



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



red.es



Oficina Acelera Pyme V.3.0 – Región de Murcia

Águilas, 18 de junio de 2026



Índice

1.CTM

- a.Nuestra entidad

2.RED.ES

- a.Convocatoria, programa, destinatarios y periodo.

- b.¿Qué es una Oficina Acelera Pyme?

3.LA OAP V.3.0 – REGIÓN DE MURCIA

- a.Objetivo principal

- b.Principales líneas

4.COLABORADORES

- a.Ayuntamientos

- b.Habilitadores

- c.Asociaciones

01. CTM

Nuestra entidad

Asociación empresarial de investigación Centro Tecnológico de Materias Primas Minerales y Materiales

Áreas y unidades de negocio

Formación, Orientación laboral, Asesoramiento Técnico, Investigación y Desarrollo, Servicios Tecnológicos, Información y documentación, Asesoramiento en Calidad, Laboratorio, Medio Ambiente, Seguridad Industrial, Geología y Topología, Diseño Industrial, Proyectos Industriales y Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

Fines

Formar, Informar y Asesorar.



02. RED.ES



Convocatoria

Convocatoria de ayudas 2025 para la creación de la red de Oficinas Acelera Pyme.

Programa

Desarrollo del emprendimiento tecnológico y la demanda tecnológica, en el marco de la acción estratégica de economía y sociedad digital del programa estatal de I+D+I orientada a retos de la sociedad.

Pymes, autónomos y emprendedores



Periodo

24 meses

Octubre-2025 → Octubre-2027[illegible]

Entidad convocante y otras relacionadas



red.es

RED.es

Red.es es una entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a pymes mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

También despliegan programas de implantación tecnológica en los servicios públicos de la Administración –especialmente en Sanidad, Justicia y Educación–, y trabajamos para el desarrollo de las Ciudades e Islas Inteligentes.



The screenshot shows the official website of red.es. The header includes the Spanish flag, the red.es logo, and navigation links for 'Idioma | ES' and 'Sede electrónica'. Below the header, there are links to 'Dominios.es', 'ONTSI', 'RedIRIS', 'Datos.gob.es', 'SEDIA', and 'España Digital'. The main navigation bar includes 'Iniciativas', 'Actualidad', 'Financiación Europea', 'Sobre nosotros' (which is highlighted), and 'Transparencia'. The 'Sobre nosotros' section features the title 'Quiénes somos' and the text 'Somos un equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa', with a revision date of '13-02-2025'. An icon of three people is shown to the right. Below this, the 'Misión, visión y valores' section lists the organization's mission, vision, and values.

Quiénes somos

Somos un equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa
Fecha de Revisión: 13-02-2025

Misión, visión y valores

- **Misión:** promover, de forma sostenible, la transformación digital de la economía, sociedad, servicios públicos y territorios de nuestro país.
- **Visión:** ser referente, nacional e internacional, en la transformación digital para el bienestar de las personas, la competitividad de las empresas y emprendedores, y la eficiencia y eficacia de las administraciones públicas.

Valores de Red.es:

- **Compromiso** - perseverancia, vinculación, entrega, dedicación, responsabilidad.
- **Orientación al logro** - conciliar tensiones, cultura del éxito, resultados.
- **Profesionalidad** - meritocracia, apolítica, transparencia, eficiencia.
- **Innovación** - proactividad, creación, novedad, complejidad, competitividad, iniciativa, originalidad, modo activo.
- **Equipo** - gestión colegiada, unidad de propósito, cohesión en las decisiones, espíritu de equipo, bien común.

03. LA OAP V.3.0 – REGIÓN DE MURCIA

¿Qué es una Oficina Acelera PYME?

Un espacio físico y un espacio virtual.

Se realizan labores de sensibilización y apoyo a las empresas españolas (incluidas las de nueva creación), especialmente las pequeñas y medianas empresas (pymes), autónomos y emprendedores (en adelante, “usuarios de las OAPs”)

Sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios,

Por medio de la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en sus procesos

Para favorecer la demanda de tecnologías innovadoras que contribuyan a la mejora de su productividad.

WEB → acelerapymemurcia.es

Oficina Acelera Pyme v.3.0

OFICINA Acelera pyme red.es

Región de Murcia

La nueva Oficina Acelera Pyme v3.0 – Región de Murcia ya se encuentra en marcha. Si necesitas asesoramiento o soporte en transformación digital, emprendimiento tecnológico o incorporación de soluciones TIC, puedes contactar con nuestro equipo a través de esta web. Ofrecemos atención gratuita, tanto presencial como virtual, dirigida a pymes, autónomos y personas emprendedoras de toda la Región de Murcia.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio para la transformación Digital y de la función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su convocatoria 2025 con un importe de ayuda concedida de 30 millones de euros para impulsar la digitalización de pymes, autónomos y emprendedores. El importe de la ayuda máxima es del 80% del presupuesto subvencionable y está financiada por la Unión Europea, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo 2021-2027, Gobierno de España.

FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

OFICINA
Acelera
pyme

CTM
Centro Tecnológico
Murcia (Fondo FEDER)

**Oficina
Acelera Pyme
V.3.0 – Región
de Murcia**

Comunidad por la Unión Europea

Fondos Europeos

red.es

Soporte

Murcia, España

968 741 500

Acelera pyme RM_

PRESENTACION

COLABORADORES

CONSULTORÍA

NOTICIAS

RECURSOS

CONTACTO

Envía tu consulta

Nombre *

...

Apellidos *

...

NIF*

...

Email *

Introduzca una dirección de correo electrónico

Entidad*

Empresa / Entidad / Organismo

NIF Entidad

NIF de Empresa / Entidad / Organismo

Asunto *

Ayudas Kit Digital

Como nos ha conocido*

Eventos

¿Quieres que te llamemos? ¡Déjanos tu teléfono!

+34 XXX XX XXX

Mensaje *

Enviar

☐

Usted consiente, a través de la marcación de la presente casilla, al tratamiento de sus datos con las finalidades descritas en la Política de Privacidad.

Objetivo principal

Apoyar para la generación de soluciones, conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la mejora de procesos de digitalización y la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido que reviertan en el conjunto de las pymes.

DESTINADAS A LA MEJORA DE PROCESOS DE DIGITALIZACIÓN Y LA CREACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TECNOLÓGICAMENTE AVANZADOS Y DE MAYOR VALOR AÑADIDO QUE REVIRTAN EN EL CONJUNTO DE LAS PYMES



Las líneas de acción de nuestra OAP giran sobre 17 ejes



1. Sitio web y presencia básica en internet
2. Comercio electrónico
3. Gestión de redes sociales
4. Gestión de clientes
5. Business Intelligence y analítica
6. Servicios y herramientas de oficina virtual
7. Gestión de procesos
8. Gestión de la facturación y factura electrónica
9. Comunicaciones seguras
10. Ciberseguridad
11. Presencia avanzada en internet
12. Marketplace
13. Servicio de ciberseguridad gestionada
14. Gestión de clientes con IA asociada
15. Business Intelligence y Anaítica con IA asociada
16. Gestión de procesos con IA asociada
17. Puesto de trabajo seguro



04. COLABORADORES

Ayuntamientos

Aledo, Albudeite, Alguazas, Bullas, Ceutí, Moratalla, Abarán, Ricote, Villanueva del Río Segura, Campos del Río, Cehegín, Molina de Segura y Fuente Álamo



*Ayuntamiento
de Albudeite*



AYUNTAMIENTO DE
ALGUAZAS



AYUNTAMIENTO DE MORATALLA



Ayuntamiento
de Abarán



Ricote



AYUNTAMIENTO DE
**VILLANUEVA
DEL RÍO SEGURA**



Ayuntamiento
de Campos del Río



AYUNTAMIENTO DE CEHEGÍN



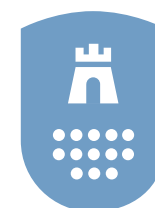
AYUNTAMIENTO DE
**MOLINA
DE SEGURA**



AYUNTAMIENTO
**PUERTO
LUMBRERAS**



BLANCA
AYUNTAMIENTO



Las Torres de Cotillas
ayuntamiento



Ayuntamiento de
Moratalla



Ayuntamiento
de Fortuna

Asociaciones



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

Habilitadores



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

OFICINA Acelera pyme

Centro Tecnológico Materias Primas Minerales y Materiales

TIKTOK + REELS:

CREA VÍDEOS MÁS VISIBLES Y PROFESIONALES

DÍA 18 MES JUNIO AÑO 2026

HORA 15:30H

LUGAR ACIA. EDIFICIO ALAMEDA. C/ JULIO CASTELO, 8, LOCALES 2-3 ÁGUILAS (30880)

INSCRIPCIONES

JOSE MARCOS RÓDENAS
INGENIERO INFORMÁTICO
CENTRO TECNOLÓGICO MATERIAS PRIMAS MINERALES Y MATERIALES

Con la colaboración de:

Tlf: 601 92 11 08 hola@celerapymemurcia.es

PROGRAMA

15:30H BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Mavi Fernández. Técnico de soporte en la Oficina Acelera Pyme v.3.0 – Región de Murcia

15:45H TIKTOK + REELS: CREA VIDEOS MÁS VISIBLES Y PROFESIONALES

Jose Marcos Ródenas. Ingeniero Informático. Centro Tecnológico Materias Primas Minerales y Materiales

1. Contenido que funciona hoy
2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia
3. Edición más avanzada: hacer vídeos más dinámicos
4. Música, audios y tendencias
5. Contenidos que convierten: cómo vender sin "vender"
6. Optimización de Reels y TikTok para más alcance
7. Analítica básica: entender qué funciona
8. Ejercicio práctico final

RONDA DE PREGUNTAS Y NETWORKING

JOSE MARCOS RÓDENAS

INGENIERO INFORMÁTICO
CENTRO TECNOLÓGICO MATERIAS PRIMAS
MINERALES Y MATERIALES



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



red.es



TIKTOK + REELS: CREA VÍDEOS MÁS VISIBLES Y PROFESIONALES

ÁGUILAS, 18 DE JUNIO



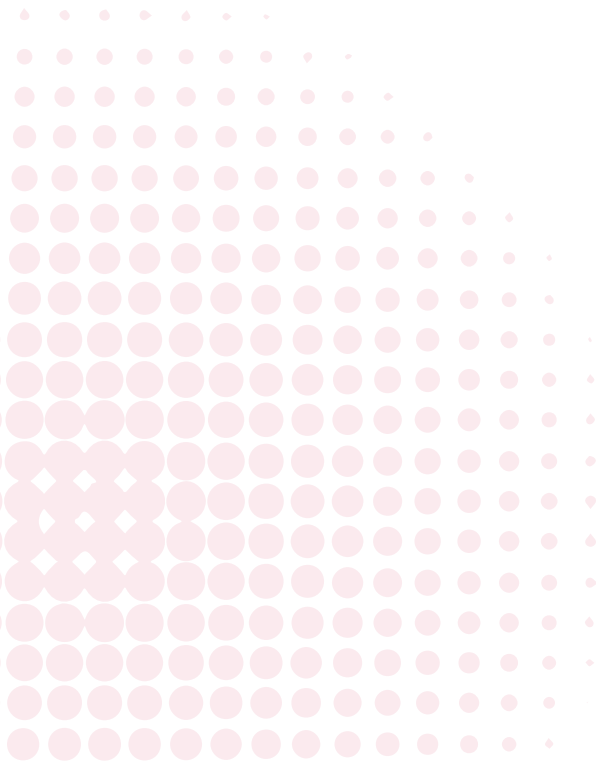
JOSE MARCOS RÓDENAS

Índice

- 1.Contenido que funciona hoy
 - 2.Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia
 - 3.Edición más avanzada: hacer vídeos más dinámicos
 - 4.Sonido
 - 5.Contenidos que convierten: cómo vender sin “vender”
 - 6.Optimización de Reels y Tiktok para más alcance
 - 7.Anaítica básica: entender qué funciona
 - 8.Ejercicio práctico final
-

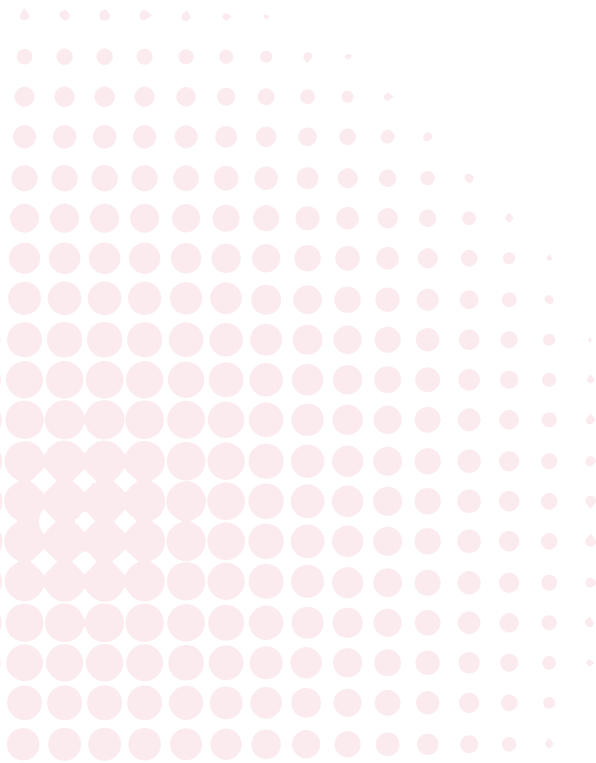
1. Contenido que funciona hoy

PERFECCIÓN



1. Contenido que funciona hoy

~~PERFECCIÓN~~



1. Contenido que funciona hoy

HUMANO ~~PERFECCIÓN~~



1. Contenido que funciona hoy

HUMANO



~~PERFECCIÓN~~

CERCANO



1. Contenido que funciona hoy

HUMANO



IMPERFECTO



CERCANO



1. Contenido que funciona hoy

HUMANO



IMPERFECTO



CERCANO



EDU-ENTRETENIMIENTO

1. Contenido que funciona hoy

EDU-ENTRETENIMIENTO

EJEMPLO 1

-Joyería-

VÍDEO: El joyero/a en su taller con dos anillos de plata totalmente negros y sucios. En una taza echa agua, bicarbonato y papel de aluminio. Mete el anillo.

1. Contenido que funciona hoy

EDU-ENTRETENIMIENTO

EJEMPLO 1

-Joyería-

VÍDEO: El joyero/a en su taller con dos anillos de plata totalmente negros y sucios. En una taza echa agua, bicarbonato y papel de aluminio. Mete el anillo.

AUDIO (EDU): *"El 90% de la gente comete el error de frotarlas con pasta de dientes, y lo único que consiguen es rayarlas para siempre. Te enseño el truco científico que usamos en la joyería y que puedes hacer en casa por 5 céntimos. Solo necesitas una taza, papel de aluminio... Guárdate este vídeo para cuando tus pendientes favoritos se pongan feos"*

1. Contenido que funciona hoy

EDU-ENTRETENIMIENTO

EJEMPLO 1

-Joyería-

VÍDEO: El joyero/a en su taller con dos anillos de plata totalmente negros y sucios. En una taza echa agua, bicarbonato y papel de aluminio. Mete el anillo.

AUDIO (EDU): *"El 90% de la gente comete el error de frotarlas con pasta de dientes, y lo único que consiguen es rayarlas para siempre. Te enseñó el truco científico que usamos en la joyería y que puedes hacer en casa por 5 céntimos. Solo necesitas una taza, papel de aluminio... Guárdate este vídeo para cuando tus pendientes favoritos se pongan feos"*

MOSTRAR (ENTRETENIMIENTO): Mostrar en primer plano cómo sale el anillo brillante y reluciente.

1. Contenido que funciona hoy

EDU-ENTRETENIMIENTO

EJEMPLO 2

-Zapatería-

VÍDEO: La dependienta cogiéndose el talón con cara de dolor y luego enseñando unos zapatos nuevos de piel.

1. Contenido que funciona hoy

EDU-ENTRETENIMIENTO

EJEMPLO 2

-Zapatería-

VÍDEO: La dependienta cogiéndose el talón con cara de dolor y luego enseñando unos zapatos nuevos de piel.

AUDIO (EDU): *"Te acabas de comprar unos zapatos preciosos para una boda pero sabes que te van a destrozar el talón y te van a salir ampollas. No les pongas crema hidratante por dentro, haz esto."*

1. Contenido que funciona hoy

EDU-ENTRETENIMIENTO

EJEMPLO 2

-Zapatería-

VÍDEO: La dependienta cogiéndose el talón con cara de dolor y luego enseñando unos zapatos nuevos de piel.

AUDIO (EDU): *"Te acabas de comprar unos zapatos preciosos para una boda pero sabes que te van a destrozar el talón y te van a salir ampollas. No les pongas crema hidratante por dentro, haz esto."*

MOSTRAR (ENTRETENIMIENTO): Enseña cómo usar un secador de pelo para calentar la piel del zapato por dentro y luego ponerse un calcetín gordo para moldearlo en dos minutos.

1. Contenido que funciona hoy

EDU-ENTRETENIMIENTO

EJEMPLO 3

-Floristería-

VÍDEO: La/El florista con un jarrón de agua turbia y unas flores un poco caídas. Saca las tijeras.



1. Contenido que funciona hoy

EDU-ENTRETENIMIENTO

EJEMPLO 3

-Floristería-

VÍDEO: La/El florista con un jarrón de agua turbia y unas flores un poco caídas. Saca las tijeras.

AUDIO (EDU): *"Si cuando te regalan flores las pones directamente en el jarrón con el agua del grifo, te van a durar tres días. En la floristería hacemos esto para que aguanten dos semanas".*

1. Contenido que funciona hoy

EDU-ENTRETENIMIENTO

EJEMPLO 3

-Floristería-

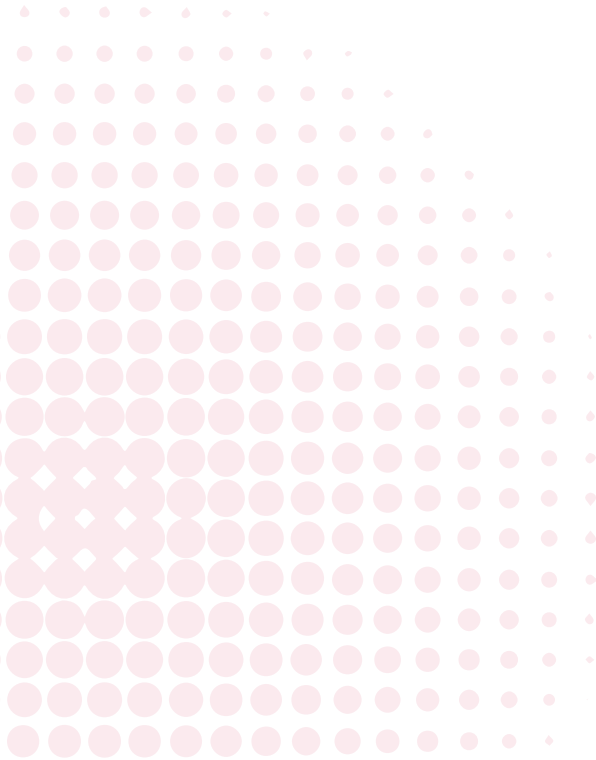
VÍDEO: La/El florista con un jarrón de agua turbia y unas flores un poco caídas. Saca las tijeras.

AUDIO (EDU): *"Si cuando te regalan flores las pones directamente en el jarrón con el agua del grifo, te van a durar tres días. En la floristería hacemos esto para que aguanten dos semanas".*

MOSTRAR (ENTRETENIMIENTO): Enseña cómo cortar el tallo en diagonal (explicando que si lo cortas recto toca el fondo del jarrón y no "bebe"), y el truco de echar una gotita de lejía o una pizca de azúcar al agua para evitar las bacterias.

1. Contenido que funciona hoy

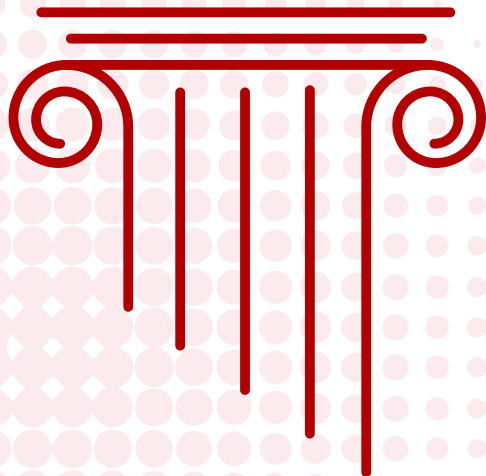
3 PILARES



1. Contenido que funciona hoy

3 PILARES

DETRÁS DE
CÁMARAS



1. Contenido que funciona hoy

3 PILARES

DETRÁS DE
CÁMARAS

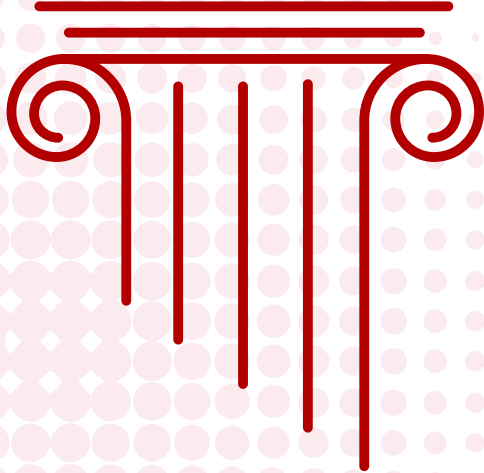


- Cámara rápida
- Colocación de productos
- Recepción de stock
- Lo primero que haces cuando llegas
- Lo último que haces antes de cerrar
- Montaje de escaparate

1. Contenido que funciona hoy

3 PILARES

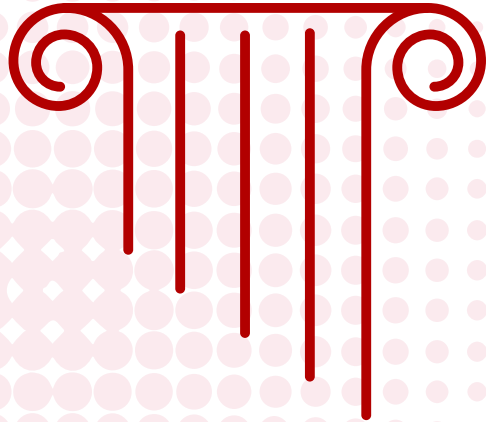
RESOLVER DUDAS
FRECUENTES



1. Contenido que funciona hoy

3 PILARES

RESOLVER DUDAS FRECUENTES

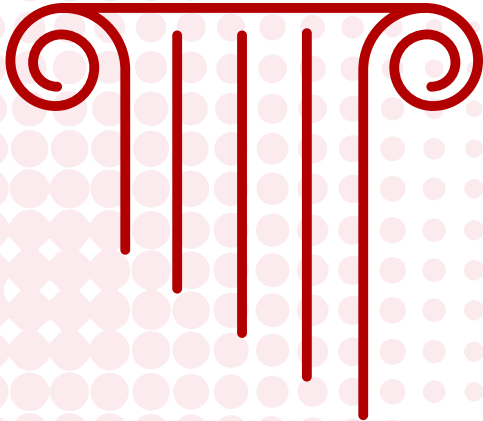


- ¿Se te ha puesto una cadena de plata negra y no sabes cómo limpiarla?...
- Cómo saber si un zapato te va a hacer daño antes de comprarlo?...
- ¿No te aguanta un ramo más de 3 días?...

1. Contenido que funciona hoy

3 PILARES

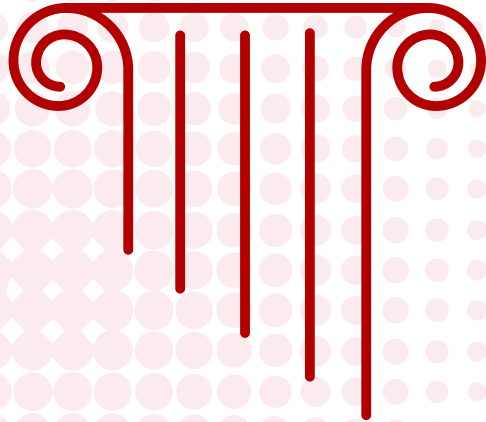
MITIGACIÓN DE
OBJECIONES



1. Contenido que funciona hoy

3 PILARES

MITIGACIÓN DE OBJECIONES

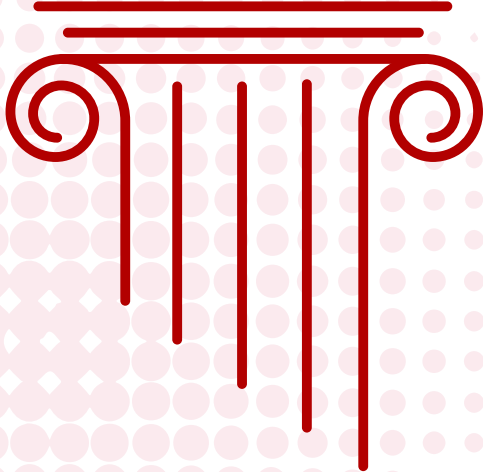


- Ponerle solución a *"Es muy caro para ser tan fino" (anillo)*
- Ponerle solución a *"Esos tacones me van a destrozar los pies"*
- Ponerle solución *"No compro flores porque se mueren enseguida y es tirar el dinero"*

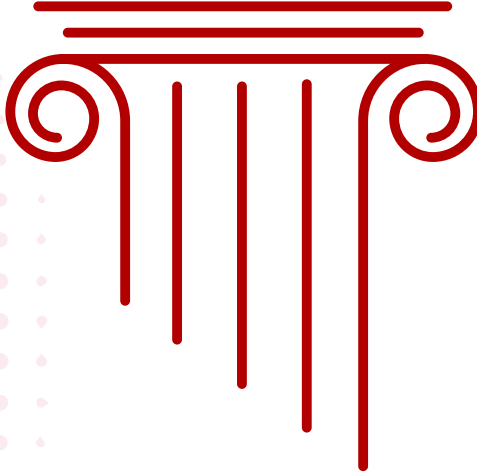
1. Contenido que funciona hoy

3 PILARES

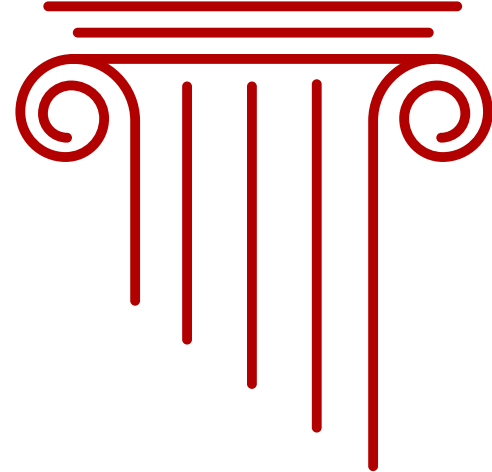
DETRÁS DE
CÁMARAS



RESOLVER DUDAS
FRECUENTES



MITIGACIÓN DE
OBJECIONES



1. Contenido que funciona hoy

EJEMPLOS

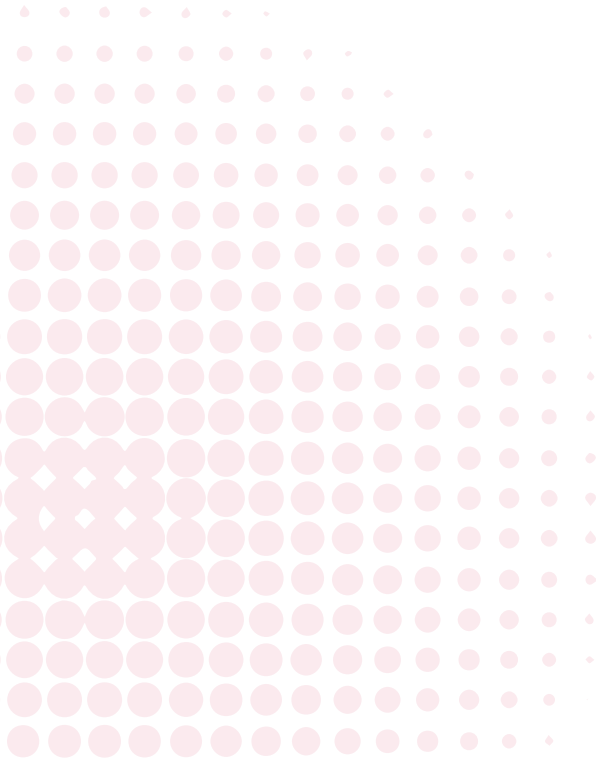


@4JSHOPS



@VIKGUIRAO

2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



1. Limpiar la cámara

2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



1. Limpiar la cámara



2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



1. Limpiar la cámara



2. Buena luz

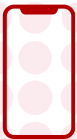
2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



1. Limpiar la cámara



2. Buena luz



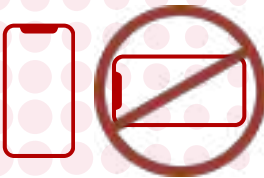
2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



1. Limpiar la cámara



2. Buena luz



3. Grabar en vertical

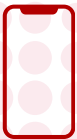
2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



1. Limpiar la cámara



2. Buena luz



3. Grabar en vertical



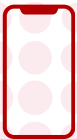
2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



1. Limpiar la cámara



2. Buena luz



3. Grabar en vertical



4. Buen audio

2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



5. Regla de los 3 segundos

2. Grabación avanzada con tu movil: trucos que marcan la diferencia



5. Regla de los 3 segundos

2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



5. Regla de los 3 segundos



6. Eliminar los “puntos muertos”

“ehhh...”, silencios, suspiros...

2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



5. Regla de los 3 segundos



6. Eliminar los “puntos muertos”

“ehhh...”, silencios, suspiros...



2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



5. Regla de los 3 segundos



6. Eliminar los “puntos muertos”

“ehhh...”, silencios, suspiros...



7. Zoom “In & Out”

2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



5. Regla de los 3 segundos



6. Eliminar los “puntos muertos”

“ehhh...”, silencios, suspiros...



7. Zoom “In & Out”



2. Grabación avanzada con tu móvil: trucos que marcan la diferencia



5. Regla de los 3 segundos



6. Eliminar los “puntos muertos”

“ehhh...”, silencios, suspiros...



7. Zoom “In & Out”

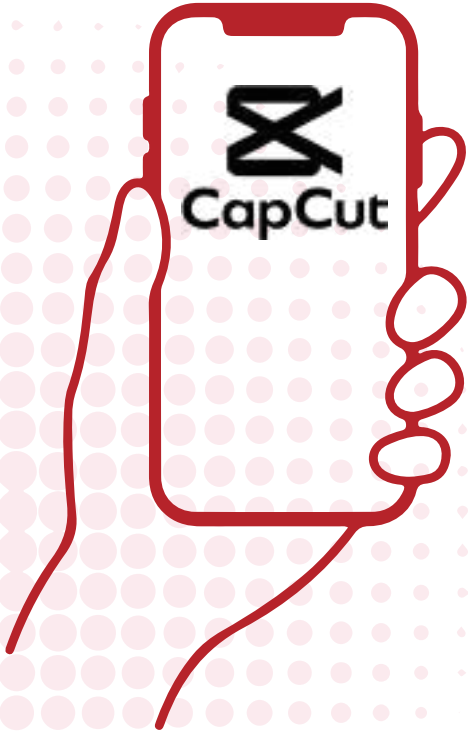


8. Subtítulos automáticos

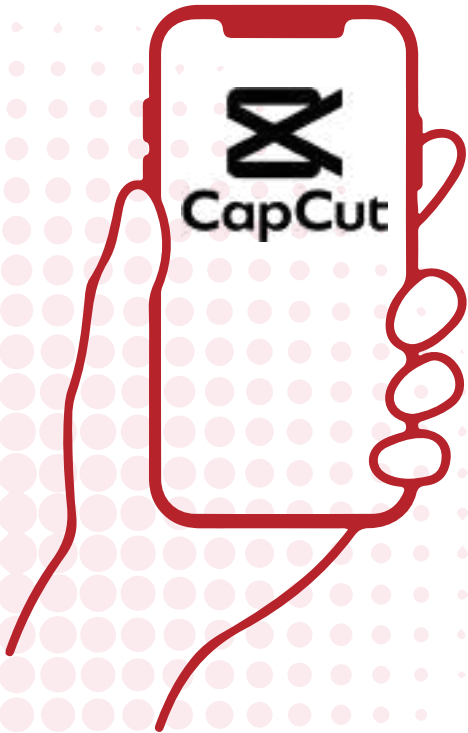
USO BÁSICO DE TIKTOK



3. Edición más avanzada: hacer vídeos más dinámicos



3. Edición más avanzada: hacer vídeos más dinámicos



1. Añadir video
2. Añadir logo
3. Dividir
4. Hacer "zoom in & out"
5. Añadir subtítulos
6. Cambiar el estilo
7. Quitar final (marca)

4. Sonido



Música

4. Sonido



Música

Audio hablado



4. Sonido



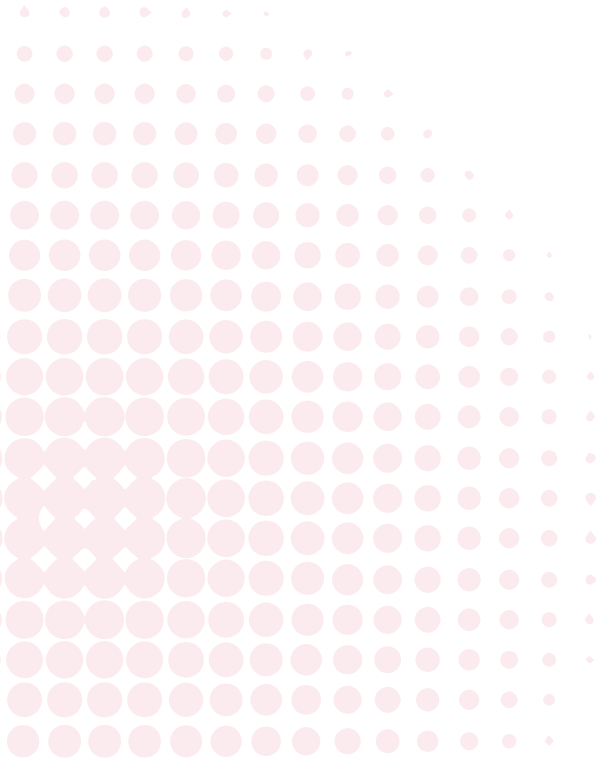
Música

Audio hablado



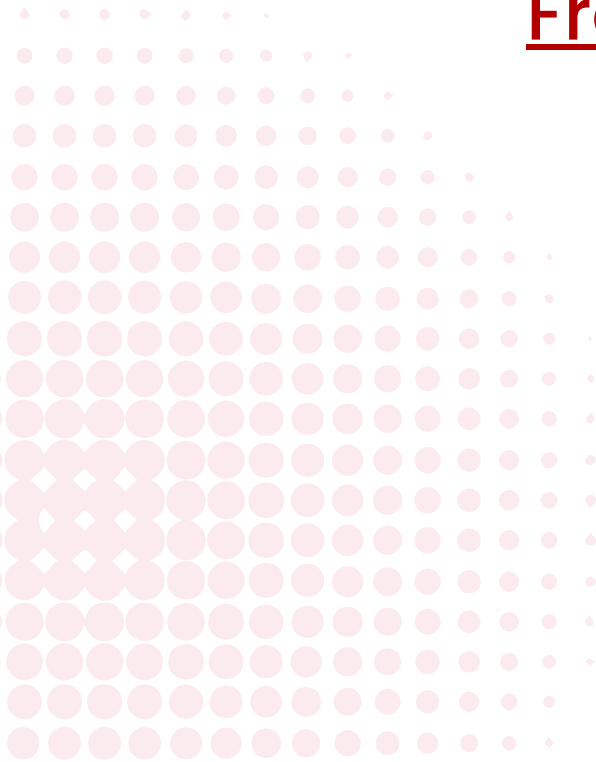
Sonido en tendencia

5. Contenidos que convierten: cómo vender sin “vender”



5. Contenidos que convierten: cómo vender sin “vender”

Frases hechas



5. Contenidos que convierten: cómo vender sin “vender”

Frases hechas

“Recién llegado”

“Unidades limitadas”

“Lo mas vendido esta semana”

“Disponible hoy en tienda”

“Ideal para -----”

“Planes que tienes que vivir
alguna vez en la vida”

“Pásate hoy”

“Reserva por MD”

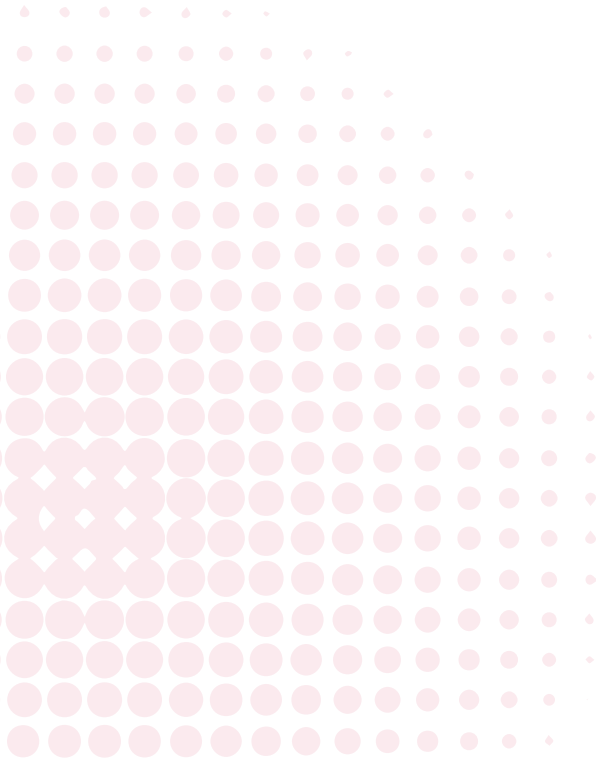
“Así lo hacemos cada mañana”

“Ideas de regalo”

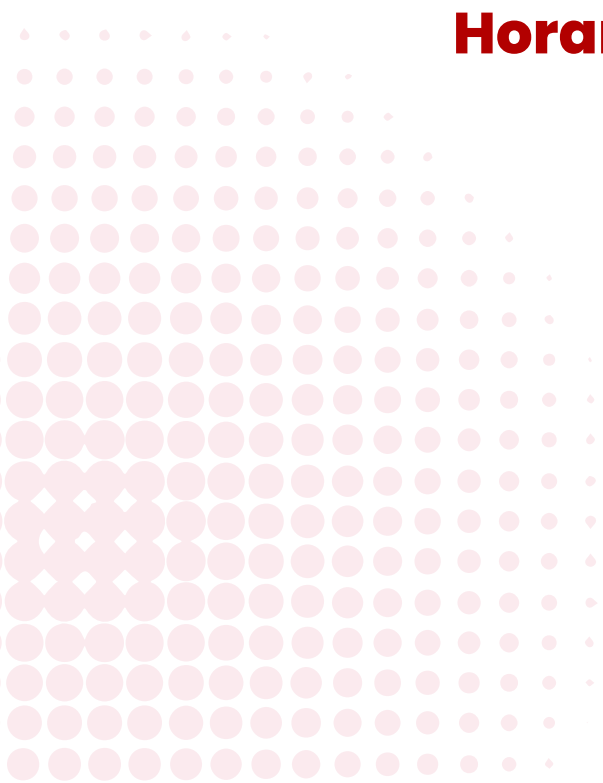
“Guárdalo para luego”

“Ideas de San Valentín”

6. Optimización de Tiktok para más alcance



6. Optimización de Tiktok para más alcance



Horario de publicación

Hastags '#'

6. Optimización de Tiktok para más alcance

Horario de publicación

15:00h-17:00h

21:00h-22:30h

Hastags '#'

6. Optimización de Tiktok para más alcance

Horario de publicación

15:00h-17:00h

21:00h-22:30h

Hastags '#'

Bloques de muchísimos #

6. Optimización de Tiktok para más alcance

Horario de publicación

15:00h-17:00h

21:00h-22:30h

Hastags '#'

~~Bloques de muchísimos #~~

4 o 5 # con palabras que tengan que ver

6. Optimización de Tiktok para más alcance

Horario de publicación

15:00h-17:00h

21:00h-22:30h

Hastags '#'

~~Bloques de muchísimos #~~

4 o 5 # con palabras que tengan que ver

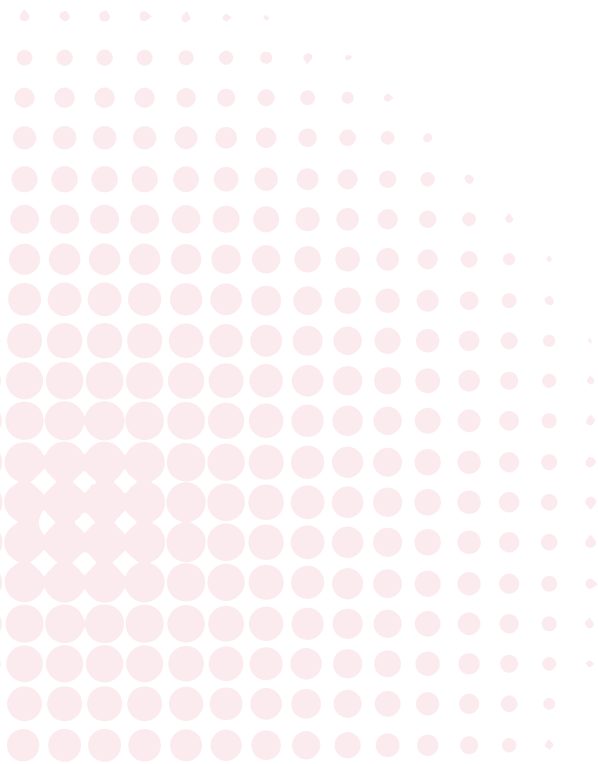
#trendy #sector #ubicacion
#producto/servicio #marca

7. Analítica básica: entender qué funciona

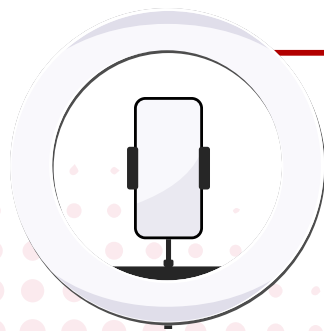


Insights/Estadísticas

MATERIALES RECOMENDADOS

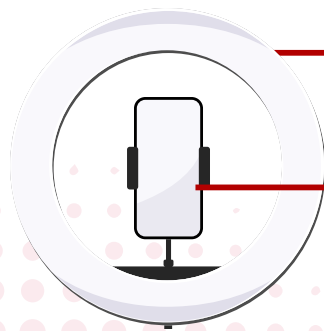


MATERIALES RECOMENDADOS



ARO DE LUZ

MATERIALES RECOMENDADOS



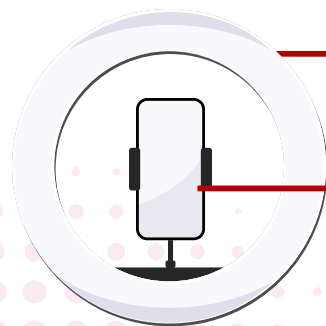
ARO DE LUZ

SOPORTE

MATERIALES RECOMENDADOS



MATERIALES RECOMENDADOS



ARO DE LUZ

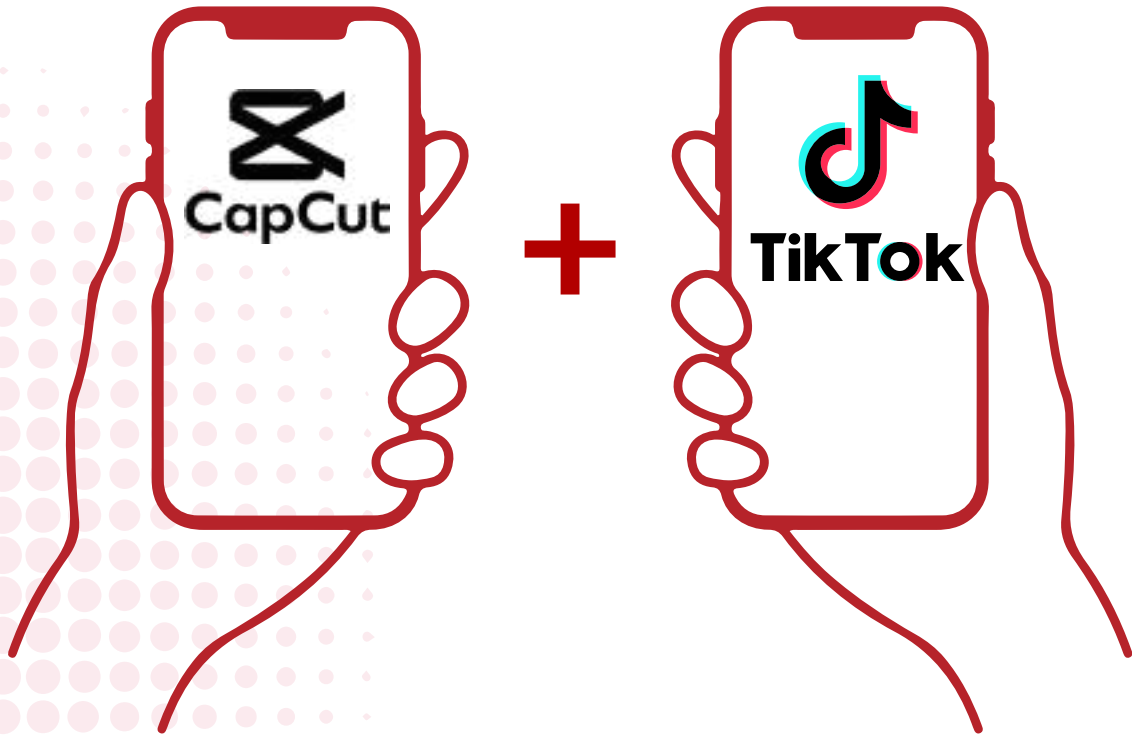
SOPORTE

TRÍPODE



MICRÓFONO

8. Ejercicio práctico final





MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN

Tiktok + reels: crea vídeos más visibles
y profesionales

