FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA · SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

OFICINA Acelera pyme

digitalDot®



IA práctica para comercios

CEHEGÍN · 12 NOVIEMBRE 2026

Qué es la IA y cómo puede ayudarte

La IA: un ayudante para tu negocio

Una herramienta para ahorrar tiempo, no para perder tu forma de atender.

COMUNICAR

Posts, carteles, textos e ideas.

RESPONDER

Correos, reseñas y mensajes.

ORGANIZAR

Planes, tareas y contenidos.

Tú conoces a tus clientes. La IA te ayuda con el trabajo repetitivo.

Empieza desde el móvil

01 · ENTRA

Abre chatgpt.com o la aplicación oficial.

02 · PIDE

Escribe o dicta lo que necesitas.

03 · REVISA

Comprueba el resultado antes de usarlo.

4 claves para pedirle algo a la IA

01

Da instrucciones concretas, no demasiado generales

4 claves para pedirle algo a la IA

01

Da instrucciones concretas, no demasiado generales

02

Explica el contexto de lo que necesitas

4 claves para pedirle algo a la IA

01

Da instrucciones concretas, no demasiado generales

02

Explica el contexto de lo que necesitas

03

Divide las peticiones complejas en pasos

4 claves para pedirle algo a la IA

01

Da instrucciones concretas, no demasiado generales

02

Explica el contexto de lo que necesitas

03

Divide las peticiones complejas en pasos

04

Indica cómo quieres recibir la respuesta: texto, tabla, gráfico...

Una frase vaga, va a dar una respuesta vaga

ASÍ NO

«Hazme una publicación para Instagram».

Una frase vaga, va a dar una respuesta vaga

ASÍ NO

«Hazme una publicación para Instagram».

MUCHO MEJOR

«Tengo una tienda de regalos en Cehegín.

Quiero atraer visitas.

Dame 2 publicaciones de 50 palabras y no inventes ofertas.

El tono que sea divertido».

Estructura del prompt: Negocio + tarea + objetivo + tono + límites.

RRSS: Textos, imágenes y planificación

Inma Navarro

Redes sociales: una publicación que venda

Un buen post tiene que dar una razón para visitar tu tienda.

LO QUE LE PEDIMOS (PROMPT)

Tengo una tienda de regalos en Cehegín.
Quiero anunciar novedades de Navidad en Instagram.
Dame dos textos de máximo 60 palabras, cercanos y que inviten a visitarnos.
No inventes promociones.

Redes sociales: una publicación que venda

Un buen post tiene que dar una razón para visitar tu tienda.

LO QUE LE PEDIMOS (PROMPT)

Tengo una tienda de regalos en Cehegín. Quiero anunciar novedades de Navidad en Instagram. Dame dos textos de máximo 60 palabras, cercanos y que inviten a visitarnos. No inventes promociones.

EJEMPLO DE RESPUESTA

«Hay regalos que no se eligen en dos clics: se descubren mirando, preguntando y paseando. Ven a conocer nuestras novedades. ¡Te esperamos!»

La IA escribe el borrador. Tú decides si habla como tu negocio.

Imágenes: cambia el escenario, no el producto

Parte de una fotografía real y pide una propuesta de presentación.

FOTO DEL PRODUCTO



PROMPT:

Crea una imagen a partir de la que te adjunto, para un cartel para mi tienda de ropa infantil.

En la imagen que se vea un niño de unos 5 años, alegre, con el jersey y el pantalón, que se ve en la imagen, con unas zapatillas azules.

Lo quiero para anunciar “nuevo stock”.

Imágenes: cambia el escenario, no el producto

Parte de una fotografía real y pide una propuesta de presentación.

FOTO DEL PRODUCTO





Si vendes ese producto, revisa color, tejido, forma y todos los detalles.

Tres publicaciones. Una semana resuelta.

No necesitas publicar todos los días para empezar a organizarte.

LUNES

Enseña un producto o servicio.

MIÉRCOLES

Resuelve una duda frecuente.

VIERNES

Invita a visitar o reservar.

Prompt: «Tengo [negocio]. Dame 3 publicaciones fáciles con texto e idea de foto para publicar esta semana. Mi objetivo es que la gente visite mi tienda».

Tres publicaciones. Una semana resuelta.

Prompt: Tengo una floristería. Dame 3 publicaciones fáciles con texto e idea de foto para publicar esta semana. Mi objetivo es que la gente visite mi tienda

LUNES

Detrás de cada ramo hay unas manos que lo preparan con cariño. 🌷
Nos encanta ayudarte a elegir las flores perfectas, tanto para regalar como para darte un capricho.
Ven a vernos y te ayudamos a encontrar tu ramo ideal. 💚
#FloresConCariño #Floristería



Tres publicaciones. Una semana resuelta.

Prompt: Tengo una floristería. Dame 3 publicaciones fáciles con texto e idea de foto para publicar esta semana. Mi objetivo es que la gente visite mi tienda

LUNES

Detrás de cada ramo hay unas manos que lo preparan con cariño. 🌷
Nos encanta ayudarte a elegir las flores perfectas, tanto para regalar como para darte un capricho.
Ven a vernos y te ayudamos a encontrar tu ramo ideal. 💚
#FloresConCariño #Floristería



MIÉRCOLES

Hay días que necesitan un poquito de color. 🌸
Nuestros ramos están esperando alegrarte la semana.
Pásate por la floristería, descubre las flores que tenemos y elige tus favoritas. ¡Te esperamos! 💐
#Floristería #FloresFrescas.



Tres publicaciones. Una semana resuelta.

Prompt: Tengo una floristería. Dame 3 publicaciones fáciles con texto e idea de foto para publicar esta semana. Mi objetivo es que la gente visite mi tienda

LUNES

Detrás de cada ramo hay unas manos que lo preparan con cariño. 🌷
Nos encanta ayudarte a elegir las flores perfectas, tanto para regalar como para darte un capricho.
Ven a vernos y te ayudamos a encontrar tu ramo ideal. 💚
#FloresConCariño #Floristería



MIÉRCOLES

Hay días que necesitan un poquito de color. 🌸
Nuestros ramos están esperando alegrarte la semana.
Pásate por la floristería, descubre las flores que tenemos y elige tus favoritas. ¡Te esperamos! 💐
#Floristería #FloresFrescas.



VIERNES

¿Hace cuánto que no entras en una floristería solo por el placer de mirar? 🌼
Colores, aromas y flores preciosas te esperan al otro lado de nuestra puerta.
Este sábado, date un paseo y ven a descubrirlas.
¡Nos encantará verte! 💐
#Floristería



Imágenes: el antes y después de una reforma

Parte de una fotografía real y pide una propuesta de presentación.

FOTO DEL BAÑO PARA REFORMAR



PROMPT:

A partir de la fotografía que te adjunto, genera una imagen realista de cómo quedaría este baño después de reformarlo. **Quiero** un estilo moderno, acogedor y elegante, con revestimientos en tonos beige, un mueble de lavabo de madera natural, espejo con iluminación y ducha con mampara de cristal.

IMPORTANTE:

Mantén las dimensiones y la distribución original del baño.

Respeta la posición de puertas y ventanas.

No inventes espacio adicional.

Cambia únicamente los elementos que te he indicado.

La imagen debe parecer una fotografía real, no un dibujo 3D.

Consejo: Fotografiar los azulejos, muebles y griferías que tienes en tu establecimiento y pedirle a ChatGPT que los incorpore a la propuesta.

Imágenes: cambia el escenario, no el producto

FOTO DEL BAÑO PARA REFORMAR



RESULTADO





Atención al cliente: usabilidad, reseñas, correos...

Estructura para mejorar la experiencia web del usuario

01 Qué tipo de web tienes (Tienda online, servicios, reservas...)

02 Qué quieres conseguir (Más ventas, más contactos, más reservas...)

03 Quién es tu cliente (A quién te diriges)

04 Qué parte de la web quieres revisar (Página principal, categorías, producto, contacto, carrito...)

05 Qué problema notas (Pocas ventas, abandono, muchas dudas, pocos contactos...)

06 Qué quieres que te proponga (Mejoras concretas y priorizadas.)

“La IA necesita saber qué quieres mejorar, dónde está el problema y qué objetivo tienes.”

Prompt para UX (Experiencia del Usuario)

PROMPT PARA COPIAR

Quiero mejorar mi web para conseguir más [ventas / reservas / contactos].

Mi negocio es [tipo de negocio] y mi público es [quién].

Analiza estas páginas: [pegar enlaces].

El problema que noto es: [pocas ventas / abandono / pocas consultas / muchas dudas...].

No quiero cambiar: [diseño / colores / estructura / etc.].

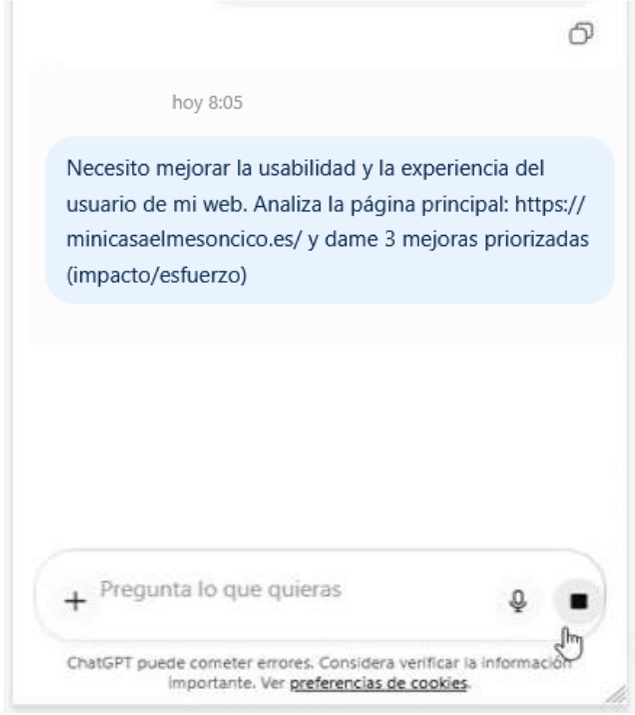
Dame 3 mejoras concretas, ordenadas de más importante a menos importante, y explícame de forma sencilla por qué las propones.

No inventes datos. Si necesitas más información, pregúntame.

Ejemplo para mejorar la experiencia del usuario en una web

Necesito mejorar la usabilidad y la experiencia del usuario de mi web. Analiza la página principal: https://minicasaelmesoncico.es/ y dame 3 mejoras priorizadas (impacto/esfuerzo)





Ejemplo para mejorar la experiencia del usuario en una web

1. Mejorar el primer bloque de la página

Impacto: alto Esfuerzo: bajo

Problema: La presentación utiliza expresiones genéricas como «alojamiento turístico vacacional» o «escapada inolvidable», pero las ventajas concretas no aparecen suficientemente destacadas.

Solución: Dar protagonismo a una buena fotografía del alojamiento y sustituir el texto principal por algo más directo:

> «Tu escapada con encanto en el corazón de Cehegín. Una casa del siglo XVIII para hasta 4 personas, con todas las comodidades».

Debajo, destacar «Hasta 4 personas», «Mínimo 2 noches» y un botón **Consultar disponibilidad**.

2. Facilitar la consulta de precios y reservas

Impacto: alto Esfuerzo: medio

Problema: La web dispone de una sección de reservas y botones para acceder a ella, pero en la portada no se muestran fechas, precios orientativos ni disponibilidad. Apartamento... +1

Solución: Incorporar un módulo donde el visitante pueda introducir la fecha de llegada, la fecha de salida y el número de huéspedes.

3. Sustituir textos repetitivos por información visual

Impacto: medio-alto Esfuerzo: bajo-medio

Problema: La página dedica varios apartados a describir el encanto, la comodidad y la ubicación del alojamiento con mensajes bastante similares.

Solución: Reducir esos textos y destacar tres elementos mucho más útiles para decidir:

- Una galería de 4–6 fotografías del interior, enlazada a la visita virtual 360°.
- Una selección visual de las escapadas románticas, gastronómicas y de aventura que ya ofrecen.
- Información práctica sobre equipamiento, entrada, salida y condiciones.

Ejemplos para probar en ChatGPT

EJEMPLO 1

Tengo esta empresa online: XXXXXXXXX dime 3 competidores que ofrezcan servicios y productos como los míos y que sean de la región de Murcia.

EJEMPLO 2

Analiza mi web: XXXXXXX. Compárala con mi competencia (poner 2-3 enlaces de la competencia). Y dime que 3 cosas puedo hacer yo que no esté haciendo mi competencia y que podrían ayudarme a tener más clientes.

Una reseña negativa no se contesta en caliente

Pídele a la IA un borrador. Decide tú cómo responder.

RESEÑA RECIBIDA

«Tardaron muchísimo en atenderme.

No pienso volver».

Una reseña negativa no se contesta en caliente

Pídele a la IA un borrador. Decide tú cómo responder.

RESEÑA RECIBIDA

«Tardaron muchísimo en atenderme. No pienso volver».

PROMPT:

Contesta a la siguiente reseña que te adjunto.

Hazlo en menos de 60 palabras, no inventes excusas y sé empático pero defendiendo mi negocio.

Una reseña negativa no se contesta en caliente

RESEÑA RECIBIDA

«Tardaron muchísimo en atenderme. No pienso volver».

PROMPT

Contesta a la siguiente reseña que te adjunto. Hazlo en menos de 60 palabras, no inventes excusas y sé empático pero defendiendo mi negocio.

RESPUESTA

Lamentamos que hayas tenido que esperar tanto y entendemos perfectamente tu malestar. Nos tomamos muy en serio los tiempos de atención y comentarios como el tuyo nos ayudan a detectar dónde debemos mejorar. Nos gustaría conocer mejor lo ocurrido y poder hablar contigo personalmente. Esperamos tener otra oportunidad para ofrecerte una experiencia mejor.

Estructura respuesta a correos

01

Qué correo has recibido (Adjúntalo o cópialo)

Estructura respuesta a correos

01

Qué correo has recibido (Adjúntalo o cópialo)

02

Qué quieres conseguir con la respuesta (Resolver una duda, confirmar algo, disculparte, reclamar...)

Estructura respuesta a correos

01

Qué correo has recibido (Adjúntalo o cópialo)

02

Qué quieres conseguir con la respuesta (Resolver una duda, confirmar algo, disculparte, reclamar...)

03

Cómo quieres responder (Cercano, profesional, firme, amable...)

Estructura respuesta a correos

01

Qué correo has recibido (Adjúntalo o cópialo)

02

Qué quieres conseguir con la respuesta (Resolver una duda, confirmar algo, disculparte, reclamar...)

03

Cómo quieres responder (Cercano, profesional, firme, amable...)

04

Qué información debe tener en cuenta (Fechas, pedido, importe, condiciones, antecedentes...)

Estructura respuesta a correos

01

Qué correo has recibido (Adjúntalo o cópialo)

02

Qué quieres conseguir con la respuesta (Resolver una duda, confirmar algo, disculparte, reclamar...)

03

Cómo quieres responder (Cercano, profesional, firme, amable...)

04

Qué información debe tener en cuenta (Fechas, pedido, importe, condiciones, antecedentes...)

05

Qué quieres que incluya o evite (Que sea corto, que proponga una solución, que no suene agresivo...)

“La IA necesita saber qué te han dicho, qué quieres conseguir y cómo quieres responder.”

Ese correo incómodo que llevas posponiendo

Cobros, reclamaciones, cambios de cita o mensajes difíciles.

SITUACIÓN FICTICIA

Factura de 180 €

Vencida hace 30 días

Necesitas una fecha de pago

PROMPT PARA COPIAR

«Redacta un correo amable pero firme para recordar una factura de 180 € vencida hace 30 días. Pide una fecha de pago. Máximo 90 palabras. No inventes condiciones ni amenazas».

Antes de enviar: comprueba importes, fechas, condiciones y destinatario.

Recuerda que puedes adjuntar correos previos del cliente, u otros datos como la factura exacta con lo que se ha ejecutado.

Estructura de prompt para presupuestos

01

Qué te han pedido

02

Qué vas a cobrar

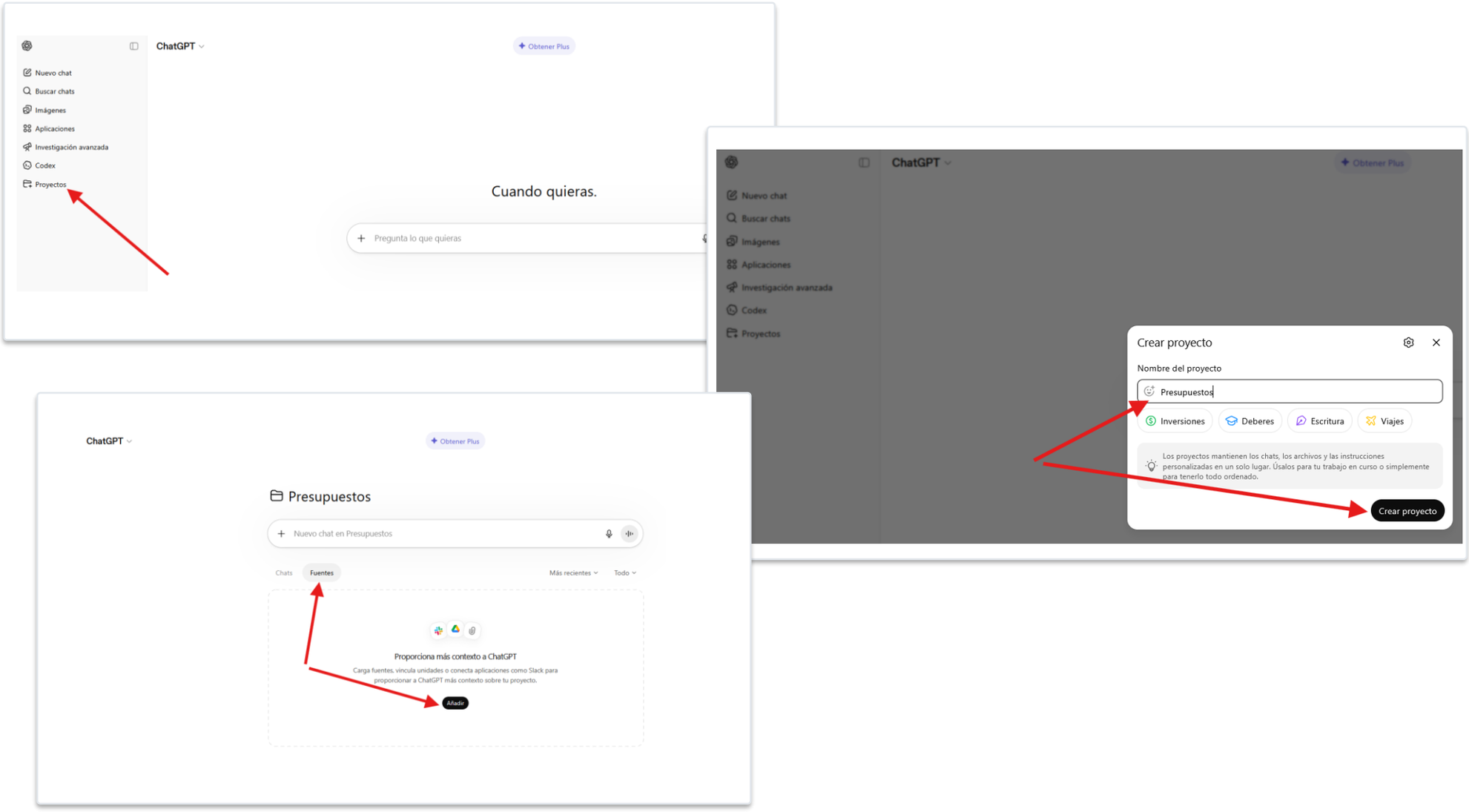
03

Qué condiciones tienes

04

Qué quieres que te entregue

Estructura para presupuesto



Prompt para presupuestos

PROMPT PARA COPIAR

Necesito preparar un presupuesto para un cliente.

Servicio: [qué voy a hacer].

Precio: [precio o desglose].

Condiciones: [plazo, pago, validez].

Hazme: El presupuesto en una tabla.

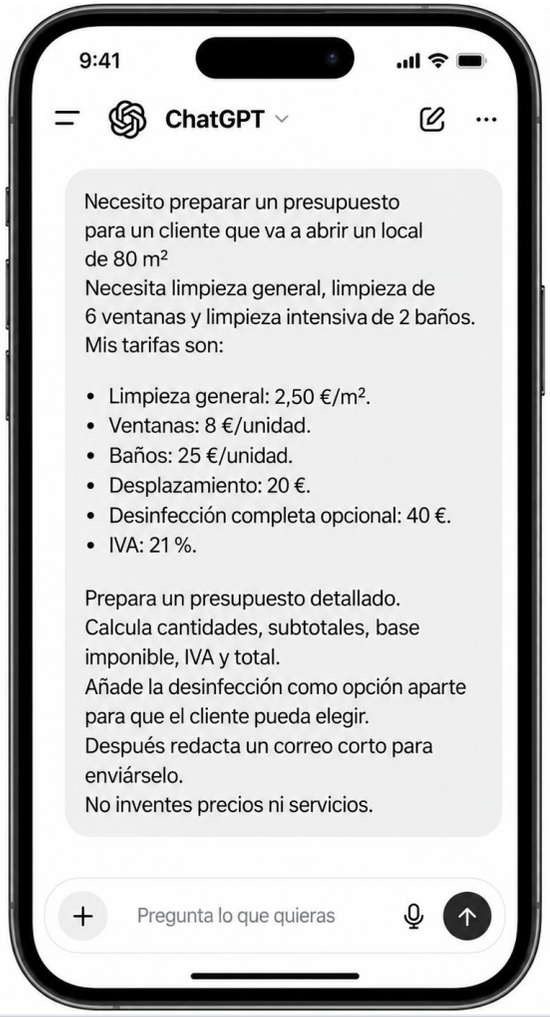
Un correo corto pero persuasivo para enviárselo.

No inventes datos. Si falta algo, pregúntame.

Ejemplo para presupuesto solicitado a una empresa de limpieza

EJEMPLO PRÁCTICO

Necesito preparar un presupuesto para un cliente que va a abrir un local de 80 m^2.
Necesita limpieza general, limpieza de 6 ventanas y limpieza intensiva de 2 baños.
Mis tarifas son:
Limpieza general: 2,50 €/m^2.
Ventanas: 8 €/unidad.
Baños: 25 €/unidad.
Desplazamiento: 20 €.
Desinfección completa opcional: 40 €.
IVA: 21 %.
Prepara un presupuesto detallado. Calcula cantidades, subtotales, base imponible, IVA y total.
Añade la desinfección como opción aparte para que el cliente pueda elegir.
Después redacta un correo corto para enviárselo.
No inventes precios ni servicios.



Tres reglas antes de pulsar «Enviar»

La inteligencia sigue teniendo que ponerla el negocio.

01 · PROTEGE

No subas información personal, documentos confidenciales ni secretos.

02 · COMPRUEBA

Revisa siempre precios, fechas, cifras, promesas y condiciones.

03 · DECIDE TÚ

Tu criterio y el trato humano no se delegan.

Copia el problema, no los datos identificativos del cliente.

Herramientas interactivas para ti o tus clientes

PASO 1

¿Qué problema queréis resolver?

PASO 2

Explícale a la IA qué necesitas.

PASO 3

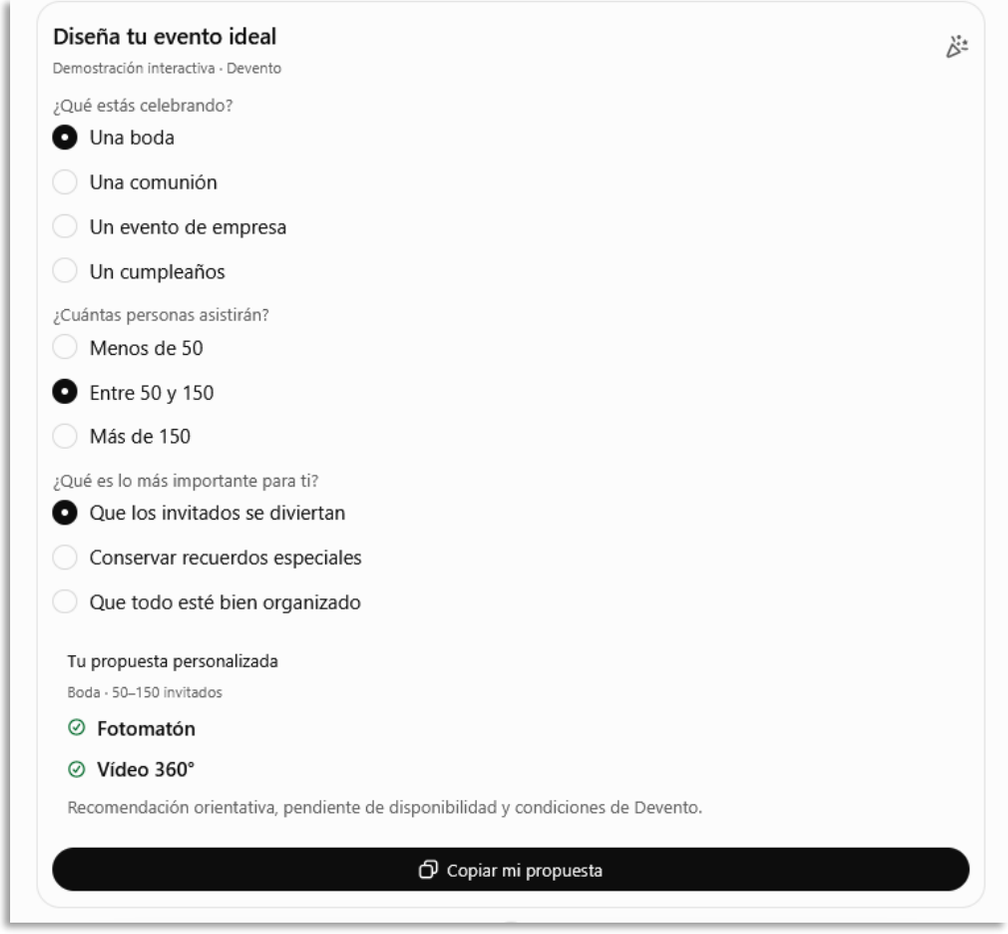
¡¡Úsala!!

«La IA no abre la persiana por ti. Pero quizá te ayude a seguir subiéndola».

Ejemplo herramienta interactivas

EJEMPLO

¿Qué tipo de herramienta podría ser útil para una empresa de este tipo: https://devento.es/?

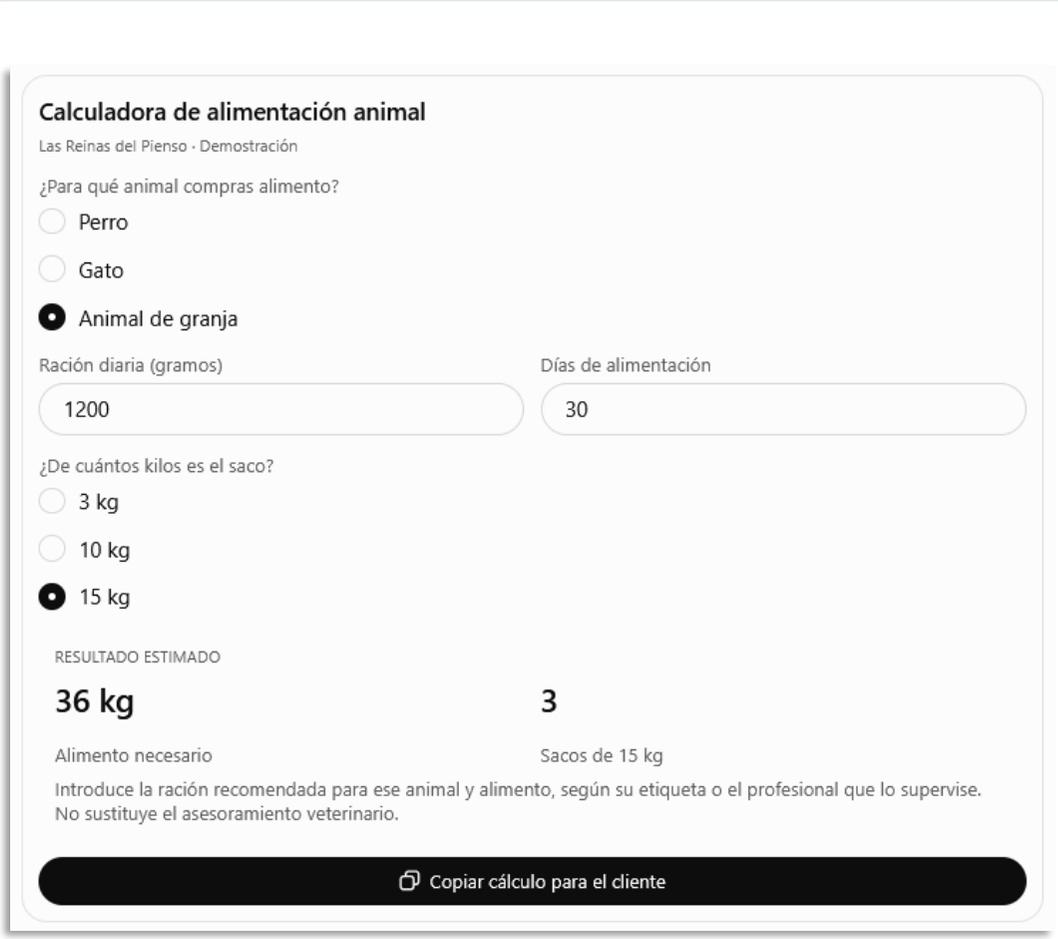


Ejemplo herramienta interactivas

EJEMPLO

Crea una calculadora interactiva para mi tienda de alimentación animal, Las Reinas del Pienso.
Quiero seleccionar el tipo de animal (perro, gato o animal de granja), introducir su ración diaria en gramos según el pienso que utiliza, elegir cuántos días quiero cubrir y el peso de los sacos.
La herramienta debe calcular cuántos kilos y sacos necesita comprar el cliente.





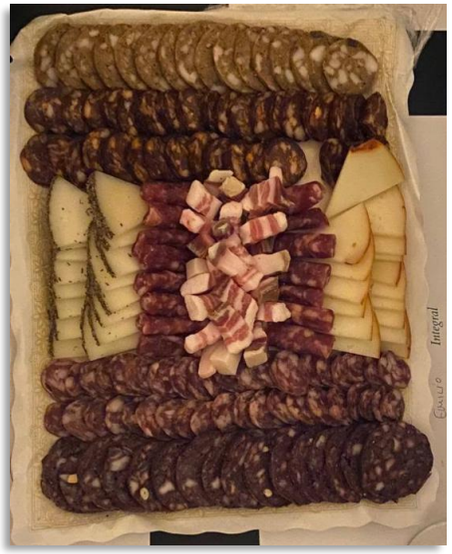
Recursos

original





/lowkey



original



/heroshot

original





/foodphotography

original





/cutaway

original





/costumedesign

original





/costumedesign

original



/teamcards



original





/environmentalportrait

original





/softlighting

original





/productshot

original





/explodedview

original





/explodedview

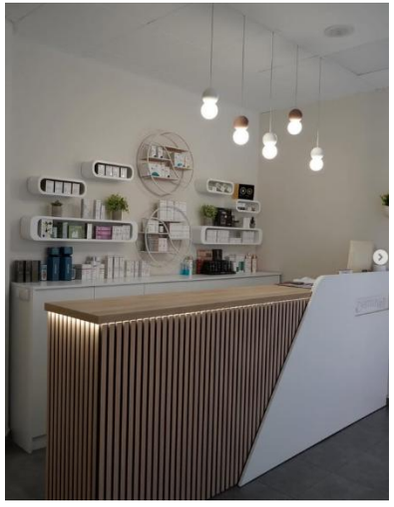
original

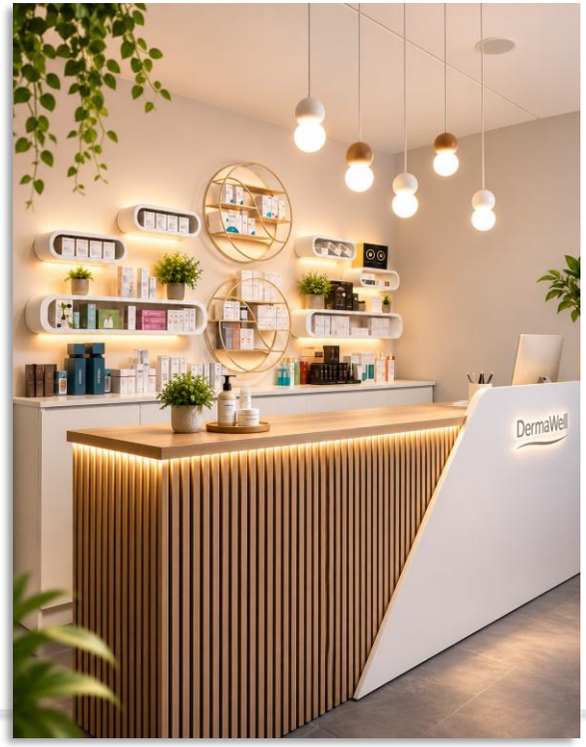




/architecturalphotography

original





/cutaway

original





/papercraft

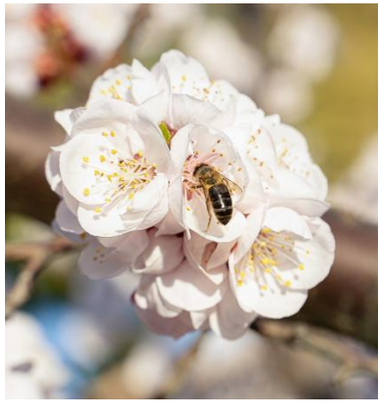
original





/shelfshot

original





/macro

original





/goldenhour

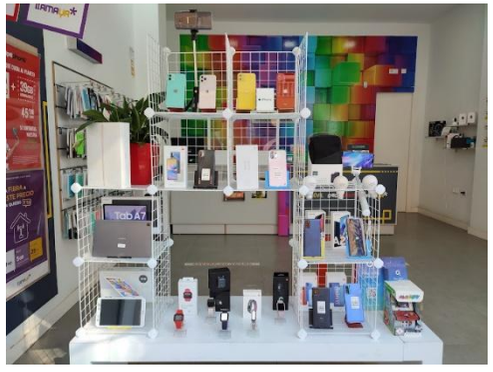
original

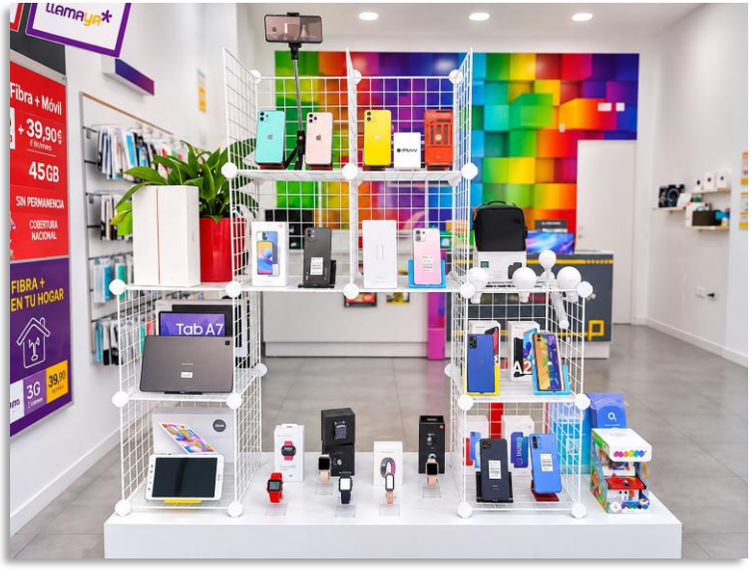




/highkey

original





/cutaway

100 comandos visuales para crear imágenes

Comandos 01–20 · Listado y descripciones del Excel

VER POR DENTRO · ABRIR EL OBJETO

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
1	/xray	el interior como radiografía
2	/explodedview	las piezas separadas en el aire
3	/cutaway	cortado por la mitad, se ve dentro
4	/crosssection	corte transversal limpio
5	/teardown	desarmado sobre la mesa
6	/schematic	esquema técnico de líneas
7	/ghostedview	carcasa translúcida sobre el mecanismo
8	/skeletalview	solo la estructura interna
9	/layerview	las capas apiladas y visibles
10	/partsdiagram	las piezas numeradas en fila

QUE PAREZCA DOCUMENTO

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
11	/blueprint	plano azul de arquitecto
12	/isometric	maqueta a cuarenta y cinco grados
13	/orthographic	sin perspectiva, todo a escala
14	/patentdrawing	dibujo de patente antigua
15	/wireframe	malla de líneas sin relleno
16	/infographic	datos ordenados en gráfica
17	/annotated	con flechas y notas encima
18	/floorplan	planta vista desde arriba
19	/dimensioned	con cotas y medidas marcadas
20	/flowchart	diagrama de flujo con cajas

100 comandos visuales para crear imágenes

Comandos 21–40 · Listado y descripciones del Excel

MANO Y PAPEL · QUITARLE LA MÁQUINA

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
21	/handwritten	escrito a mano sobre la imagen
22	/napkinsketch	boceto rápido en servilleta
23	/whiteboard	marcador sobre pizarra blanca
24	/moodboard	tablero de referencias pegadas
25	/pencilsketch	lápiz de grafito, trazo suelto
26	/notebookpage	hoja de libreta rayada
27	/collage	capas de material pegadas
28	/redpen	corregido con bolígrafo rojo
29	/storyboard	viñetas en secuencia
30	/tornpaper	bordes rasgados a mano

LO QUE SÍ VENDE

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
31	/knolling	todo alineado a noventa grados
32	/productshot	foto de catálogo, fondo limpio
33	/actionfigure	en blister de juguete
34	/packaging	la caja como si existiera
35	/flatlay	vista cenital sobre superficie
36	/macro	detalle extremo, textura visible
37	/heroshot	la toma principal, ángulo heroico
38	/floatingproduct	flotando sin soporte visible
39	/ghostmannequin	prenda con volumen y sin cuerpo
40	/splashshot	salpicadura congelada alrededor

100 comandos visuales para crear imágenes

Comandos 41–60 · Listado y descripciones del Excel

MAQUETAS · QUE PAREZCA REAL

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
41	/devicemockup	el aparato en su encuadre
42	/screenmockup	pantalla con interfaz dentro
43	/boxmockup	maqueta de caja impresa
44	/labelmockup	etiqueta aplicada al envase
45	/apparelmockup	prenda plana o vestida
46	/embossedlogo	logo en relieve sobre material
47	/foilstamp	estampado metálico brillante
48	/shelfshot	en el estante, entre competencia
49	/sizecomparison	junto a algo de tamaño conocido
50	/colorway	la misma pieza en varios colores

LO QUE SALVA UNA IMAGEN PLANA

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
51	/cinematic	luz y encuadre de película
52	/goldenhour	luz cálida de atardecer
53	/bluehour	azul frío del crepúsculo
54	/rimlight	borde iluminado alrededor
55	/backlight	luz detrás, sujeto a contraluz
56	/softlighting	luz difusa, sombras suaves
57	/dramaticlighting	contraste alto, sombras duras
58	/volumetriclight	haces visibles en el aire
59	/lowkey	todo oscuro, un punto de luz
60	/highkey	todo claro, casi sin sombra

100 comandos visuales para crear imágenes

Comandos 61–80 · Listado y descripciones del Excel

DONDE SE PARA EL OJO

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
61	/shallowdepth	sujeto nítido, fondo disuelto
62	/bokeh	fondo con puntos de luz
63	/longexposure	estelas de luz por el tiempo
64	/tiltshift	miniatura por desenfoque
65	/35mm	grano y color de película clásica
66	/anamorphic	panorámico con destellos alargados
67	/lowangle	desde abajo, sujeto agrandado
68	/overhead	cámara justo encima
69	/dutchangle	horizonte inclinado, tensión
70	/extremecloseup	un detalle llena el cuadro

MATERIA · DE QUÉ ESTÁ HECHO

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
71	/claymation	plastilina modelada a mano
72	/papercraft	papel recortado y pegado
73	/lowpoly	polígonos grandes y facetados
74	/pixelart	píxeles visibles, paleta corta
75	/linocut	grabado en linóleo, tinta plana
76	/risograph	risografía con desfase de color
77	/halftone	trama de puntos de imprenta
78	/stainedglass	vitral con plomos negros
79	/chromemetal	cromo espejado y líquido
80	/embroidery	bordado con hilo visible

100 comandos visuales para crear imágenes

Comandos 81–100 · Listado y descripciones del Excel

PERSONAJE · CARA Y CUERPO

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
81	/charactersheet	hoja de diseño del personaje
82	/turnaround	personaje girado en varios ángulos
83	/expressionsheet	la misma cara en distintas emociones
84	/costumedesign	figurín de vestuario
85	/minime	versión miniatura del personaje
86	/statue	el sujeto como escultura
87	/silhouettestudy	contornos para análisis y comparación
88	/environmentalportrait	la persona en su ambiente laboral
89	/duotoneportrait	retrato en dos tonos planos
90	/backview	vista posterior, cara oculta

EDITORIAL · QUE PAREZCA PUBLICADO

Nº	COMANDO	QUÉ CONSIGUES
91	/magazinecover	portada de revista con titulares
92	/movieposter	cartel de cine con créditos
93	/bookcover	portada de libro con lomo
94	/albumcover	carátula de disco cuadrada
95	/stickersheet	lámina de calcomanías troqueladas
96	/billboard	valla publicitaria en contexto
97	/newspaper	página de periódico impreso
98	/quotecard	cita destacada en tarjeta
99	/timeline	línea de tiempo con hitos
100	/patterntile	patrón que se repite sin costura

“El valor está en tener principios para alcanzar mejores finales”

digitalDot®

Servicios digitales, Personas reales

www.digitaldot.es

968 899 965 | 673 680 022

inma@digitaldot.es

C/ Pedro García Tovar, 8 – Bajo 1.
30006 – Puente Tocinos (Murcia)

OFICINA Acelera pyme

digitalDot®
www.digitaldot.es