voz. Muy útil para convertir conversaciones con proveedores o clientes en texto editable.

ENTRAR



CapCut

CapCut IA Edición de vídeo con subtítulos automáticos, eliminación de silencios y efectos generados por IA. Ideal para crear Reels o TikToks del negocio.

ENTRAR



Vidnoz

Vidnoz

creación de videos con avatares y voces automáticas. Permite generar contenido audiovisual de forma rápida a partir de texto, ideal para presentaciones, marketing, redes sociales y videos explicativos

ENTRAR

Herramientas de creación de audio y voz

48

Las herramientas de creación son las más útiles y las que más ofrecen a un comercio local beneficios:

IIElevenLabs

ElevenLabs

Generación de voz en off a partir de texto. Útil para vídeos explicativos o anuncios de audio para redes.

ENTRAR

Suno

Suno

Especializada en la creación de música y canciones a partir de texto. Permite generar melodías, voces y composiciones completas de forma rápida, ideal para contenido en redes.

ENTRAR



Las herramientas de sonido:

AIVA: asistente personal de generación de música de Inteligencia artificial.

Stable Audio: Genera un audio de alta calidad de hasta 3 minutos que puedas usar comercialmente.

Soundraw: Personaliza canciones con IA.

Musicgen: Genera música desde cero. Permite añadir un audio o simple de inicio.

Loudly: Crea música original para redes sociales.

App.kits.ai: clona voces de famosos.

Play.HT: clona voces con raíz de un audio.



Las herramientas de vídeo:

Pika labs: genera un video a partir de un prompt.

Runway animate image: Anima imágenes estáticas desde logotipos a fotografías.

Leonardo animación: Anima imágenes creadas con la IA. Se realiza desde la web de creación de imágenes.

Domo animate imagen: Genera video y anima fotos modificando el estilo a tu gusto. Funciona desde Discord, una app externa.

Domo video a video: Permite subir un video y modificar su estilo (es la misma aplicación anterior).

Capcut: Es un editor de video que integra la IA. Algunas herramientas son de pago, pero ofrece muchas opciones de IA gratuitas.



Las herramientas de productividad:

Notion: Crea diseños de documentos interactivos a base de tus necesidades.

Letsenhance.io: Amplia la calidad de imágenes con poca resolución.

Alter.AI: Convierte cualquier video en texto.

Grammarly: Corrige y asesora en la escritura.

You-TLDR: Realiza resúmenes de videos.

Copy.ai: Genera textos con prompts sencillos.

Language tool: Corrige faltas de ortografía, contextos y expresiones mal redactadas.

Humata: Te permite subir un documento o PDF y lo analiza, resumen y te detalla en pocas palabras las partes más importantes.



Las herramientas de productividad:

Summarize.tech: Realiza resúmenes de videos de Youtube copiando su enlace y pegándolo en la web.

Microsoft clarity: Analiza las actuaciones que realiza tu cliente en tu web con un video y mapa de usabilidad. Con esta herramienta consigues ver que acciones hace el usuario en tu web antes de comprar.

QR Code AI: crea códigos de QR que puede leer cualquier Smartphone y que son atractivos para los clientes.



Ejercicio rápido

¿Qué criterios debemos tener para elegir una herramienta de IA?

- 01.** ¿Tiene plan gratuito para mis necesidades?
- 02.** ¿Funciona desde el móvil?
- 03.** ¿Se integra con las apps que yo uso (WhatsApp, Instagram, Gmail...)?

09. Preguntas

Estoy a vuestra disposición para que me contactéis tanto por correo, en mi web y por mis redes sociales.

Juanfran.fr@gmail.com

www.juanfranciscofernandez.com

PERSONAL



@juanfranfdz

CONTENIDO



@ia.eou





FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



Centro Tecnológico

Materias Primas Minerales y Materiales

Oficina Acelera Pyme V.3.0 – Región de Murcia

Cieza, 28 de mayo de 2026



Índice

1.CTM Nuestra entidad

2.RED.ES

a.Convocatoria, programa, destinatarios y periodo.

b.¿Qué es una Oficina Acelera Pyme?

3.LA OAP V.3.0 – REGIÓN DE MURCIA

a.Objetivo principal

b.Principales líneas

4.COLABORADORES

a.Ayuntamientos

b.Habilitadores

c.Asociaciones

01. CTM

Nuestra entidad

Asociación empresarial de investigación Centro Tecnológico de Materias Primas Minerales y Materiales

Áreas y unidades de negocio

Formación, Orientación laboral, Asesoramiento Técnico, Investigación y Desarrollo, Servicios Tecnológicos, Información y documentación, Asesoramiento en Calidad, Laboratorio, Medio Ambiente, Seguridad Industrial, Geología y Topología, Diseño Industrial, Proyectos Industriales y Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

Fines

Formar, Informar y Asesorar.



02. RED.ES



Convocatoria

Convocatoria de ayudas 2025 para la creación de la red de Oficinas Acelera Pyme.

Programa

Desarrollo del emprendimiento tecnológico y la demanda tecnológica, en el marco de la acción estratégica de economía y sociedad digital del programa estatal de I+D+I orientada a retos de la sociedad.

Entidad convocante y otras relacionadas



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

RED.es

Red.es es una entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a pymes mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

También despliegan programas de implantación tecnológica en los servicios públicos de la Administración –especialmente en Sanidad, Justicia y Educación–, y trabajamos para el desarrollo de las Ciudades e Islas Inteligentes.

The screenshot shows the official website of red.es. The header includes the Spanish flag, the text 'COMISIÓN DE FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL', the 'red.es' logo, and navigation links for 'Idioma | ES' and 'Sede electrónica'. Below the header, there are links to 'Dominios.es', 'ONTSI', 'RedIRIS', 'Datos.gob.es', 'SEDIA', and 'España Digital'. The main navigation bar includes 'red.es', 'Iniciativas', 'Actualidad', 'Financiación Europea', 'Sobre nosotros' (which is highlighted), and 'Transparencia'. The 'Sobre Nosotros' section features the title 'Quiénes somos' and the text 'Somos un equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa' and 'Fecha de Revisión: 13-02-2025'. To the right is an icon of three people. Below this is the 'Misión, visión y valores' section, which lists the mission, vision, and values of the organization.

Quiénes somos

Somos un equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa
Fecha de Revisión: 13-02-2025

Misión, visión y valores

- **Misión:** promover, de forma sostenible, la transformación digital de la economía, sociedad, servicios públicos y territorios de nuestro país.
- **Visión:** ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para el bienestar de las personas, la competitividad de las empresas y emprendedores, y la eficiencia y eficacia de las administraciones públicas.

Valores de Red.es:

- **Compromiso** - perseverancia, vinculación, entrega, dedicación, responsabilidad.
- **Orientación al logro** - conciliar tensiones, cultura del éxito, resultados.
- **Profesionalidad** - meritocracia, apolítica, transparencia, eficiencia.
- **Innovación** - proactividad, creación, novedad, complejidad, competitividad, iniciativa, originalidad, modo activo.
- **Equipo** - gestión colegiada, unidad de propósito, cohesión en las decisiones, espíritu de equipo, bien común.

03. LA OAP V.3.0 – REGIÓN DE MURCIA

¿Qué es una Oficina Acelera PYME?

Un espacio físico y un espacio virtual.

Se realizan labores de sensibilización y apoyo a las empresas españolas (incluidas las de nueva creación), especialmente las pequeñas y medianas empresas (pymes), autónomos y emprendedores (en adelante, “usuarios de las OAPs”)

Sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios,

Por medio de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus procesos

Para favorecer la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.

WEB → acelerapymemurcia.es

OAP Región de Murcia

PRESENTACION COLABORADORES CONSULTORÍA IGUALDAD EVENTOS RECURSOS CONTACTO

Oficina Acelera Pyme v.3.0

OFICINA **Acelera** pyme **red.es**

Región de Murcia

La nueva Oficina Acelera Pyme v3.0 – Región de Murcia ya se encuentra en marcha. Si necesitas asesoramiento o soporte en transformación digital, emprendimiento tecnológico o incorporación de soluciones TIC, puedes contactar con nuestro equipo a través de esta web. Ofrecemos atención gratuita, tanto presencial como virtual, dirigida a pymes, autónomos y personas emprendedoras de toda la Región de Murcia.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la transformación Digital y de la función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su convocatoria 2025 con un importe de ayuda concedida de 30 millones de euros para impulsar la digitalización de pymes, autónomos y emprendedores. El importe de la ayuda máxima es del 80% del presupuesto subvencionable y está financiada por la Unión Europea, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo 21-27, Gobierno de España.

FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

OFICINA
Acelera
pyme

Centro Tecnológico
Almería

**Oficina
Acelera Pyme
V.3.0 – Región
de Murcia**

Comunidad por la Unión Europea

GOBIERNO DE MURCIA

Fondos Europeos

red.es

Soporte

Murcia, España

968 741 500

Acelera pyme RM

PRESENTACION

COLABORADORES

CONSULTORÍA

NOTICIAS

RECURSOS

CONTACTO

Envía tu consulta

Nombre *

Apellidos *

NIF *

Email *

Introduzca una dirección de correo electrónico

Entidad *

Empresa / Entidad / Organismo

NIF Entidad

NIF de Empresa / Entidad / Organismo

Asunto *

Ayudas Kit Digital

Como nos ha conocido *

Eventos

¿Quieres que te llamemos? ¡Déjanos tu teléfono!

+34 XXX XX XXX

Mensaje *

Enviar

☐

Usted consiente, a través de la marcación de la presente casilla, al tratamiento de sus datos con las finalidades descritas en la Política de Privacidad.

Objetivo principal

Apoyar para la generación de soluciones, conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la mejora de procesos de digitalización y la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido que reviertan en el conjunto de las pymes.

DESTINADAS A LA MEJORA DE PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN Y LA CREACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICAMENTE AVANZADOS Y DE MAYOR VALOR AÑADIDO QUE REVIRTAN EN EL CONJUNTO DE LAS PYMES



Las líneas de acción de nuestra OAP giran sobre 17 ejes



1. Sitio web y presencia básica en internet
2. Comercio electrónico
3. Gestión de redes sociales
4. Gestión de clientes
5. Business Intelligence y analítica
6. Servicios y herramientas de oficina virtual
7. Gestión de procesos
8. Gestión de la facturación y factura electrónica
9. Comunicaciones seguras
10. Ciberseguridad
11. Presencia avanzada en internet
12. Marketplace
13. Servicio de ciberseguridad gestionada
14. Gestión de clientes con IA asociada
15. Business Intelligence y Anaítica con IA asociada
16. Gestión de procesos con IA asociada
17. Puesto de trabajo seguro



04. COLABORADORES

Ayuntamientos

Aledo, Albudeite, Alguazas, Bullas, Ceutí, Moratalla, Abarán, Ricote, Villanueva del Río Segura, Campos del Río, Cehegín, Molina de Segura y Fuente Álamo



*Ayuntamiento
de Albudeite*



AYUNTAMIENTO DE
ALGUAZAS



AYUNTAMIENTO DE MORATALLA



Ayuntamiento
de Abarán



Ricote



AYUNTAMIENTO DE
**VILLANUEVA
DEL RÍO SEGURA**



Ayuntamiento
de Campos del Río



AYUNTAMIENTO DE CEHEGÍN



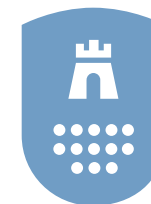
AYUNTAMIENTO DE
**MOLINA
DE SEGURA**



AYUNTAMIENTO
**PUERTO
LUMBRERAS**



BLANCA
AYUNTAMIENTO



Las Torres de Cotillas
ayuntamiento



Ayuntamiento de
Moratalla



Ayuntamiento
de Fortuna

Asociaciones



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

Habilitadores



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

OFICINA Acelera pyme Centro Tecnológico Materias Primas Minerales y Materiales

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

HERRAMIENTA PARA TU COMERCIO

DÍA 28 MES MAYO AÑO 2026

HORA 21:00

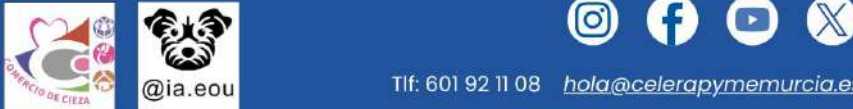
LUGAR CONFITERIA LAS DELICIAS (SALA MINDANAO) PASEO DE LOS MÁRTIRES, 17 CIEZA (30530)

INSCRIPCIONES



**JUAN F.º FERNÁNDEZ**
Especialista en marketing digital y comunicación online

Con la colaboración de:



Tlf: 601 92 11 08 hola@celerapymemurcia.es

PROGRAMA

21:00 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Mavi Fernández. Técnico de soporte en la Oficina Acelera Pyme v.3.0 – Región de Murcia

21:15 INTELIGENCIA ARTIFICIAL: HERRAMIENTA PARA TU COMERCIO

Juan Francisco Fernández. Especialista en marketing digital y comunicación online

1. Qué es la IA y por qué te interesa.
2. Herramientas de IA fáciles para el día a día.
3. Primeros pasos: cómo empezar hoy mismo.
4. Aplicaciones prácticas en comercio.
5. Plan estratégico de IA para tu negocio.

RONDA DE PREGUNTAS Y NETWORKING

JUAN FRANCISCO FERNANDEZ

Especialista en marketing digital y comunicación online